

नीलामी बोली : एक समाजभाषावैज्ञानिक अध्ययन

(भारतीय समाज विज्ञान अनुसंधान परिषद्, नई दिल्ली

द्वारा

प्रवर्तित प्रायोगिक परियोजना का प्रतिवेदन)

392

परियोजना निदेशक

डॉ० (कु०) उषा माथुर

पीएच०डी०, डी० लिट०

GIDS Library

3753



1658.84 MAT

गिरि विकास अध्ययन संस्थान, लखनऊ

१९८०

नौसानी बीलो : एक समाजवादावैज्ञानिक अध्ययन

**(भारतीय समाज विज्ञान अनुसंधान परिषद् नई दिल्ली द्वारा प्रचलित प्रायोगिक परियोजना का
प्रतिवेदन)**

परियोजना निदेशक

ड० उषा माथुर

पोस्ट० बॉ०, बॉ० लिट

गिरि शिक्षा अध्ययन संस्थान लखनऊ

1980

अभिव्यक्ति

परिचय

अध्याय

- 1- समाज निरूपित भाषिक विकासन।
- 2- स्थानीय विकासन।
- 3- साम्प्रदायिक तथा वास्तविक विकासन।
- 4- परम्परागत विकासन।

परिभाषा

- 1- नीतिगत : शब्द, अर्थ और विधि।
- 2- अध्ययन का क्षेत्र।
- 3- परम्परागत शब्द।
- 4- पुस्तक सूची।
- 5- नीतिगत चर्चा : कुछ नमूने ।

प्रस्तुत अध्ययन भारतीय समाज विज्ञान अनुसंधान परिषद्, नई दिल्ली द्वारा प्रवर्तित तथा अर्थ व्यवस्थित प्रायोगिक परियोजना 'नोलानो बोले: एक समाज भाषावैज्ञानिक अध्ययन' (Language of Auction: A Sociolinguistic Study) का प्रतिवेदन है। परियोजना के अधिनियम के लिए परिषद् का आभार है।

समाजभाषाविज्ञान में शोधकर्ता के उत्साहपूर्ण के लिए भारतीय समाज विज्ञान अनुसंधान परिषद् को निदेशक डा० बीमल तोला हुवे, उपनिदेशक डा० एम०एम० माधुर एवं अन्तर-क्रियात्मक समाजभाषाविज्ञान क्षेत्र के विशिष्ट उस्तादों में डा० राजा राम महराज, रोडर लिम्बिदिपस, इंगलिता डिपार्टमेंट, बनारस हिन्दू विश्वविद्यालय का विशेष कृतज्ञ है। उनके पुस्तक 'Sociology of Secret Languages' विश्व निर्वाचन में प्रेरणा स्रोत रही है।

इस अध्ययन के क्षेत्र-परिचयन और आँकड़े एकत्र करने से लेकर वितरण पर्यन्त विविध संदर्भों में अपने सहयोगियों से आभारपूर्ण प्रोफेसर डा० चर्मन्त शर्मा, इंगलिता डिपार्टमेंट, तत्काल विभागाध्यक्ष, डा० बाल गौर्विध मिश्र, निदेशक, केन्द्रीय हिन्दी संस्थान, आगरा, डा० शिवेन्द्र शिखर वर्मा, सेंट्रल इन्स्टिट्यूट ऑफ इंगलिता एण्ड फरन लेंग्वेज हैदराबाद एवं डा० महराज के प्रति कृतज्ञता है। समाजभाषाविज्ञान के पृथक्करणो जल जे० मधुर्न, डेल डारमस, विलियम लेबन, पितामन, गिगलिओले, फोटर टुडगिल के महत्वपूर्ण शोधकर्तों से सामान्यित होने का सुयोग प्राप्त हुआ।

क्षेत्र सर्वेक्षण के दौरान नोलानो नमूनों के एकत्रिकरण में नोलानो प्रतिभागियों का सहयोग प्राप्तनीय है। विशेष रूप से सरकारी और गैर सरकारी अधिकारियों का। इसकी विपरीत स्थिति का सामना नोलानो के स्वयो-स्वतों पर करना पड़ा। विशेष रूप से फल, सब्जों, पत्त और बिना फिले वस्तुओं के नोलानो में। कहीं महिला होने के नाते नोलानो-स्वत से वापस जाने के लिए इतोत्साहित करने का प्रयास किया गया तो कहीं टेपरिकार्डर को व्यवसाय में व्यवधान बता नोलानो बोले को पुकार बंद कर दो गई, कदाचित् आपका अधिकारियों के साथ से। फलवस्तु कहीं से अपने नमूने लिए वापस जाना पड़ा तो कहीं क्रेता प्रतिभागों के रूप में माल खरीदना पड़ा तो कहीं नोलानो-स्वतों को बातों में डलवाकर विवास अर्जित किया गया। इस प्रकार बीता, क्रेता और अन्येक्षित जैसे विविध भूमिकाएँ धारण कर नाना तकनीकों से नोलानो-पुकार को रिकार्ड किया जा सका। समयान्तर पर सूक्ष्म संबंधी सूचनाएँ एवं नोलानो व्यवसाय संबंधी अन्य तथ्य प्रश्न सारियों के द्वारा एकत्र किये जा सके।

यद्यपि यह कार्य औपचारिक रूप से तब नउ प्रविष्टिदाता के हिन्दो विभाग/भाषा-विज्ञान विभाग से अनुवीक्षित हुआ था किन्तु विभिन्न औपचारिक और केवलिक कारणों से यह सम्बद्धता सुविधापूर्वक निम्न न सजे।

यहाँ सर्वप्रथम धन्यवाद देय है गिरि विकास अध्ययन संस्थान, तब नउ के निदेशक डा० दी० एस० पपीता को सहयोग भावना के लिए। जिन्होंने इस परियोजना को अपने संस्थान से सहर्ष अनुवीक्षित कर काम करने को अनुमति दी। संस्थान के सहयोग से यह परियोजना निष्पत्तिरित अपीध में सुचारु रूप से पूरी हो सजे। इस संदर्भ में संस्थान का बहुत बड़ा ऋण है।

तब नउ

डा० (कु०) उभा माधुर

परिचय

भाषा-अध्ययन के संदर्भ में भाषा-वैज्ञानिकों ने भाषा-अध्ययन के विविध आयामों (Dimensions) का विकास किया है। यह एक सर्वमान्य तथ्य है कि सामाजिक दृष्टि से भाषा के दो पहलू (Aspects) हैं। एक सामाजिक संदर्भों को स्थापना में भाषा का प्रदर्शन (Function) और दूसरे वक्ता (Speaker) के विषय में सुचना संचारण में भाषा की भूमिका। भाषा के सामाजिक प्रदर्शन (Social Functions) सामाजिक संपर्क (Social Contact) से प्रभावित हो विभिन्न स्तरों के हो जाते हैं। भाषा भेद (Language Variations) देशगत, राज्यगत, वर्णगत, जातिगत, समुदायगत एवं व्यक्तिगत सभी स्थानों पर पाया जाता है। अतः भाषा का अतृप्त तत्त्व विविधता (Diversity) है। उससे विभिन्न स्थो प्रकृति सामाजिक अन्तः-व्यवहार (Social Interaction) से संबंधित है। समाज के स्थायी और अस्थायी तत्त्व, भाषा या बोले के प्रयोग तथा अन्तः-क्रियात्मक-व्यवहार (Interaction) को नियंत्रित और अनुवीक्षित करते हैं। इसे इस प्रकार भी कह सकते हैं कि मौखिक अन्तः-व्यवहार (Verbal Behaviour) एक सामाजिक प्रक्रिया (Social Process) है, जिसमें अभिव्यक्ति (Utterance) का चुनाव समाज द्वारा स्वीकृत विधानों तथा प्रतिमानों (Socially Recognised Norms) और अपेक्षाओं (Expectations) के अनुसार (Accordance) होता है। इस प्रकार स्थो सामाजिक प्रयोग (Social Context) में भाषा या बोले प्रयोग के अध्ययन को समाजभाषावैज्ञानिक अध्ययन (Sociolinguistic Study) के अन्तर्गत स्वीकार किया जाता है। विभिन्न सामाजिक तत्त्व और भाषा और बोले पर उनके गहन प्रभाव से संबंधित अध्ययन को भाषा का समाज शास्त्र (Sociology of Language) शीर्षक से संबोधित किया गया है।

भाषा-अध्ययन का एक अन्य क्षेत्र (Area) जो समाजभाषाविज्ञान के अन्तर्गत स्वीकार किया गया है। यह यथार्थ प्रयोग में आने वाले भाषा के अध्ययन से संबंधित है, जिसका नियंत्रण सामाजिक परिस्थिति (Social Situation) तथा सांस्कृतिक संदर्भ, द्वारा होता है। इसे प्रसिद्ध समाजभाषा-वैज्ञानिक हैन हाइस ने 'कथन का नृजातिगत वर्णन' (Ethnography of Speaking) कहा है। इसके अन्तर्गत एक विशिष्ट संस्कृति को भाषा या बोले को प्रयोग विधियों के वर्णन और नियंत्रण के

हिये एक विस्तृत क्षेत्र है। भाषा का यह प्रकाशनात्मक अध्ययन (Functional study) भाषाओं के विकास के विवेचन के साथ परिपूर्ण रूप से रखा जाता है। सदैव कई भिन्न समूहों (Groups) के द्वारा एक भाषाभाषी जनसमुदाय (Speech community) का निर्माण होता है। ये समूह चाहे अन्य महत्व के हों या अत्यंत महत्वपूर्ण हों, वे मौखिक व्यवहार (Verbal behaviour) एक पद्धति का निर्माण करता है। इसके सदस्यों को आयु, लिंग, जाति, सम्बन्धन आदि सामाजिक स्वभाव तथा शिक्षा, व्यवसाय, पद इत्यादि अन्वयों या परिवर्तनशील निष्पत्तिकात्मक तत्वों (Social identity markers) के भिन्नता के अनुसार वाक या भाषाभाषी (Speech) — उच्चारण (Pronunciation) शब्दसंग्रह (Lexicon) और व्याकरण (Grammar) — भिन्न भिन्न शैलियों में प्रतिबिम्बित होते हैं। एक भाषाभाषी जनसमुदाय का कोई एक विशिष्ट स्वभाव निश्चय ही भाषाओं की दृष्टि से महत्वपूर्ण इन वर्गों में से किसी एक से संबंधित होता है।

कभी-कभी भौगोलिक और सामाजिक शैलियों (Geographical and social dialects) के मिश्रण से भी भाषा में भेद उत्पन्न होते हैं। यह सब केवल वाक्योप-स्तर (Syntactic) पर ध्यान देने योग्य (Phonological), शब्दांग (Lexical) तथा अर्थगत (Semantical) स्तर पर भी दृष्टिगत होते हैं। यह भेद कला के सामाजिक अभिव्यक्ति तथा विश्व-व्यक्ति शैली के संदर्भ में कबन है, उसके आयु, लिंग, पद, व्यवसाय, जातीय सांस्कृतिक पृष्ठभूमि (Ethnic background) तथा सामाजिक संदर्भ में अन्य तत्वों से अपना संबंध रखते हैं। स्पष्ट है कि भाषाओं के विकास के अंतर्गत परिवर्तन के लिये सामाजिक तत्वों तथा सामाजिक पृष्ठभूमि का ज्ञान आवश्यक है, जो भाषाओं के विकास को अभिवर्धन रूप से प्रभावित करता है।

जहाँ भी भाषा अथवा शैली (फोनो/ भौगोलिक या सामाजिक) एक सामाजिक संस्कृतिक तथा ऐतिहासिक परिस्थिति (Situation) में प्रयोग की जाती है। इससे पृथक् ही यह क्षेत्र में नहीं रह सकते। इस परिस्थिति में परिवर्तन के अनुसार तथा नवीन परिस्थितियों के अनुसार यह अपने को ढालती जाती है जिससे उसमें समय-समय पर भेद आते जाते हैं। यह कभी प्रत्यक्ष और सांस्कृतिक तो कभी अप्रत्यक्ष रूप से कार्यरत रूप से घटते रहते हैं। भाषा का अपना स्वायत्त जीवन होता है। इसलिये इसका निर्माण नहीं विकास होता है। विकास को सामान्य परिस्थितियों का भाषाओं की दृष्टिकोण से अध्ययन निश्चय ही आवश्यक है। सामान्यभाषाविज्ञान इस विकास को प्रक्रिया में परिवर्तन के प्रत्यक्ष तथा वर्तमान परिदृश्य में उनकी गतिशीलताओं (Dynamism) को परीक्षा करता है। एक ही भाषा विभिन्न सामाजिक समूहों, भिन्न वर्गों, भिन्न प्रदेशों और भिन्न देशों में बोलते जाते हैं तो यह आवश्यक नहीं कि एक समान सामाजिक परिस्थिति

(Equal social situation) में उनका प्रयोग एक जैसा होता

प्रस्तुत परियोजना एक अन्य वैचारिक ढाँचे से प्रभावित है जिसे अन्तर विद्यामय (Interdisciplinary) कहा जाता है। यूनन की प्रतिष्ठित परिकल्पना है कि ज्ञान एक तथा अविभाज्य है। किन्तु जो एक विषय का अन्य अनेक विषयों से प्रत्यक्ष अथवा अप्रत्यक्ष संबंध स्थापित होता है। अतः उसके अध्ययन अनुसंधान में उन सभी की विधियों और विचार प्रवृत्तियों को यथा संभव प्रत्यक्ष किया जाता है ताकि विषय की परिचर्चा स्वतंत्र न होकर व्यापक, बहुस्तरीय एवं बहु-आयामी हो सके। इसके प्रकार भाषा-प्रयोग का एको दृष्टिकोण सभी हो सकता है जब उसे संबंध सामाजिक-वैज्ञानिक, ज्ञानात्मक, मनोवैज्ञानिक, ऐतिहासिक तथा व्यावहारिक दृष्टि में देखा परखा जाये। अतः सामाजिक तत्त्वों के साथ कई प्रकार के ज्ञानात्मक, (नृत्वज्ञानात्मक या Anthropological), मनोवैज्ञानिक (Psychological) तथा अन्य तत्त्वों भाषा प्रयोग (Language use) को प्रभावित करते हैं।

सामाजिक-वैज्ञानिक अध्ययन में शैली (Style) और प्रयुक्ति (Register) की संरचना महत्वपूर्ण है। विभिन्न समुदायों या विभिन्न स्तरों में मिलने वाले भाषा-उपयोगों में मिलने वाले भाषा-वेदों (Language variations) के साथ कुछ महत्वपूर्ण वेद शैली (Style) और प्रयुक्ति के मिलते हैं जो भाषा के विभिन्न प्रकार और विभिन्न सामाजिक-संगठन (Social organizations) जिनमें भाषा प्रयोग को जाली है- के संबंध को स्पष्ट करते हैं। यह वेद औपचारिक और अनौपचारिक दो प्रकार के होते हैं। किन्तु भाषा के विज्ञान में शैलीगत और प्रयुक्तिगत विशेषताओं और चिह्नों (Markers) का विकास होता प्रमुख होता है। भारतीय भाषाओं में सामाजिक जीवन के वर्तमान प्रकारों (Functions) और प्रयोजनों (Purposes) के उपयोग के कारण प्रयुक्तिगत विस्तार (Code elaboration) हो रहा है। भाषा में क्षेत्रीय विविधता (Regional variation) तथा समाजगत विविधता (Social variation) मिलते हैं। इन विविधताओं के विभिन्न प्रकार भाषा में दृष्टिगत होते हैं। कुछ भाषा-प्रयुक्तियाँ (Language register) निश्चित प्रकारों (Functions), परिस्थितियों (Environment or situations) तथा सीमाओं (Limits) में ही प्रयुक्त हो विकसित होती हैं। नैसर्गिक चोखे इन्हें एक रूप उदाहरण है।

प्रस्तुत परियोजना नैसर्गिक जैसी एक विशिष्ट व्यावहारिक प्रवृत्ति में वास्तविक प्रयोग में आने वाली भाषा बोल या वाक (Speech) के मौखिक एवं स्वाभाविक स्वरूप (Verbal and natural phenomena) से संबंधित है। अतः एक विशिष्ट या कुछ स्वरूप भाषा के एक विशिष्ट

या पृष्ठ-प्रमेय या प्रतिमान के निर्माण को प्रभावित करता है जिससे भाषा के कई बातें शैलियाँ (Styles of discourse) और प्रयुक्तियाँ (Registers) मिलने लगती हैं। भाषागत ऐसे दो क्षेत्रों और विषयों का नेतृत्व के सामाजिक परिसर में निरोधन तथा समाजभाषावैज्ञानिक मानदण्डों पर निरोधन इस परियोजना का मूल उद्देश्य है।

प्रस्तुत अध्ययन समाजभाषाविज्ञान के एक नये वैधानिक पक्ष अन्तर्-क्रियात्मक-समाजभाषा-विज्ञान (Interactional sociolinguistics) को आधार स्तंभ पर स्थित है। नेतृत्व परियोजना (Auction - situation) में प्रतिभाषियों के जातीय सांस्कृतिक तथा सामाजिक पृष्ठभूमि अन्तर्-क्रियात्मक-व्यवहार (Interaction) के अन्तर्गत अन्तर्-व्यक्तिगत-व्यवहार (Interpersonal strategy) को निम्न प्रकार से निम्न स्तर पर प्रभावित करता है इसके विविध उदाहरण प्रस्तुत सर्वेक्षण के दौरान पाये गये। बदनात्मक परियोजना, पृष्ठभूमि तथा तीव्र व्यक्ति को चिंतन-क्षमता में भेद पार है, जिससे कभी तो व्यक्ति एक ओर परधरा से जुड़ा रहना चाहता है तो दूसरी ओर नये सामाजिक-मूल्य उसे अपने ओर आकृष्ट करते रहते हैं। कल्पित भाषा में एक ओर अनौपचारिक शैली (Informal style) मिलती है तो दूसरी ओर अनौपचारिक शैली विभिन्न स्वरूपों में विकसित होने लगती है। यह दोनों अपरोक्ष रूप से एक नई उपभाषा का विकास कर साहित्य को प्रभावित करता है। नेतृत्व व्यवसाय ने ऐसे दो एक उपभाषा का विकास किया है जो हमारे भाषा-व्यवहार के अन्य क्षेत्रों को तथा साहित्य को प्रभावित कर रहे हैं। नेतृत्व जैसे व्यवसायिक स्थल विभिन्न जातियों, वर्गों और सांस्कृतिकों का मिलन स्थल होने के कारण, भाषागत-भेद से उत्पन्न सामाजिक विषयों को रोकने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते जा रहे हैं।

अध्याय - 1

सामाजिक निरीक्षित भाषिक विकल्पन

(Socially Diagnosed Language Variation)

नौताम एक रेखी भाष्य-घटना (Speech Event) है जिसमें भाषा के प्रयोक्ता-सापेक भाषिक-विकल्पन (User-oriented-language-variation) तथा प्रयोग-सापेक-भाषिक-विकल्पन (Use-oriented-language-variation) दोनों मिलते हैं। प्रयोक्ता-सापेक-भाषिक-विकल्पन वक्ता के भौगोलिक क्षेत्र-क्षेत्र तथै सामाजिक स्तर-क्षेत्र के परिणाम हैं। वक्ता विभिन्न सामाजिक परिस्थितियों (Social Situations) में अपनी सामाजिक-पहचान-चिह्नों (Social Identity Markers) या सामाजिक-पहचान के निश्चयात्मक (Determinating) स्वयंसे और अवयवों तथै या कसोटियों यथा वय (Age) लिंग (Sex), जातीय-सांस्कृतिक पृष्ठभूमि (Ethnic Back Ground) शिक्षा (Education), व्यवसाय (Occupation), आयोच और नागरिक पर्यावरण (Rural And Urban Environment), सामाजिक-प्रतिष्ठा (Social Status) और श्रोता के साथ परस्पर सामाजिक-संबंधों (Social Relationship) के आधार पर भाषिक प्रयोगों (Language Usages) का चुनाव करता है। यह भाषा-चुनाव भिन्न-भिन्न वातस्थितियों (Styles of Discourse) को जन्म देता है। अर्थात् वाता-स्थितो भौगोलिक और सामाजिक स्तर क्षेत्र से प्रभावित होते हैं।

प्रयोग-सापेक-भाषिक-विकल्पन विषय, माध्यम तथा लक्ष्य या प्रविधि से प्रभावित होते हैं। इन्हें हो जेसों में रखकर देखा जा सकता है। पहला, प्रयुक्ति-सापेक-भाषिक-विकल्पन (Register Oriented Language Variation) तथा दूसरा भूमिका-सापेक-भाषिक-विकल्पन (Role Oriented Language Variation)। प्रयुक्ति-सापेक-भाषिक-विकल्पन में देखा गया है कि वक्ता एक निर्दिष्ट या कितो निश्चित परिस्थिति में रहकर या कितो घटना (Event) से संबंध हो सामाजिक दृष्टाव के निमित्त भिन्न भाषिक-व्यवहार करता है। इसे घटना-सापेक-भाषिक-विकल्पन (Event Oriented Language Variation) भी कह सकते हैं। नौतामो-प्रयुक्ति इसे का एक उदाहरण है। यहाँ वक्ता नौतामो घटना (Auction Event) के विभिन्न पक्षों (Aspects) या कोणों (Angles) यथा, नौताम का क्षेत्र, स्थान, स्वत, वस्तु का प्रकार-प्रकार, मुख्य और उपयोगीयता, समय, पैसा (प्रारंभ , रोमहर, साथ), दिन, रात, औपचारिक और अनौपचारिक व्यवस्था, निश्चयन इत्यादि से प्रभावित हो वाता-स्थितो में भिन्न-भिन्न भाषायो स्तरों (Linguistic Levels) पर भेद लाते

है जिन्हें भाषिक संरचना (Language structure) में स्वनिरूपक (Phonological) शारीरिक और अर्थगत (Semantic) व्याकरणिक (Grammatical) तथा वाक्यगत (Syntactical) स्तरों पर देखा-परखा जा सकता है। इन स्तरों में अन्तर या भेद (Variation) नीलायी प्रक्रिया के दौरान भिन्न-भिन्न प्रसंगों (Context) में मिलता है। इस प्रकार नीलायी प्रयुक्ति में एक ओर वक्ता को शैक्षणिक और सामाजिक छाप (Social stigma) से अन्तर या भेद होता है तो दूसरी ओर नीलायी-घटना के आन्तरिक कोणों से। नीलायी घटना-सापेक्ष-विकल्पन और भेद नीलायी-प्रयुक्ति का स्पष्ट प्रत्यभिज्ञान कराते हैं। यहाँ विभिन्न भाषायी स्तरों (Linguistic levels) पर मिलने वाले विकल्पनों को यथास्थान देखने का प्रयत्न है। प्रस्तुत स्थल पर नीलायी-घटना-सापेक्ष-विकल्पनों में सामाजिक भूमिका के आधार पर मिलने वाले विकल्पनों को देखा गया है।

भूमिका-सापेक्ष-भाषिक-विकल्पन (Role oriented language variation)-

अर्थात् अपने सामाजिक भूमिका के आधार पर भाषा-व्यवहार करता है। प्रत्येक भाषा व्यवहार में सन्देश (Communication) के स्तर पर एक वक्ता (Speaker) होता है दूसरा श्रोता या ग्रहीता या ग्रहणकर्ता (Receiver)। इन्हें समाधी (Interlocutor) कह सकते हैं। इन दोनों के बीच की संवाद स्थिति ही भाषा है। इसमें कभी-कभी ऐसी स्थिति भी आती है कि श्रोता संदेश या संवाद (Message) का मुख्य श्रोता (Primary addressee) न हो। ऐसी स्थिति एकतालय (Monologue) में मिलती है। समूह में प्रतिभागी वक्ता के बोलने की मात्रा (Amount of talking) कई बातों पर निर्भर करती है। प्रथम बात सामाजिक-परिवेश (Social situation) की है और द्वितीय इस बात की कि एक निश्चित समूह में प्रतिभागी वक्ता की भूमिका (Role) और उसकी सामाजिक औपचारिक-केंद्रीयता (Social and physical centrality) क्या है। इसके आधार पर एक समूह में उसकी संदेश या संवाद-प्रेषण-आवृत्ति (Message sending frequency) असमान होती रहती है। सामान्यतः पर देखा जाता है कि अनौपचारिक छोटे समूहों (Informal small groups) में बातों के दौरान वक्ता और श्रोता की भूमिका परस्पर प्रत्यावर्तित (Alternate) होती रहती है। प्रतिभागी (Participants) समान अनुपात में एक के बाद एक बोलते हैं। अर्थात् एक समय जो वाक्य-प्रवर्तक (Speech initiator) था वह दूसरे क्षण श्रोता और जो एक समय श्रोता था वह वाक्य प्रवर्तक बन जाता है। यह सदैव वक्ता पर निर्भर रहता है कि किस समय वह बोले और किस समय सुन रहे। इस संवाद-स्थिति में बहुधा अ ब (वक्ता श्रोता) का प्रतिमान (Pattern) मिलता है। झगड़ा और विवाद इसी प्रतिमान के उदाहरण हैं। इसके विपरीत स्थिति धार्मिक-प्रवचन या कथावाचन के समय होती है जब एक प्रतिभागी वक्ता के स्थ में मुख्य भूमिका निभाता है और दूसरा पक्ष सुनता है। इस प्रकार वक्ता के भाषण

में अव्यक्त (कला) की क्रियाएँ एक निश्चित समय के अन्तर पर घटो होती हैं। इसमें कुछ समय बाद प्रत्येकतर कला में जो होता था वह कला और जो कला था, वह होता बन जाता है। एक अव्यक्त के समान एक केयरमैन की औपचारिक क्रिया के निर्वाह के लिये समूहों को बारंबारता (Frequency of communication) की बहुत आवश्यकता होती है। साम्प्रतिक संबंधों साम्प्रतिक माध्यम में एक कला पद होता है दूसरा पद केवल होता रहता है। इसी विपरीत स्थिति एक बड़े समूह में संवाद समूहों की स्थिति में देखा गया है कि प्रत्येक कम बोलने वाले कला (Least Frequent speaker) की बोलने का कोई अवसर नहीं मिलता। इसी प्रकार कला और बोलने के आगने-सागने की क्रिया (Face-to-face role) में संवाद स्थिति के और जो कई प्रतिमान देवे या सज्जे हैं।

नेताओं-परिचय (Auction situation) में प्रतिभागियों में कला और बोलने की साम्प्रतिक क्रिया (Social Role) की समान रूप से घटो नहीं हो सकती। नेताएँ एक ऐसे व्यक्ति हैं जिसमें बाक की ऐसे कोई आवश्यकता नहीं दिखाई पड़ती है। इसमें इसी (Parties) के मध्य अन्तर-क्रियात्मक-व्यवहार प्रमुख होने पर जो नेताकर्त्ता कला बोलने की पुनरावृत्ति बाक पर सक्रियकर रहता है क्योंकि अधिकतर कलाता (या कला) उसी की होती है। देखा गया है कि नेताओं-प्रक्रिया के दौरान प्रति जो समूहों पर अधिकतम अन्तर या नये समूह नेताकर्त्ता या बोलने की पुनरावृत्ति बोलता है और इस समूह नेताओं की बोलने का अवसर मिलता है। नेताओं प्रक्रिया के दौरान निम्नीलीकृत बाक-प्रतिमान (Speech patterns) मिलते हैं।

1) साम्प्रतिक प्रतिमान $ब^1ब^2ब^1ब^2ब^*$ का मिलता है। नेताओं-प्रक्रिया के आरंभ में बोलने की अनुमति के मध्य निम्नीली और नेताओं की शर्तें इत्यादि पताते समय नेताकर्त्ता और बोलने की पुनरावृत्ति की क्रिया महत्वपूर्ण होती है और कला देर तक रहती है। नेता कला देर तक बोलता रहता है। सरकारी नेताओं में यही बाक प्रतिमान मिलता है। यही की स्वयं व्यावहारिक शब्दों पर नेताओं के आरंभ में ऐसे उदाहरण नहीं मिलते हैं।

2) दूसरा नमूना $ब ब ब ब ब ब ब$ का है। यह समूह की क्रिया की पुनरावृत्ति करते समय आरंभ होता है। यही नेता एक छोटे समूह के रूप में या एक बड़े समूह में रहते हैं।

3) तीसरा प्रतिमान $ब ब^1ब^2ब ब^1$ का मिलता है। यह उस समय देखा गया जब नेता द्वारा अधिक मध्य उच्चतम रूप का अनुमोदन प्राप्त करने के लिये नेताकर्त्ता अपने समूहों या सहयोगियों से परस्पर विचार-विमर्श करता है और उचित रूप में मिलने-जुलने पुनः बोलने की पुनरावृत्ति आरंभ करता है।

** टिप्पणी - $ब^1$ =नेताकर्त्ता, $ब^2$ =पुनरावृत्ति, $ब$ =नेता (प्रत्येक) $ब^*$ =नेता (निम्नीली)

4) जोरदा प्रतिमान यह है कि उस समय ऐसा क्या जब एक समुदाय के लिये नेताओं के समुदाय में से दो नेता नाम रखने को होइ तारीफ करते हैं।

[illegible]

6) अंतिम प्रोत्साहन व ख¹ख²ख¹ख²ख¹ख²ख¹ख²ख¹ख² व फन मिलता है। प्रकाश देखा गया है कि जेलाओं द्वारा जारी गई रकम को पुनः नीलाचरता और उसके सहस्रक (अधिकारी और मध्यस्थ व्यवस्था पित्त और धूम) दोनों एक-एक करके खाते खाते साथ साथ करते हैं। ऐसे उदाहरण हमारा सरकारों नीतियों में तथा पात्र के नीलाचरों में देखा गया। नीती को पुनः समाप्त होने पर नीलाचरता और सहयोगियों की स्थिति पुनः पहले वैर तक पहुँचाता पर बना रहता है।

नौलक्षिक वाक्-प्रदान को एक विशेषता यह देकर गये है कि हममें पुरुषों को सुलना में लियो, नावालिगों तथा इन्धनों का अभाव रहता है। उपभोक्तावस्तु अथवा साधनानाम को नौलक्षिक में उच्च और मध्यमवर्ग को लियो पुरुषों के साथ आते हैं। परन्तु ये चीजें लगाने की दृष्टि में प्रायः नहीं लेतीं। ये लियो निम्नवर्ग को लियो को सुलना में अधिक प्रतिष्ठा-सम्मान (Status conscious) लेते हैं। अपने निरोध स्थिति सम्बन्ध और पक्षों को नौलक्षिक में देकर गये। यहाँ प्रायः निम्नवर्ग को लियो को पैसे के व्यापारों है, प्रतिदिन नौलक्षिक में काम लेते और चीजें लगाकर प्राप्त करवाते देकर गये। ये प्रायोगिक जीवों से संबंध लेते हैं और जीवों में स्वामीय वेतनप्राप्ति में आते हैं। अपने निम्नवर्ग निम्नता है कि जीवों के लिए व्यावसायिक स्थिति में निम्नवर्गों को लियो और पुरुषों में सामाजिक दुरिस्था नहीं रह गई है। इन स्थितियों पर नावालिग को नौलक्षिक करते और चीजें लगाकर प्राप्त करवाते हैं यह कि उपभोक्तावस्तु लियो और फर्नीचर आदि को नौलक्षिक में नावालिगों का अभाव रहता है। इस व्यवसाय में यहाँ स्थिति पुरुषों को है।

स्वनिमित्त - विवरण

(Phonological variations)

नेताओं की भाषा में स्वनिमित्त-विवरण दो स्तरों पर देखा जा सकता है। एक नेताओं-प्रयुक्ति-साम्य-स्वनिमित्त-विवरण (Auction register oriented phonological variation) तथा दूसरा प्रयोक्ता-साम्य स्वनिमित्त-विवरण (User-oriented phonological variation).

1) नेताओं-प्रयुक्ति में उच्चारण शैली (Pronunciation style) में कुछ स्वनिमित्त-प्रभाव-विशेषताएँ (Phonological distinguished characteristics) मिलती हैं जो उनके आधार पर इस प्रयुक्ति का सन्दर्भ-प्रमाणित (Identification) किया जा सकता है। ये विशेषताएँ नेताओं-भाषा से औपचारिक भाषाओं में नहीं मिलती। इनमें अनुवाक्य या वाक्यात्मक स्वरान्तर (Intonation) के स्तर पर देखा जा सकता है। अनुवाक्य या वाक्यात्मक स्वरान्तर से प्रभावित होता है।

अनुवाक्य या वाक्यात्मक स्वरान्तर के दुस्तर उदाहरण नेताओं की भाषा में उस समय देवने की मिलती है जब किसी व्यक्ति को नेताओं-विशेष-शक्ति के स्तर पर होता है और नेताओं-विशेष-शक्ति के स्तर में प्रभाव के साथ तीन विन्न धुरी (Pitch) में 'एक । दो ।। तीन ।।' कहता है। आमतौर पर दो प्रकार के धुरी-पैटर्न (Pitch pattern) की प्रकृति मिलती है। एक आरोही-उपरोही-अवरोही (Rising-falling-falling) और दूसरा आरोही-आरोही-उपरोही। प्रथम में 'एक' की धुरी (Tone) का धुरी (Pitch) सबसे ऊँचा, 'दो' का उससे नीचा और 'तीन' का धुरी और से नीचा होता है जो कभी कभी घुमाई के नहीं देता। विपरीत पैटर्न में 'एक' और 'दो' दोनों की धुरी एक के साथ ऊँची धुरी में होती है। परन्तु 'तीन' का धुरी सबसे नीचा हो जाता है। इस अवस्था पर 'एक' कहने पर जिस प्रकार धुरी ऊँची है उसी प्रकार 'दो' कहने से भी धुरी का ऊँचा होना धुरी के उदाहरण का उदाहरण है तो उदाहरण नीचा होना धुरी का होने की शक्ति का इस प्रकार धुरी धुरी-पैटर्न है। इसी विपरीत कभी कभी तीनों धुरी एक ही धुरी (Level tone) में होत हैं तो कभी 'तीन' की धुरी धुरी-पैटर्न धुरी की धुरी धुरी की धुरी है।

अनुवाक्य या वाक्यात्मक स्वरान्तर-विशेष-शक्ति का महत्वपूर्ण अंग है। यह शक्ति को संपूर्ण व्यवहार-प्रकृति से सम्बन्ध होता है। कभी धुरी ऊँची उठता है तो कभी नीचे गिरता है तो कभी समस्त (Level tone) पर रहता है। किसी कभी धुरी-पैटर्न शक्ति के प्रभावशाली भाष्य (Oratory) में प्रकृति विशेषता अनुवाक्य के समय (Rhetoric questions) में उपरोही से आरोही होता है। इसी प्रकार अन्य भाषाओं में कभी, धुरी-पैटर्न और शक्ति में विन्न-विन्न प्रकार के धुरी के उदाहरण देते

जा सकते हैं जो वक्ता के विन्न-विन्न भावों, भावों से संबंधित हो जा-बेक होते हैं।

2) नीलाचने प्रयुक्ति में प्रयोक्त-सामैक-विकल्पन या समाव निरीत-स्वनिमित्त छाप (Socially Diagnosed Phonological Stigma), जामा स्त्री से न केवा इव आकार पर संबंधित है कि इन स्त्री के अनो संरचनात्मक कमजोरियाँ (Structural Weaknesses) हैं वरन् इन्हें इस दृष्टि से देखा जाता है कि इन स्त्री (Forms) के प्रयोग करने वालों का संबंध किस भाषाओं के (Linguistic region) और किस भाषा-समुदाय (Speech community) से है। उनके सामाजिक प्रतिष्ठा (Social Status) केसे है किसी आकार पर भाषा में स्वनिमित्त, सामाजिक और सामयिक तथा व्याकरणिक वेद होते हैं।

प्रयोक्त-सामैक-स्वनिमित्त-विकल्पन को आकारों पर मिलते हैं। एक वक्ता को केवल पृष्ठभूमि (Regional Background) तथा दूसरे व्यावसायिक-दक्षता (Professional Skill or Dexterity) के आकार पर। प्रतिभागी वक्ताओं के विन्न भौगोलिक क्षेत्रों के (Geographical Dialect Area) से संबंध तथा तदनुसृत उच्चारण प्रकृति को जब अनिवार्य रूप से हिन्दो भाषा के क्षेत्रों के नीलाचने-प्रयुक्ति के स्वनिमित्त-स्तर पर विकल्पन लाते हैं। ऐसे विकल्पन प्रकाश वस्तु को ज्ञेयता के पुकार के संदर्भ में तथा ज्ञेयता द्वारा पुनः कहने के संदर्भ में देखे जा सकते हैं। स्वनिमित्त विकल्पन ज्ञेय-क्षेत्र और ज्ञेय-वेद के स्तर पर मिलते हैं।

ज्ञेय-क्षेत्र का वेग (Speech Velocity) को अवस्था पर मिलते हैं। यह वेग नीलाचनकर्ता और पुनराकर्ता के व्यावसायिक दक्षता, कुशलता तथा अभ्यास पर निर्भर है। ऐसा कहा है कि वेगवर नीलाचनकर्ता क्षेत्रों को पुनराकर्ता के नियमित अभ्यास के कारण तथा व्यावसायिक दक्षता के प्रभाव से ज्ञेयता तथा करने के संदर्भ में, एक संज्ञा (रङ्ग अवस्था वस्तु को ज्ञेयता) को पुनराकर्ता ज्ञेय विन्दु में ज्ञेय से जाइस बार तक कर लेता है और प्रत्येक अवधि में विनाशित ज्ञेयता के लेकर जो ज्ञेय तक चल लेता है। इसके विपरीत सरकारी अधिकारी नीलाचन के समय अपने अनियमित अभ्यास के कारण उतने स्तरों के नीचे एक से वेद विन्दु का समय लेता है। नीलाचने-प्रक्रिया में इस संदर्भ में ज्ञेय-वेग ज्ञेयता पर दक्षता है। नीलाचनकर्ता का वक्तुता पर अधिकार रहता है। वक्तुता के क्रम को ज्ञेय न होने देने के काल में रङ्ग कहाने को वक्तुता प्रदान रहते हैं।

ज्ञेय-वेग को इस अवस्था पर कहा गया है कि कुछ अवधियों पर ज्ञेयता स्वभावता होता है जिससे उन अवधियों के पूर्वकर्ता स्वभावतावतावत हो जाते हैं जो प्रकाश पुनराकर्ता को नहीं पड़ते और समयान्तर पर भाषा परिवर्तन के उदाहरण करते हैं। व्यावसायिक पुनराकर्ता में 'मदुपरा' वक्तु को बार बार पुनराकर्ता करने पर पूर्वकर्ता बार में 'मदुपरा' उच्चारण तथा 'मदुपरा' रूप को बार बार पुनराकर्ता करने पर 'मदुपरा'

उच्चारण तेष रह जाता है। 'अद्वारा' शब्द में महाप्राण व्यंजन ध्वनि 'ठ' पर क्ताघात होने के कारण इसके पूर्ववर्ती 'अ' और 'द' व्यंजन अप्राण उच्चारित होने के कारण पुनर्ग नहीं पड़ते जिससे 'अद्वारा' शब्द 'ठारा' के रूप में बच रहता है। उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता- अद्वारा अद्वारा अद्वारा अद्वारा अद्वारा अद्वारा अद्वारा अद्वारा
अद्वारा अद्वारा अद्वारा अद्वारा अद्वारा अद्वारा अद्वारा अद्वारा

(तखनउ क्षेत्र, सामसागान का नौताम)

इसो का दूसरा उदाहरण दूसरे भौगोलिक, सामाजिक पर्यावरण में प्रभावित व्यावसायिक नौतामकर्ता के बाल-वेग का है। 'बाइस हज़ार' को दो बार पुनरावृत्ति के बाद उच्चारण को रफ्तार तेज होते है। जिससे 'बाइस हज़ार' 'बाइजार' पुनर्ग देता है। यह खास वेग में दो बार 'बाइजार दो सौ' और एक बार 'बाइजार' उच्चारण करता है और हर खास पर रुकन कहाता जाता है। इसो बीच रुकन कड़कर तेइस हज़ार कर दो जाते है। उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता- बाइस हज़ार एक सौ बाइस हज़ार एक सौ बाइजार दो सौ बाइजार दो सौ
बाइजार तीन सौ बाइजार चार सौ बाइजार चार सौ बाइजार बाइजार पाँच सौ
बाइजार छे सौ बाइजार छे सौ बाइजार छे सौ बाइजार सात सौ बाइजार सात सौ
बाइजार बाइजार आठ सौ बाइजार आठ सौ तेइस हज़ार

(वेइलो क्षेत्र, डोजरी का नौताम)

ध्वनि-मेव के उदाहरण क्षेत्र-मेव से संबंधित है। तखनउ क्षेत्र में सामसागान तथा पान मन्डी में पान के नौतामों सर्वेक्षण में पश्चा गया कि यहाँ नौतामकर्ताओं तथा क्रेताओं या चोरो लगाने वालों के एक वर्ग में हिन्दी के संयुक्त स्वर 'ऐ' और 'औ' हैं तो दूसरे वर्ग में ऐ स्वर अवधि के संयुक्त स्वर 'अइ' (अय) तथा 'अउ' रूप में उच्चारित किये जातेहैं। एक वर्ग 'पैतल्लोस' उच्चारण करता है तो दूसरा 'पर्यतल्लोस' यद्यो वर्ग 'वैठल्लोस' को 'बड़ल्लोस' उच्चारित करता है। एक वर्ग 'चौदा' बोलता है तो दूसरे का 'बड़दा' उच्चारण पुनर्ग देता है। यहाँ प्रतिक्रियाधियों में नौतामकर्ता तथा क्रेताओं का एक वर्ग तखनउ ग़र का निवासी है तो दूसरे का सर्वेच ग्रामीण जीवलों से बना हुआ है। प्रथम वर्ग माध्यमिक और उच्च स्तर का शिक्षित समुदाय है तो दूसरा अल्पशिक्षित अथवा अशिक्षित या निरक्षर। ग्रामीण जीवलों से संबंधित लोगों में हिन्दी का 'ई' प्रत्यय अवधि उच्चारण में '-इया' हो गया है। उदाहरणार्थ, 'बरपइया' 'बड़ल्लोस'। यहाँ एक ओर नौताम का स्थान, रक्त तथा वस्तु के बदलने पर तथा सभी असमान वर्गों के क्रेताओं के बीच रहने पर जो ध्वनियों का एक वर्ग ग्रामीण क्षेत्रों से रखा रहता है। मन्डी जैसे स्थिर व्यावसायिक स्थलों पर यहाँ नौताम जो वस्तु सर्वेच एक ही होते है, प्राचा में/अधिक मेव नहीं होते । यहाँ नौतामों-व्यवसाय पोढ़ी-दर-पोढ़ी होते आ रहे है। फलस्वरूप उच्चारण वैसा रूप सुरक्षित रहता है।

पता गया है कि मिला जिस समय 'बडवा' को बोला पुकारता है उसी अनुकरण पर नावांतिग पुन को 'बडवा' को आवाज़ लगाता है। शहर के मध्य रहने पर जीवनयापन के अन्य आधुनिक उपकरणों का उपयोग करने पर भी ये अपने भाषा में किसी स्तर पर मंद शीघ्र नहीं ला पाते। स्पष्ट है कि वंशानुगत पैरी भाषा के परम्परागत स्वल्प को सुरक्षित रखते चले जा रहे हैं। व्यवसाय के प्रकार को देखते हुये इनका ईर्ष्य प्रमाणों औरों से सबसे बना रहता है। फलस्वरूप एक निश्चित शैलीगत कण्ड से जुड़े होने के कारण अपने समुदाय के सदस्यों के साथ समर्क बनाये रखने को वर्ग-चेतना और इच्छा के कारण बोले में एकत्वता बनाये रखना चाहते हैं। संयुक्त-स्वर्गों के ऐसे जो वैज्ञानिक उच्चारण लक्षणों के पूर्ण में अवस्था और मौनपुरी निश्चित भाषाभाषी शहर बनाकर तक दुनारी करते हैं। क्रेता और नीतामर्त्ता दोनों एक केन और एक को सांस्कृतिक वर्ग का प्रतिनिधित्व करते हैं और मध्यों ऐसे स्थित अद्भुत पर 'बोबोस' के लिये 'बडको' उच्चारण उपयुक्त समझते हैं।

उच्चारण-स्तर पर ऐसे वैज्ञानिक-मंद भाषा तथा उसके आसपास के शहरों को बोलियों तथा लक्षणों के आकृतियों में मिलते हैं। यहाँ को मुख्य बोले बड़ोबोले हैं। जिसको एक विशेषता 'पंजाब-विशेष' है। निम्नलिखित उदाहरण दिखाते हैं 'सिन्धु', 'केम्प' इत्यादि हैं। इस प्रकार देखते क्षेत्र को सम्यक्पक्ष कण्डों में जो क्रेताओं में जो देखते के निकट गाँवों से जाते हैं बड़ोबोले को दूसरी स्थानीय विशेषता महाप्रत्य 'ध' के लिये अल्पप्रत्य 'य' के प्रयोग में मिलते। उदाहरण 'मुने' शब्द है। परन्तु इसी स्वत पर नीतामर्त्ता जो पंजाबी है, पंजाबी से अतिरिक्त दूसरी भाषा का उच्चारण नहीं करते। यहाँ 'पञ्चोस' के लिये 'पञ्चो', 'उन्कोस' के लिये 'उन्को', 'इन्कोस' के लिये 'इन्को' तथा 'बोकोस' के लिये 'बोको' बोला जाता है। पंजाबी उच्चारण को ऐसा जब देखते इन्को मद्दे पर हुये नीतामी-परिवेश में कुछ पंजाबी भाषी क्रेताओं में देखे गये। ये भारत विभाजन के बाद व्यवसाय के उद्देश्य से देखती क्षेत्र में बस गये हैं। इनका मुख्य व्यवसाय नीताय से इन्को के पुराने साजसाजान या उपभोक्ता सामग्री या कपड़ा को पुनः बेचना है। ये निरक्षर हैं। परन्तु अपने जीवन-यापन के लिये पुष्ट भाषिक-संसार से परिचित हैं। जैसे-जन्तु-व्यवहार में पंजाबी और लक्षों से अतिरिक्त भाषा-प्रयोग नहीं करते। फलस्वरूप औपचारिक सामाजिक परिवेश में इन विशेषताओं को नहीं छोड़ पाते। दूसरी ओर इसी स्वत पर ये पंजाबी भाषी अतिरिक्त वर्ग है जो नीताय का व्यवसाय नहीं करता। ये उच्च शिक्षा प्राप्त हैं। इनमें से कुछ विभाजन के बाद देखते जाये हैं तो कुछ उससे पहले से हिन्दी भाषी क्रेतों में रह रहे हैं। ये दोनों पंजाबी के अतिरिक्त अन्य भाषाओं ब्रजा, हिन्दी, रूठी, औरों आदि तरह बोलते हैं। और अपने घर पर परस्पर-विशाल-व्यवहार हिन्दी में करते जा रहे हैं। फलतः इस वर्ग में हिन्दी उच्चारण पंजाबी उच्चारण प्रकृति से फिक्कल है मुख्य है। प्रथम वर्ग 'रुपया', 'सादर' उच्चारण करता है तो दूसरा वर्ग बोले को

पुनरावृत्ति 'स्वयं' और 'तक' कह कर करता है। व्यंजन-विवरण इनमें नहीं है।

प्रायः ऐसा माना है कि अधिक सामाजिक गतिशीलता वाले निश्चित समुदाय के द्वारा प्रयुक्त भाषा को औपचारिक या अधिकारिक शैली (Formal or Authorative) style तथा भाषा के मानक उच्चारण, भाषाओं के निरन्तर परिवर्तन (Linguistic Innovation) को दृष्टि से अधिक परिरक्षित (Conservative) होने के कारण किसी नई प्रणाली (Pattern) के विकास का मार्ग नहीं कर पाती। परन्तु जब सामाजिक गतिशीलता वाले प्रयोगकर्तों से श्रम निरन्तर या अनावृत्त व्यवसायों के उच्चारण से प्रभावित अनि-मैक-भाषा में बदलाव हो जाते हैं। और भाषा के ऐतिहासिक विकास का कारण बनती हैं। इस प्रकार के अनि-मैक शिष्ट भाषा के श्रम बन जाते हैं। इनके प्रयोगकर्ता सामाजिक पर्यावरण में रहने पर भी भाषा के शिष्ट उच्चारण (Cultivated pronunciation) से अभिमान रखते हैं। क्योंकि वे जिस भाषा समुदाय या बोल समुदाय (Speech community) के सदस्य हैं, उसमें व्यक्तिगत विशेषताओं को स्वीकार करना उनके लिये संभव नहीं।

(Lexical-Semantic And Syntactic Variations)

इसे प्रत्यय 'रक', 'रों', 'रहेन' शब्द वाचक-अवधार के सामान्य क्षेत्रों में संज्ञात्वक निरीक्षण है। परन्तु नेताओं परितोष में संज्ञा क्षेत्र के अतिरिक्त बहुत थोड़ी जो समीक्षा के क्षेत्रों में 'रक' का तात्पर्य 'जा रहा/रही है।' (Going) है। अर्थात् बहुत एक निरीक्षण वक्त में बिल्लू जा रही है। यही क्षेत्रों को एक निरीक्षण वक्त के प्रति प्रत्येक दिया जाता है। 'रों' का तात्पर्य पुनः 'जा रहा/रही है।' (Going) है। अर्थात् बहुत एक निरीक्षण वक्त में बिल्लू जाती ही है। यही क्षेत्रों को संज्ञा अवधार वक्त बिल्लू के लिये जोर दिया जाता है। 'रहेन' का अर्थ 'गया/गयी ।।' (Gone) है। अर्थात् बहुत एक

उचित ज्ञेयता पर चिह्न गरी। यहाँ 'तेन' स्वीकारात्मकता का अर्थ सम्यक् करता है। कच्चे रेश आरंभ करने के पक्षों को 'रक' 'को' 'तेन' कहते हैं, लगभग इन्हीं तरह। यहाँ 'तेन' कार्य आरंभ करने का सूचक है। इस प्रकार संवर्ध अर्थ भेद में सहायक है।

पुछ शब्द नेतान्त्रिक-व्यवसाय के विशिष्ट शब्द है। ऐसे शब्द 'आहूत' और 'आहूते' हैं। 'आहूते' दूसरे का आहूत करने का व्यवसाय करने वाला है। यह अन्य संदर्भों में जैविकी का काम करने वाले हैं। जिसके लिये आम बोधवत्ता को मान्य में 'विश्लेषित' शब्द प्रयोग कर लिया जाता है। आम इन सबके स्थान पर जीविकी मान्य का 'कमोशन एजेंट' शब्द विशिष्ट समझा जाने लगा है। 'आहूत' से निर्मित अन्य शब्द 'कच्चे' 'आहूते' अर्थात् जो स्थान से आत बरोकर व्यवसायियों और 'पके' आहूतियों को एक निश्चित कमोशन पर आत कैदते हैं' हैं। दूसरा शब्द 'पके आहूते' है। ये कच्चे आहूतियों से बुरीये गये आत को बाहर के व्यवसायियों को बेचते हैं। 'आहूते' के स्थान पर 'कमोशन एजेंट' तथा 'नेतामन्त्रिक' शब्द अधिक प्रचलित होता जा रहा है। 'आहूत' और 'आहूते' धूम-उपज में मण्डोकेम के स्तरों तक खेपित रह गया है। इसके विपरीत 'नेतामन्त्रिक' शब्द सामान्यमान के नेतान्त्रिक-परिचय में प्रचलित है। यहाँ एक अन्य शब्द 'Auctioneers' को इन्हीं परिचय में प्रयोग किया जाता है। 'आहूते' और 'नेतामन्त्रिक' सामान्य-प्रयोग में व्यापारी हैं। सामान्य-प्रयोगों में वस्तु क्रय करने वाले 'ग्राहक', 'जैता' और 'खरीदार' हैं। परन्तु नेतान्त्रिक-परिचय में आम बोलने वाले जैता 'बीदे लगाने वाले' (Bidders) हैं। अन्य शब्द 'मण्डो' और 'टात' हैं। धूम उपज अर्थात् गुड़, अनाज, लकड़ी, पत्त और पान जैसी वस्तुओं का नेतान्त्रिक स्वतः 'मण्डो' है और लकड़ी का नेतान्त्रिक स्वतः 'टात' कहलाता है।

2) नेतान्त्रिक-प्रयुक्ति में पुछ शब्द केन्द्र-विकल्पन के साथ प्रयुक्त होते हैं। तत्काल के मण्डो जैसे स्तरों में 'उत्थित' या 'निश्चित' प्रयुक्त हो रहे हैं। परन्तु बहुत भाविकतावात, और वेकले भावि पक्षिकी केन्द्रों में इस अर्थ में 'उत्थित' शब्द बहुप्रयुक्त है। मण्डो-स्तर पर सामान्य डोकर लाने वाला वाहन 'कड़कड़ा' और 'तंगी' पूर्ण के को विशेषता है और 'धूमो' पक्षिकी केन्द्रों को। शब्द-स्तर पर मिलने वाली केन्द्र-भेद 'परे' तथा 'पल्ले तरफ' पक्षिकी केन्द्रों को विशेषता है। तत्काल में इनके लिये 'दूसरी तरफ' प्रचलन में है। इस प्रकार मण्डो केन्द्र में पुछकर निश्चित के लिये 'परवृत्तता' पक्षिकी केन्द्रों में मिलते हैं।

नेतान्त्रिक-प्रयुक्ति में प्रयोक्ता-वाक्य-सामान्यतया तथा सामान्यतः विकल्पन कार्य स्तरों में ऐसे का सफाई है। सामान्य-स्तर (Lexical level) पर नेतान्त्रिक प्रयुक्ति को मुख्य विशेषता पुराने पड़े शब्दों

(Archaic words) का प्रयोग है। सर्वेक्षण के दौरान पता चला कि कुछ मुद्राओं चलन से बाहर हो गये हैं। फलस्वरूप उनके द्योतक शब्द भी अब भाषा में प्रचलित नहीं हैं। उदाहरणार्थ 'जाना' शब्द लगभग दो सशत वर्ष तक विभिन्न विभिन्न रूपों और आकार-प्रकार में प्रचलित एक शब्द था यथा, एक जाना (एकन्ने), दो जाना (दुअन्ने), चार जाना (चयन्ने), आठ जाना (अठन्ने) थे। ये भारत में विदेशी संस्कृति से संबंधित थे। विदेशियों के साथ 'जाना' और पैसा शब्द भारत में प्रचलित हुये। परन्तु आज दशमलव-प्रणाली का प्रचलन हो जाने पर 'जाना' के स्थान पर 'पैसा' प्रचलन में आ गया है। 'जाना' शब्द का प्रयोग बन्द होने के साथ साथ 'एकन्ने' और 'दुअन्ने' शब्द भी वुत्त हो गये। यद्यु का प्रयोग बन्द होने के साथ उसके द्योतक शब्द भी वृत्तिहस्त को संपत्ति बन जाते हैं। आज 'जाना' शब्द केवल कुछ बड़े हुये सामाजिक शक्तियों 'चयन्ने' और 'अठन्ने' में प्रयुक्त हो रहा है। 25 पैसे के सिक्के के लिये चयन्ने और 50 पैसे के सिक्के के लिये 'अठन्ने' में प्रयुक्त हो रहा है। 25 पैसे के सिक्के के लिये चयन्ने और 50 पैसे के सिक्के अपने अकार में पुराने चयन्ने और अठन्ने से भिन्न नहीं हैं। 'जाना' शब्द नोत्तम के विविधोत्तम स्तर मण्डो और दातों के नोत्तमो-परिवेश में प्रचलित होता है। गतिशील स्तरों पर इसके स्थान पर पैसा और स्वयं शब्द बहुप्रयुक्त हो रहे हैं। इण्डु, गान्ध्याचार के फल-समूह मण्डियों में तथा सक्को के नोत्तम में दातों में, ये भाव का करने के संदर्भ में सहजते से प्रयुक्त होता आ रहा है। उदाहरणार्थ,

पुकारफती- बारा बारा लगे हैं जे : दो जाने, दो जाने

(गान्ध्याचार के, सक्को का नोत्तम)

पुकारफती- एक जाने जियासठ, दो जाने जियासठ, तीन जाने जियासठ --

(इण्डु के, फल का नोत्तम)

पुकारफती- और दो चार जाने च्हा लो बली

(इण्डु के, सक्को का नोत्तम)

इन उदाहरणों से निष्कर्ष निकलता है कि मण्डियों में नोत्तम का व्यवहार काही पुराना है। इससे सम्बन्ध शब्द भी व्यवहार के साथ साथ जुड़े हुये चलते आ रहे हैं। इन सन्दर्भों में मण्डो से अतिरिक्त स्तरों तथा विविध कार्य-व्यवहार में 'पैसा' शब्द सर्वप्रचलित है। इसकी विपरीत स्थिति देहली के, की मण्डो में मिलती है। यहाँ 'जाना' के स्थान पर 'पैसा' शब्द प्रयुक्त हो रहा है। इससे निष्कर्ष निकलता है कि सामाजिक गतिशीलता भाषा-परिवर्तन में सहायक होती है।

सर्वेक्षण के दौरान पता चला कि इण्डु और गान्ध्याचार जैसे छोटे सन्दर्भों की मण्डियों में यदि एक और भाषा-व्यवहार में दरबारा का निर्वाह हो रहा है तो दूसरी ओर यद्यु की सीत के संदर्भ में दशमलव

पुकारफर्ती— किया कैह रिया है xx जाने चार दो जाने चार खवाचार पयि, पौने पयि
पयि जाने चार xx नौ जाने पयि के रागबन्द

(छात्र के, कल का नैलास)

यहाँ 'दो जाने चार' का तत्पर्य 'चार खये दो जाने' हो है। नैलास के विविक्तोक्त स्वरों को ये सामाजिक
भाषा को विशेषताएँ जीवन्त स्वरों में नहीं मिलती। दोनों स्वरों को पार्श्व होते हैं।

यसु को रङ्ग बदलने के संकेत में एक विशेषता और देखे गई। जब अधिक क्रियाओं बसुओं
को नौने चार का अधिक बोलों में प्रयुक्त होते हैं तो प्रत्यक्ष पुरा मिलते होकरने के, केवल कहाँ जाने
वाले रसि को बोलकर अधिकतम बर्ष प्राप्त कर लिया जाता है। यथा, 'सो खये ऊपर' 'बस ऊपर'
इत्यादि। प्रस्तुत सर्वेष्वपि ये ऐसे उदाहरण जग और पाने से अष्ट हूँ क्यहों के मोक्ष में देखने को मिले।
उदाहरणार्थ,

पुकारफर्ती - पन्ना छ्वा पान सो

कैता - सो खये ऊपर

पुकारफर्ती - पन्ना छ्वा है सो

3753

(दिल्ली के, होज़रो का नैलास)

नैलास का निर्धारित समय पर आरम्भ न होना, कैता द्वारा कम समय में ऊँची बोलों से
मत से लेने को उत्पन्नता, यथा में प्रयत्नात्मक का कारण होते हैं। प्रयत्नात्मक में ऐसे छोटे या सीमित
वाक्य (Short speech) दोहरा नैलासकर्त्ताओं तथा बोलत लगाकर मत झरोकने वाली दोहरा कैताओं
में परस्पर-विरोध-व्यवहार में प्रयोग होते हैं। ररन्तु परकारो नैलासकर्त्ता इस तकनीक से अप्रसन्न
नहीं होते। इस शैली से परिचित न होने के कारण उन्हें कैताओं द्वारा बोल गई रङ्ग के लिये सम्बोधन
को आवश्यकता देखे गई। व्यवसायिक-व्यक्ति वार्ता-शैली भी प्रभावित करता है। निम्नीकृत उदाहरण यह
दिल्ली के पन्ना छ्वाई बसुई का है,

पुकारफर्ती - चारा सो खया चारा सो

कैता - बस खया जे

पुकारफर्ती - (झूक रहा जाता है)

कैता - चारा सो बस खये

(दिल्ली के, सामान्यमान का नैलास)

ये एक प्रकार की विशेष अवस्थाएँ (Particular communicative conditions) हैं,

पुकारकर्ता— किया कैड रिया है xx जाने चार दो जाने चार सवाचार पीय, पीने पीय
पीय जाने चार xx नौ जाने पीय के राजबनर

(जामुड़ केन, कल का नौलाम)

यहाँ दो जाने चार' का तात्पर्य 'चार सवाये दो जाने' को है। नौलाम के विधीतकृत स्वरों को ये सामाजिक
माना को विशेषताये अधिक स्वरों में नहीं मिलती। दोनों स्वरों को चार्त होते हैं।

यसु को रकम कहने के संदर्भ में एक विशेषता और देवे गई। जब अधिक प्रोक्तो यसुओं
को नौलाम चार या अधिक स्वरों में प्रकृत जाते हैं तो प्रभाव पुरो गिनती दोहराने के, केवल चार्त जाने
वाले रक्ति को नौलाम अधिकतम वर्ष प्राप्त कर लिया जाता है। यथा, 'सौ सवाये ऊपर' 'यस ऊपर'
इत्यादि। प्रस्तुत सर्वेक्षण में ऐसे उदाहरण आम और पाने से नष्ट हुये कपड़ों के मोचन में देवने को मिले।
उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता - पन्ना इहार पान सौ

क्रेता - सौ सवाये ऊपर

पुकारकर्ता - पन्ना इहार है सौ

3753

(वित्तो केन, होज़ारे का नौलाम)

नौलाम का निर्धारित समय पर आरंभ न होना, क्रेता द्वारा अल्प समय में ऊँचे स्वरों से
मात्र ले लेने को उत्सुकता, बाह में प्रयत्नात्मक का कारण होते हैं। प्रयत्नात्मक में ऐसे छोटे या तीव्र
वाक्य (Short speech) विशेष नौलामकर्ताओं तथा कुछ समाज में मात्र दोहराने वाले विशेष क्रेताओं
में परस्पर-विश्रान्त-व्यवहार में प्रयोग होते हैं। परन्तु सरकारी नौलामकर्ता इस तकनीक से सम्पन्न
नहीं होते। इस शैली से परिचित न होने के कारण उन्हें क्रेताओं द्वारा बोला गई रकम के लिये सम्बोधन
को आवश्यकता देवे गई। व्यवसायिक-वक्ता चार्त-शैली भी प्रभावित करते हैं। निम्नलिखित उदाहरण नई
वित्तो के पन्ना इहार बड़े का है,

पुकारकर्ता - चारा सौ सवाये चारा सौ

क्रेता - यस सवाये जे

पुकारकर्ता - (भूक रह जाता है)

क्रेता - चारा सौ यस सवाये

(वित्तो केन, सामान्यमान का नौलाम)

ये एक प्रकार को सर्वेक्षण अवस्थाये (Particular communicative conditions) है,

जो भाषा-विशेषताएँ (Linguistic features) का विवरण करती हैं। उन्हें नौला-परिवेश में वास्तविक-विचार के स्तर पर 'नौला-तुल्य-वाक्य' (Short bidding speech) कहा जा सकता है।

ब्रह्म देखा गया है कि नौला-प्रतिभा में वाम कानों को गीत चिन्ता को वस्तु के आधार पर धीमे या तेज़ होते हैं। कृषि-उपज को नौला-में पाँच जाने, छ जाने तथा छ जाने करके तथा लकड़ी को नौला-में एक-एक रखवा करके पग पग पर धोती बढ़ाई जाती है। उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता - धोती पीछा नो।

क्रेता - ना ।

पुकारकर्ता - अन्न, धोती भाग्या चलोस ?

वस्तु योक्त
का सहायक - चलोस में ना पैरों आलो देरो पैरों

पुकारकर्ता - धीर दो चार जाने चढ़ा लो चलो

क्रेता (क) - तु अना हिस्त तै ते

क्रेता (क) - अनालोस

सहायक - अनालोस कर लो अन्न

पुकारकर्ता - जी जी, चोलना?

(उत्सुह के, लकड़ी का नौला)

परन्तु जब अधिक क्रियशील वस्तुओं का नौला होता है तो इस गीत में उल्लेख आता है। वस्तु को उपयोगिता तथा स्वदेशी बाज़ार (Domestic market) में माँग अधिक होने पर रफ़्त जल्दी-जल्दी और पड़ो संघा में बढ़ा दो जाते हैं। सर्वेक्षण के दौरान ऐसे उदाहरण आम-पाने से नष्ट हुये कपड़ों के नौला तथा हवाई जहाज़ पर हुये विभिन्न वस्तुओं के नौला में देखे गये। यहाँ पैलीस हज़ार से रफ़्त चलोस हज़ार पर धोती पढ़वा दो गई। यथा,

पुकारकर्ता - पैलीस हज़ार रफ़्त पैलीस हज़ार रफ़्त पैलीस हज़ार रफ़्त पैलीस हज़ार रफ़्त पैलीस हज़ार रफ़्त

क्रेता - एक लो

पुकारकर्ता - पैलीस हज़ार एक लो पैलीस हज़ार एक लो पैलीस हज़ार

क्रेता - दो लो

पुकारकर्ता- पैंतीस हजार के सौ पैंतीस हजार के सौ पैंतीस हजार के सौ पैंतीस
हजार के सौ

क्रेता- चालीस

पुकारकर्ता- चालीस हजार सय्या

नोलागो-प्रक्रिया का एक अनिवार्य और विशिष्ट प्रकार को उत्तेजना (Excitement) असमंजस (Suspense) और जिज्ञासा (Curiosity) है। यह उत्कंठा दोनों पक्ष के प्रतिभागियों में एक समान रहती है कि अब आगे कौन से बोलो को पुकार ले जायगी। बोलो लगाई भी जायगी या नहीं। नोलागो-क्रिये के अंतिम दौर में बाम तय करने के संदर्भ में 'एक' और 'दो' कहते समय क्रेताओं में यह उत्कंठा और भी प्रबल होते देखे गई। जो बोलो को और अधिक ऊँचा करने अथवा स्थिर करने में सक्षम होते हैं। यहाँ नोलागोकर्ता द्वारा बोले गये 'एक' और 'दो' संभाव्यताएँ, संख्या का बोध न करा, प्रेरणा और उत्तेजना जैसे संवेगों (Emotions) के संकेतक हैं।

एक अन्य अनिवार्य और कुछ विशिष्ट संदर्भों में कुछ विशिष्ट प्रकार के शब्दों की पुनरावृत्ति है। पुनरावृत्ति संदर्भ और प्रसंग से जुड़ी होती है। यह क्रेताओं की अपेक्षा नोलागोकर्ता की ओर अधिक होती है। क्रेता पक्ष की ओर से कहाई गई रकम की पुनरावृत्ति की जाती है, उदाहरणार्थ,

क्रेता - पाँच सौ

पुकारकर्ता- पाँच सौ सय्या

क्रेता - एक हजार

पुकारकर्ता - एक हजार सय्या

(देहली जेल, साजसज्जान का नोलाग)

कभी कभी क्रेता द्वारा वाक-संष्टिकरण (Speech confirmation) के संदर्भ में बोलो हुई रकम की पुनरावृत्ति की जाती है। इससे क्रेता की वस्तु के प्रति सँघ और वस्तु ग्रहण करने की उत्सुकता प्रकट होती है। ऐसे उदाहरणों का एक नमूना कहाई अड्डे पर हुये नोलाग में कबाड़ी-समूह के क्रेता द्वारा रकम की पुनरावृत्ति का प्रस्तुत है,

क्रेता (क) - बारा सौ ।

पुकारकर्ता - बारा सौ सय्या बारा सौ

क्रेता (ख) - बस सय्या जी ।

पुकारकर्ता - (झूक रहता है)

क्रेता (ग) - बारा सौ बस सय्ये।

पुष्पारफती - चारा तो दस रुपये।

कच्चे-कच्चे ड्रेता द्वारा योले गईं रफ्त के पुनरावृत्ति पहाड़े द्वारा खे जाते हैं। यह सीले परिवर्तन- ठगुड़ गीतों में फरा और साफ-कच्चे के नोताम में अधिक देखने में आया। उदाहरणार्थ,

पुष्पारफती - तो पने पैतहोव और सवा पैतहोव

(ठगुड़ के, कच्चे का नोताम)

तथा पुष्पारफती - तो और दो चार, पाँच, दो, और दो चार पाँच, दस, का कह रहे हो मरया

(ठगुड़ के, कच्चे का नोताम)

सागान्यतः देखा गया है कि कच्चे के जाने वाले वस्तुओं के तोल या परिमाण ड्रेता एक सीले में करता है तो किन्हेता किसे दूसरी सीले ड्रेता के तोल कम सीमाओं में तो किन्हेता के तोल अधिक सीमायुक्त शब्दों में खे जाते हैं। निम्नलिखित उदाहरण के एक टेर के अन्तर-कचड़ों के सीमा/मात्र ड्रेता 'तो' शब्द में तो किन्हेता 'इज़ार' शब्द से करता है। 'इज़ार' शब्द अपने मूलत्व में 'तो' के तुलना में अधिक सीमा का बोध करता है। यहाँ 'बारह तो अस्से' और 'एक इज़ार दो सी अस्से' में अर्थ की दृष्टि से कोई अंतर नहीं है। अन्तर शब्द के व्यापार्य का है। इस भेद के मूल में किन्हेता का दृष्टिकोण अधिक बोधो सगवाना खे होता है। यथा,

पुष्पारफती - अजब जो, योतिये एक इज़ार दो सी अस्से दर्जन माल है ये। ये बाला। योतिये साइया। उसके लिये योतिये।

ड्रेता - चारा सो अस्से दर्जन

पुष्पारफती - एक इज़ार दो सी अस्से।

ड्रेता - पञ्चोस सो करो पञ्चोस सो।

(देइतो के, डोज़रो का नोताम)

किन्हेता एक की ओर से किन्हे के वस्तु के आकार-प्रकार के पुनरावृत्ति विविध प्रकार से खे जाते हैं। यह वस्तु के प्रदर्शन के समय तो खे जाते हैं परन्तु पोले के पुष्पार के दौरान यह प्रक्रिया कानो चरम सीमा पर होती है। इसमें वस्तु का महत्व और उपयोगिता बताने के लिये उसके आकार-प्रकार रंग, गुण आदि का साथ उसे प्रकार के अन्य वस्तुओं या किसे अन्य के यथा, वयसित, जाति, शहर आदि

में दूँडा जाता है। निम्नलिखित उदाहरणों में एक में लाल रंग के लिखे वाले सेब का एक सामान्य अमरीकन जाति के सेब से तो दूसरे में लाल, लाल छोटे गान्धरी में गुण सामान्य 'छतुर' में देखा गया। यहाँ वस्तुतः दो अर्थ अशुद्ध हैं। ये गान्धरी छतुर (एक प्रकार की मिठाई) बनाने के लिये उपयुक्त है तथा दूसरे ये छतुर जैसी मिठाई वाला है। यहाँ अंग्रेजी में बात न कर कर लक्ष्मी और अंग्रेजी में कह गई है। सेब को 'अमरीकन' कहना उसका कार्यक्षम कहना ही है। उदाहरण,

पुनरावृत्ति - वस्तु स व अमरीकन अमरीकन।

(देखते हैं, फल का नेताम)

तथा, पुनरावृत्ति - छतुर वाली गान्धरी है अथवा छतुर वाली।

(छतुर हैं, छतुरों का नेताम)

किसी को वस्तु के परिमाण की अधिकता तथा उसके अनुसार मूल्य में परस्पर संतुलन और अनुसरता न होने पर नेतामकर्ता द्वारा की गई पुनरावृत्ति में वास्तविक तथा वस्तु का मूल किस प्रकार बल बढ़ाने में सहायक होता है, इसका एक उदाहरण इसी अर्थ पर दूरी नेताम से निम्नलिखित वास्तविक और में देखा जा सकता है। यहाँ एक और '41 सामान' है तो दूसरी और उससे प्रियतम मूल्य दाईं की लयें।

श्रेता - दाईं की लयें

पुनरावृत्ति - दाईं की लयें दाईं की लयें एक दाईं की लयें दो दाईं की लयें 41

सामान के दाईं की लयें दाईं की लयें दाईं की लयें सामान साथ में है

ये का खाल नहीं x x

क्या हीन का दाईं की लयें दाईं की लयें दाईं की लयें एक दाईं की

लयें दो दाईं की लयें दो दाईं की लयें दाईं की लयें दाईं की लयें

दाईं की लयें एक दाईं की लयें दो

अन्तरस्थितिगत-वास्तविक नेताम-परिवेष्टी की मुख्य व्यवस्थित-विशेषता है। एक स्थान पर श्रेता के द्वारा वस्तु को रफ़्त 'दो की लयें' बढ़ाई गई। परन्तु नेतामकर्ता ने रफ़्त को पुनरावृत्ति के दौरान वास्तविक में 'दो' के साथ 'नौ' को अन्यायिक समानता होने के कारण बोलते की पुनरावृत्ति 'नौ की लयें' करने का निर्णय कर को। ऐसे स्थिति में श्रेता-वस्तु केवल 'दो' करके रह जाता है। परस्पर-विशेषता-व्यवहार में वास्तविकता के ऐसे उदाहरण प्रत्यक्ष वैयक्तिक नेतामकर्ताओं तथा अथवा शैक्षणिक सामाजिक-संगठन वाली शक्तों में आम बात है। ऐसा एक उदाहरण देखते में आम बातों से नष्ट होकर के नेताम से है,

श्रेता - तीन हजार लयें

पुनरावृत्ति - तीन हजार लयें

क्रेता - बत्तीस सौ रुपये
 पुकारकर्ता - तीन हजार एक सौ
 क्रेता - दो सौ
 पुकारकर्ता - नौ सौ
 क्रेता - पाँच हजार दो
 पुकारकर्ता - पाँच हजार रुपये

बाल-बाजुरी के ऐसे नमूने क्रेता-पक्ष में देदे जाते। निम्नलिखित उदाहरण में सामान्यमान के एक टेर (Lot) को बिक्री पर खींचा जाता है। खोलने करने के संदर्भ में जब पुकारकर्ता ने 'तीन' को बिना क्रेता को दृष्टि रहेता से पुकारा हो या फिर दूसरे व्यावसायिक क्रेता ने 5 रुपये को बोलो काफ़र वस्तु इत्यादि कर लें। ऐसे बाल-क्रीडा व्यावसायिक समझ पर निर्भर है। हवाई अड्डे को नौलाखी से ऐसा एक उदाहरण नाना उपबोला सामग्री के एक Lot के नौलाख से निम्नलिखित है,

क्रेता (क) - बत्तीस सौ
 पुकारकर्ता - बत्तीस सौ बत्तीस सौ तीन हजार दो सौ तीन हजार दो सौ तीन हजार दो सौ
 क्रेता (ख) - बत्तीस सौ पाँच
 पुकारकर्ता - तीन हजार दो सौ पाँच रुपये, बत्तीस सौ बत्तीस सौ पाँच रुपये बत्तीस सौ पाँच रुपये बत्तीस सौ/रुपये बत्तीस सौ पाँच रुपये बत्तीस सौ पाँच रुपये बत्तीस सौ पाँच रुपये बत्तीस सौ पाँच रुपये बत्तीस सौ पाँच रुपये

Any further bid please.

क्रेता (घ) - दस
 पुकारकर्ता - बत्तीस सौ दस रुपये बत्तीस सौ दस रुपये बत्तीस सौ दस रुपये बत्तीस सौ दस रुपये बत्तीस सौ दस रुपये बत्तीस सौ दस रुपये बत्तीस सौ दस रुपये बत्तीस सौ दस रुपये Any further bid please बत्तीस सौ दस रुपये Any further bid please बत्तीस सौ दस रुपये बत्तीस सौ दस रुपये बत्तीस सौ दस रुपये तीन

ऐसे बाल-बाजुरी के अन्य उदाहरण को व्यावसायिक मनोवृत्ति के प्रतिभावियों में मिलते हैं। एक वस्तु को क्रेता द्वारा बोले गई बोला को धीरे धीरे काफ़र बोलान (Persuasive tone) नौलाखी-बोलान होता है। निम्नलिखित उदाहरण में 360 रुपये पर बोला लगाया हो पुकारने पर को नौलाखकर्ता फिर बोलान से 5 रुपये का देने को कहता है।

पुकारकर्ता - सही तीन सौ रुपये टेलेफोन के होते

x x x

प्रेता - सही तीन सौ

पुकारकर्ता - सही तीन सौ उस सही तीन सौ रुपया एक तीन सौ साठ रुपया सौ
अब आप कहेंगे आगे तीन सौ, अब आप कहेंगे आगे तीन सौ पैंसठ सत्ता
के दिन नहीं पूछ रहा है वे पूछ रहा है कि आप आगे कहेंगे आपने सत्ता
के दिन सत्ताये तीन सौ पैंसठ रुपया एक तीन सौ पचहत्तर आगके कर रहे

प्रेता - कर दो

(तबन्त के, तबन्तान का नेताम)

नेतामो-प्रतिष्ठा के दौरान उत्तरे (Interphlation या Intervention)
मातृकपूर्ण है। यह दोनों पक्षों को जोर से होता है। इसमें व्यवस्था से संबंधित कोई शक्ति न होकर अन्य
विषयों और अन्य तत्वों से जुड़े शक्ति, वास्तविक या काल्पनिक होते हैं। जो प्रस्तुत नेतामो-तर्जुम से जुड़े को
हो सकते हैं और नहीं भी। नेतामो-प्रतिष्ठा के दौरान फेस-फेस में इस प्रकार के उत्तरे (Bargain-
ing) का अर्थ है जो अन्तर-व्यक्तिगत-व्यक्तिगत (Inter personal strategy)
से प्रभावित होते हैं। निम्न एक उदाहरण देइते हैं जोड़ों के नेताम का है। यहाँ प्रेता को पुकार के
मध्य नेतामकर्ता ने फेस-फेस में नेताम से उत्तर तर्जुम कर प्रेताओं का ध्यान आकृष्ट कर प्रेताओं को पुकार के
से व्यवस्था को उत्तर सत्य कर दो और फिर उस उत्तर पक्ष को से व्यवस्था सत्य उत्तर । उदाहरणार्थ,

प्रेता - आठ उत्तर

पुकारकर्ता - आठ उत्तर सया आठ उत्तर सया आठ उत्तर सया आठ उत्तर सया
आठ उत्तर सया नौ उत्तर सया नौ उत्तर सया नौ उत्तर सया नौ उत्तर
सया नौ उत्तर सया प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता
उत्तर सया घर में प्रेता उत्तर कर रहे प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता
ठंडा हो दिया है। नौ उत्तर सया नौ उत्तर सया नौ उत्तर सया

प्रेता - और एक प्रेता

पुकारकर्ता - उस उत्तर सया

नेतामकर्ता - मतलब इनका प्रेता है प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता प्रेता

पुष्करकृती - नौ हज़ार स्वया
 ज़ेता - नौ हज़ार पान ली
 पुष्करकृती - नौ हज़ार पान ली है वस
 ज़ेता - वस हज़ार
 पुष्करकृती - वस हज़ार स्वया वस हज़ार स्वया वस हज़ार स्वया वस हज़ार स्वया वस
 वस हज़ार स्वया दो वस हज़ार स्वया।
 ज़ेता - पोने पान ली
 पुष्करकृती - वस हज़ार पान ली वस हज़ार पान ली वस हज़ार पान ली, कहीं जा
 रहे ही रोठ
 ज़ेता - कहीं नहीं वहाँ है।
 पुष्करकृती - वस हज़ार पान ली। मैरी जीव ते जीव मिला ली वहाँ का देख रस हो
 वस हज़ार पान ली वो देख लिया बहुत आवा वस हज़ार पान ली मारा
 हज़ार स्वया मारा हज़ार स्वया मारा हज़ार स्वया।

देखा गया है कि इस प्रकार के इस्तेमाल जहाँ ज़ेता के मनोविज्ञान को प्रभावित करते और
 वहाँ को बहुत बड़े उद्देश्यों में सहायक होते हैं वहाँ दूसरों को कभी कभी मात प्रतीकित रह जाता है।
 निम्नलिखित उदाहरण में दो दाह्यराष्टर को नेताओं में एक मद्र के फिक जाने पर उसने दूसरों को
 दाह्यराष्टर के मूल्य को बढ़ाने के लिये बताया जाते हैं।

ज़ेता - पचास कहा ली।
 नेताकृती - एक हज़ार पचास स्वया, अरे गौडरेज है बाबा ! कलिल साहच ली फिर
 का गये, कुलुमा हारने के बाद। एक हज़ार पचास स्वया एक।
 ज़ेता - मारा ली स्वये
 पुष्करकृती - मारा ली स्वया एक
 नेताकृती - बच्चा उठे ली दोस्रो जोड़िया मिलके वैसे कुर्न करेगा। अब जब बचावये अब
 कर रहे है ली ली ते शुरू कर दो माल ये नहीं लखलखी माला मिले जोरका
 है चकनवोत ।

x

x

x

मारा ली स्वया एक और मारा ली स्वया ली। गया ।। और मारा ली
 स्वया तीन ।।। देखो मारीलाइन, जो कतर है सली का उस पर फला
 पोत पोत दिया है ये ये ये हो सामने, ये वही हो है वही पुन लता दिया

हो रंग कर मुँह पर पसहर के बसते।

×

×

×

चलो दूसरा टाइपराइटर पकड़ो।

×

×

×

पुकारकर्ता- चोलियो Portable typewriter के लिये

नोतामकर्ता- देखो ये पूछा था जो हमने अभी कहा है ये है

है कोई साइब Interested, चलो लावाइ लगभग।

(तबलनड केन, सामान्यमान का नोताम)

नोतामो-प्रक्रिया के मध्य विस्मयार्थि बौद्ध अधिकता में नोतामकर्ता द्वारा प्रयोग किये जाते हैं। किन्तु उनका वास्तविक उद्देश्य कता के विषय को सूचित करना न होकर श्रोता पर मनोवैज्ञानिक प्रभाव डालना होता है। तबलनड केन में सामान्यमान के नोताम में ऐसे उदाहरण 'जा अस्ताइ' / स्थान स्थान पर कई बार प्रयुक्त होते गये। यहाँ नोतामकर्ता का श्रेय उन्हे से उन्हे प्रेमत प्राप्त करना रहता है।

नोतामो एक ऐसा व्यवसाय है जिसमें नोतामो-प्रक्रिया के बीच स्वीकारात्मकता और नकारात्मकता का भाव रहने पर भी इनके कुछ 'हाँ' और 'ना' या 'नहीं' शब्दों का समाव रहता है। इनके दुर्योक्त अन्य शब्द रहते हैं। 'ना' शब्द एक बार लफ्फो के नोतामो में नोतामकर्ता और लफ्फो के कालिक के सङ्योगों के अन्तर-विद्यात्मक-व्यवहार में गुना गया, जो वस्तुतः अवाध है। उदाहरण,

पुकारकर्ता- चालोच लिखो।

यात्रिक सङ्योगो ना जो। चालोच में मत लिखो

(डामुड केन, लफ्फो का नोताम)

वरन्तु स्वीकारात्मक 'हाँ' का प्रयोग सर्वेक्षण में एक भी स्थान पर नहीं मिला। इसके स्थान पर 'चलो', 'जोह है', 'आइए' आदि शब्द व्यवहार कर लिये जाते हैं।

नोताम एक ऐसा व्यवसाय है जिसमें दोनों पक्ष के प्रतिभागियों में संबंध को औपचारिक होते हैं। इस कारण वाक बड़ी औपचारिक रहते हैं। इसके नमूने संशोधन के संदर्भ में देखे जा सकते हैं। नोताम वस्तुतः प्रतिष्ठा-चिह्नित (Status marked) व्यवसाय न होने के कारण यहाँ व्यक्ति के पद या व्यवसाय के अनुसार ऐसे संशोधन नहीं मिलते जैसे कि कोर्ट, या चिकित्सा और शिक्षण आदि व्यवसायों में किये जाते हैं। नोताम में प्राक् संशोधन नहीं होता या फिर व्यवस्थित नामों का प्रयोग न हो संवृताभाचो सम्भाव्यता/समीप संबंधी शब्द (Kinship terms) संशुद्धेतर संदर्भों (Nonkin context) में प्रयोग होते हैं। इसे समीप संबंधी शब्दों की चलनशीलता (Fluidity of kinship terms) कह

सकते हैं। प्रतिभागी क्रेता चाहे जिस प्रतिष्ठित-वर्ग (Status) का हो नीलामकर्ता द्वारा ऐसे संबोधन सब के लिये एक समान रहते हैं। इन संबोधनों में रक्त-संबन्ध-सूचक या नाते-रिश्ते को शब्द यथा, काका, ताऊ, चाचे, पम्पाजी इत्यादि होते हैं। यहाँ ये नाता-रिश्ता न जोड़कर सामान्य संबोधन का अर्थ व्यक्त करते हैं। ये सब पुलिग द्योतक शब्द हैं। नीलाम में स्त्रियों का अधिक भाग न लेने के कारण स्त्रिलिग संबोधनों का अभाव रहता है। ऐसे संबोधन मण्डी और टालों पर हुये नीलामों तक सीमित हैं। ऐसे संबोधनों से प्रतिभागी एक सांस्कृतिक परम्परा से जुड़े रहना चाहते हैं। ऐसे संबोधन प्रायः भाव व्यक्त करने के संदर्भ में दिये जाते हैं यथा,

पुकारकर्ता - 'ओ ताऊ ब्यालीस ब्यालीस स्यये'

(देहली क्षेत्र, फल का नीलाम)

पुकारकर्ता - 'बोलो मड़ी दे के लाल निकले इसके अंदर। एक छो धेनु है भइया एक छो बोक। ये मैं दिखाला हूँ देखो पिछे से। पोछे से निकल रहा माल, लाल, ओ इधर देख लाल निकले है ओ चक्का लाल निकले है लाला, ओ ओ पाप्या कच्चा पक्का है'

(देहली क्षेत्र, फल का नीलाम)

पुकारकर्ता- ओ कक्का ओर ओर लोडे

(देहली क्षेत्र, फल का नीलाम)

परन्तु साजसामान के नीलाम में चाहे वह व्यक्ति नीलाम हो या सरकारी नीलामकर्ता द्वारा 'साहब' 'जनाब', 'माई साहब', 'मई' आम संबोधन शब्द हैं। इनका प्रयोग नीलामी-कुलासे (Opening) में, प्रक्रिया के मध्य दाम बढ़ाने के संदर्भ में तथा बोलो को समाप्ति, तीनों प्रसंगों में मिलता है।

उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता: 'देखिए साहब'।

पुकारकर्ता- 'बोलिये साहब'

पुकारकर्ता- 'कोई सा'ब बोल रहे है' इत्यादि।

नई दिल्ली रेलवे गोदाम पर नीलाम में 'सरदार' आम संबोधन के रूप में सुना गया

पुकारकर्ता- 'हे कोई और बोलने वाला सरदार'

इसी प्रकार आचार्यक 'जो' शब्द ने आजकल संबोधन का स्थान सहज हो ले लिया है।

पुकारकर्ता- और बोलो जो

(देहली क्षेत्र, रेलवे गोदाम)

क्रेताओं को जाति और वर्ग के आधार पर कुछ संबोधन प्रचलित है। ब्राह्मण वर्ग के लिये 'पंडित जी' संबोधन एक संदर्भ में पाया गया। उदाहरण,

पुकारकर्ता - हाँ जी। बोलना जी। पंडित जी बोलोगे। इत्यादि

(छात्र, लकड़ी का नीलाम)

क्रेताओं में यदि कोई शिष्ट है तो 'सरदार जी' संबोधन आम बात है। मण्डो ऐसे स्थानों पर आमतौर पर माल लाने वाले किसान आदिवासियों से पूर्व परिचित रहते हैं। इसलिये नीलामी-प्रक्रिया के दौरान 'ओ बुल्ला' 'मई' 'राजू', 'ओ छत्तरमल' तथा 'नौ जाने पाँच के xx रामचन्दर' जैसे उदाहरण भी सुनाई दे जाते हैं।

सरकारी नीलामों के संदर्भ में एक स्थल पर नीलाम कराने वाले अधिकारों और बोलने की पुकार करने वाले अध्येक्षक कर्मचारी के बीच चर्चात्मक में पद (Rank) के भेद से संबोधन में 'Sir' शब्द का प्रयोग शिष्टाचारसूचक है। ऐसे संबोधन परस्पर संबंधों को दूरी के भावक होते हैं। यह भी देखा गया है कि प्रत्येक बोलने की पुकार करने वाले अधिकारों किन्हे प्रकार को संबोधन संज्ञा का प्रयोग न कर 'आप' सर्वनाम से संबोधन का भाव व्यक्त कर काम चला लेते हैं।

मण्डो जैसे स्थलों पर प्राचीन अंचलों से आई क्रेता महिला के संदर्भ में नीलामकर्ता द्वारा 'ये आई है पास खोदने वाली क्या खरोदेगी' जैसे उदाहरण संबोधन के रूप में छात्र क्षेत्र में सुने गये। परन्तु इन्हीं स्थलों पर विद्वेता सहरो क्षेत्र से संबंधित महिलाओं के लिये 'बहनजी' संबोधन देता है। उदाहरण 'आप बोल रहे हो बहन जी' या 'छ जाने कह रहीं बहन जी आप'। सरकारी नीलामों में महिला प्रतिभागियों के लिये 'Madam' शब्द सर्वप्रचलित है, यथा- 'आप बोल रही हैं मैडम' अथवा 'Madam बोल रही हैं' जैसे वाक्य हवाई अड्डे पर नीलामों के दौरान सुने गये। इस प्रकार स्पष्ट है कि क्षेत्रीय, सामाजिक-सांस्कृतिक तथा व्यावसायिक गतिशीलता (Occupational Mobility) नये नये सामाजिक नियम तथा शिष्टाचार सिखाती है। इस प्रकार के सूक्ष्म-भेद (Delicate differences) एक संप्रेषण-जाल (Communicative Net) के संवेदी-संकेतक (Sensitive Indicator) कहे जा सकते हैं।

क्रेता प्रतिभागों द्वारा दिये गये संबोधन नीलामी-प्रक्रिया में अधिक नहीं मिलते। कुछ उदाहरण- हवाई अड्डे की नीलामी-प्रक्रिया में कबाड़ी-समूह के क्रेताओं द्वारा प्रयोग किये गये। सरकारी अधिकारियों के लिये 'जी', 'बाबूजी', 'पायानो', 'वाई साहब' आदि तो इसी स्थल पर सामान उठाकर लाने और बीच पर प्रदर्शित करने वाले चपरानों के लिये 'पहलवान' संबोधन सुना गया। उदाहरण,

क्रेता-(क)- 'वेग में क्या है जी'

क्रेता (घ) - वेग में था है बापूजी।

क्रेता (ख) - बार्द साँव थोड़ा सामने

क्रेता (ङ) - पाया जो। थोड़ा रुक मिट ठेर जा

क्रेता (च) - जो पछतवान

(क्रेता के (उपार्द अर्थात्) सामान्यता का नैतान)

इन संदर्भों में निम्न संदर्भ सूचक संवोधन (Term of Address) सहज से प्रसंगजन्य संवोधन (Term of Reference) का कार्य भी करते हैं। इस प्रकार सामान्य-भेदों के चुनाव में विभिन्न सामाजिक-स्थितियों का बड़ा महत्व है। व्यक्ति को सामाजिक-प्रतिष्ठा के आधार पर उत्तम ऐसे भेद भाषा को विभिन्न प्रसंगजन्य शैलियों (Situational Varieties of Style) का निर्माण करते हैं। ऐसे भेद सर्वनामस्थलों में भी मिलते हैं। नैतानो-प्रयुक्ति में दो या अधिक प्रतिमागियों का अन्तर-व्यवहार प्रयुक्त होने के कारण अधिक पुरुष और उत्तम पुरुष सर्वनामों का अधिक प्रयोग होता है। सामाजिक-परिष्ठा से प्रभावित अधिकतम न्यून पुरुष सर्वनामों में पाये गये। व्यक्ति, जिससे बात हो रही है उसका जिसके संदर्भ में बात हो रही है, को सामाजिक-प्रतिष्ठा (Social Status) तथा परस्पर-व्यवहार के मध्य सामर्थ्य या शक्ति (Power) के भेद के आधार पर परस्परिक सर्वनामों (Reciprocal Pronouns) में भेद मिलता है। यही शक्ति और शोभा या प्रशोभा के अन्तः संदर्भों के आधार पर सर्वनाम-व्यय में भेद मिलता है। इसे तीन वर्गों में रखकर देखा जा सकता है। 1-धीनस्थ (Intimate) 2- परिचित या सम्भव रूप (Familiar) तथा 3- आधिकारिक या औपचारिक (Authoritative or Formal or Polite) ज्यों जैसे नैतानो-स्थलों में वार्ता-शैली के तीनों प्रकार के उदाहरण मिलते हैं। नैतान-कर्ता प्रायः शक्ति से आये अपने समवर्गीय क्रेताओं से 'तु' कह कर और क्रेता 'तुम' कहकर बात करता है। और इन्हीं स्थलों पर प्रतीक्षित वर्ग के क्रेता से 'आप'। उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता - दीदी क्यों दे रहा बीन्धा समझ के दीदी दे रहा ही नहीं। अजब और,

सत्ताग्रह सत्ताग्रह रो के xx तु बता दे कम में।

क्रेता- Thirty तिन्नी जलो।

x x x

तथा, पुकारकर्ता - आप जेत रहे हो बहन जो।

(अपुनरु वेग, सम्यो का नैतान)

आमतौर पर 'आप' सामाजिक प्रतीक्षित व्यक्तित्व के लिये प्रयुक्त होने वाला सर्वनाम माना जाता है जो आधिकारिक वार्ता-शैली का प्रयोग है। सरकारी नैतानो-परिष्ठा में 'आप' बहुप्रयुक्त सर्वनाम है। यहाँ ये सभी अस्तमान वर्गों के क्रेताओं के लिये समान रूप से प्रयुक्त होता है। उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता - अब आप देखिये xx ही में, देखिये आपने सामान देख लिया xx

क्रेता (घ) - बंग में क्या है बाबूजी!

क्रेता (ख) - बाई साँच बोझा सामने

क्रेता (ग) - पाया जो! बोझा रुक भिट ठेर जा

क्रेता (ङ) - जो पडलवान

(क्रेता के) (ज्याई बाबूजी) सामान्यता का नैतान)

इन संदर्भों में निकट संबंध प्रत्यय संबोधन (Term of Address) सहज से प्रयोग्य संबोधन (Term of Reference) का कार्य भी करते हैं। इस प्रकार सामान्य-व्यक्तियों के चुनाव में निम्न सामाजिक-स्थितियों का बड़ा महत्व है। व्यक्ति को सामाजिक-प्रतिष्ठा के आधार पर उसका ऐसे में भाषा का विभिन्न प्रयोग्य शैलियों (Situational Varieties of Style) का निर्माण करते हैं। ऐसे में सर्वनामों में भी भिन्नता है। नैतान-प्रवृत्ति में दो या अधिक प्रतिमात्रों का अन्तर्-व्यवहार प्रयुक्त होने के कारण मध्यम पुरुष और उत्तम पुरुष सर्वनामों का अधिक प्रयोग होता है। सामाजिक-परिचय से प्रभावित अधिकतम मध्यम पुरुष सर्वनामों में पाये गये। व्यक्ति, जिससे बात हो रही है अथवा जिसके संदर्भ में बात हो रही है, को सामाजिक-प्रतिष्ठा (Social Status) तथा परस्पर-व्यवहार के मध्य सामर्थ्य या शक्ति (Power) के भेद के आधार पर परस्परिक सर्वनामों (Reciprocal Pronouns) में भेद मिलता है। यहाँ यत्ना और होता या प्रोत्सा के अन्तर् संबंधों के आधार पर सर्वनाम-व्ययन में भेद मिलता है। इसे तीन वर्गों में रखकर देखा जा सकता है। 1-धीनस्थ (Intimate) 2- परिचित या सम्भाव्य रूप (Familiar) तथा 3- अधिकारिक या औपचारिक (Authoritative or Formal or Polite) सभी जैसे नैतानो-स्थलों में धार्मिक-वैयक्तिक के दोनों प्रकार के उदाहरण मिलते हैं। नैतान-कर्ता भाषण शैली से आये अपने सम्बन्धीय क्रेताओं से 'तु' कह कर और क्रेता 'तुम' कहकर बात करता है। और इनकी स्थलों पर प्रतिष्ठित वर्ग के क्रेता से 'आप'। उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता - दीदी क्यों दे रहा बीनया समझ के दीदी दे रहा ही नहीं। अन्न और, सत्ताप्य सत्ताप्य वो के xx तु बता दे फन में।

क्रेता- Thirty लिखो चलो।

x x x

तथा, पुकारकर्ता - आप चला रहे हो बहन जी।

(अनुष्ठान, सम्प्रदाय का नैतान)

आमतौर पर 'आप' सामाजिक प्रतिष्ठित व्यक्ति के लिये प्रयुक्त होने वाला सर्वनाम माना जाता है जो अधिकारिक धार्मिक-वैयक्तिक का प्रयोग है। सरकारी नैतानो-परिचय में 'आप' बहुप्रयुक्त सर्वनाम है। यहाँ से सभी अमान्य वर्गों के क्रेताओं के लिये समान रूप से प्रयुक्त होता है। उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता - अब आप देखिये xx ही जो. देखिये जमाने सामान्य चला दिया xx

हैं जो सामान देव लीजिये पहले और उसके बाद फिर आप इसके दाग लीजिये।

(देहते के (इवाई बहदा) सामान्यमान का नोताम)

इसे संदर्भ में कभी अधिकारी वर्ग के द्वारा 'ठहरो एक सेकंड' जैसे वाक्य प्रयोग को सुने गये। यहाँ किया 'ठहरो', 'तुम' सर्वनाम से अभिहित है। परन्तु इसी वक्त पर कवाड़ी केला समूह सभी संदर्भों में 'तुम' सर्वनाम का प्रयोग करते पाये गये। उदाहरणार्थ, 'चलो, ऐसे दो दोस्तों कोई बात नहीं'। यहाँ किया 'चलो' 'तुम' सर्वनाम से अभिहित है जिसका वाक्य में अभाव है।

भारत एक बहुभाषी देश है। यहाँ का प्रत्येक निवासी किसी न किसी अनुभाषा में एक से अधिक भाषाओं से प्रभावित है। वह समीक्षण की आवश्यकता तथा संदर्भ के अनुसार उसका प्रयोग करता है। वह एक परिवेश से दूसरे परिवेश, एक समुदाय से दूसरे समुदाय के आधार पर भाषा-चुनाव (Language Choice) करता है। अर्थात् वह भाषा चुनाव के सामाजिक मानक (Social Norms of Language Choice) व्यवस्था रखता है। कभी कभी वक्ता को अंतरिक इच्छा और सुविधा को कोड-परिवर्तन (Code Switching) का मूलभूत कारण होते हैं। समाज के परस्पर-विशाल-व्यवहार (Interaction) में कोड-परिवर्तन अनिवार्य है। कोड-परिवर्तन सामुदायिक-जीवन (Community Life) में अन्तिम तरह हिस्सा लेने (Full Participation) के लिये आवश्यक होता है। प्रायः देखा गया है कि अन्तर-विशाल-व्यवहार में कोड-परिवर्तन न करने से समीक्षण में गतिरोध उत्पन्न होने की संभावना बने रहती है। साथ ही यह संभावना सर्वेक्षण के दौरान नोतामकर्ता को असन्तुष्ट करते देखे गई कि यदि वह कोड-परिवर्तन नहीं करता है तो कदाचित् केला वस्तु का उचित मूल्य न लगाये। वक्ता श्रोता की सामाजिक-स्थिति, सामाजिक पद और सामाजिक प्रतिष्ठा (Social Rank And Social Status), शिक्षा, जातीय-सांस्कृतिक दृष्टिकोण को ध्यान में रख कोड-परिवर्तन करता है। समान और असमान पद (Equal And Unequal Rank) सामाजिक-व्यवहार का महत्वपूर्ण तत्त्व है। यदि श्रोता समान या असमान वर्ग का है तो उसके अनुसार कोड-परिवर्तन किया जाता है। कोड-परिवर्तन इस बात पर भी निर्भर करता है कि वक्ता और श्रोता कितने प्रकार के सामाजिक व्यवहार (Public Behaviour) या व्यवहार विधि से परिचित हो चुके हैं तथा किसे विशेष परिचित है जिस संदर्भ में कोड-परिवर्तन करते हैं।

नोताम एक प्रकार की सामाजिक व्यवहार विधि है। अतः यहाँ कोड-परिवर्तन की मनोवृत्ति नोतामकर्ता में मिलती है। नोताम-परिवेश में देखा गया है कि बहुभाषी (Multilingual) और द्विभाषी (Bilingual) में कोड-परिवर्तन का अनुपात भिन्न-भिन्न है। एकभाषी समुदाय में कोड भिन्न या भाषा भिन्न के उदाहरण मिलते हैं। बहुभाषी नोताम-परिवेश में कोड-परिवर्तन नोतामकर्ता सुनाये, नोताम की शक्तों, वस्तुओं को सुने तथा परिभाषा आदि के वर्णन में, श्रोता की पुकार के

संदर्भ में तथा बोलने को समाहित से लेकर पैदा जमा करने को स्थिति तथा भिन्न भिन्न अनुपात में होता है। परन्तु वैयक्तिक-नेताओं में सामान्यमान के नमूनों में कोष्ठ-परिवर्तन देखा गया। यहाँ प्रायः बोलने को बहुत को तत्काल के संदर्भ में दिया जाता है। सामान्यमान के नेताओं परिवेश में नेतामकता बहुभाषी (Multilingual) या द्विभाषी (Bilingual) है। द्वैता वर्ग में बहुभाषी, द्विभाषी तो कुछ एकभाषी (Monolingual) है। एकभाषी द्वैता प्रायः निरक्षर है। बहुभाषी समस्त हिन्दो, पंजाबी, अंग्रेजी के साथ एक अन्य भाषा तथा, स्थो जाति का ज्ञान रखते हैं। वेता बहुभाषी समस्त इतना अच्छे जैसे अत्यन्त गतिशील स्तर पर और विलो विपक्ष प्राथम्य के नेतृत्व में देखने को मिलता। वेत स्थानों पर सामान्यमान में द्विभाषी समस्त मिलता। द्विभाषी हिन्दो और अंग्रेजी जानते हैं। और एकभाषी हिन्दो या कोई क्षेत्रीय भाषा या बोलने बोलना जानते हैं। और मौखिक-व्यवहार से अपना काम चलाते हैं।

सामान्यमान के सरकारी और वैयक्तिक नेतामकता उच्चशिक्षा अथवा कुछ माध्यमिक स्तर तक शिक्षित हैं। वे अपने पारिवारिक दायरे में मातृभाषा अथवा कोई स्थानीय संकेतक भाषा/बोलने का प्रयोग करते हैं। परन्तु इस दायरे से बाहर निकलने पर अपने परिवेश तथा शिष्या के प्रभावित भाषा का प्रयोग पर करते देखे गये। जो प्रायः अंग्रेजी होती है। इस समान्यमें अंग्रेजी का प्रयोग सम्पत्ता का मापदण्ड है। कोष्ठ-परिवर्तन के दृष्ट में भी यही मनोवृत्ति कार्य करती है। देखता जैसे जहाँ शहरों में देखा गया है कि कुछ पंजाबी भाषी उच्च शिक्षित समुदाय जो अपने व्यवस्था के कारण पंजाब से बाहर हिन्दो-प्रदेशों में रहे, अपने घरों पर मातृभाषा के रूप में हिन्दो का व्यवहार करने लगे हैं। सामाजिक दबाव और वैयक्तिक आवश्यकताओं से पंजाबी का प्रयोग उस अनुपात में करते हैं जिसमें अंग्रेजी का। अतः यह निष्कर्ष समस्त निष्कर्ष है कि एक ही भाषाओं क्षेत्र (Linguistic region) (बहुबोलने क्षेत्र) में तीन भाषाओं का हिन्दो के साथ पंजाबी और अंग्रेजी एक संस्कृति का क्षेत्र होकर बोधगम्य होते जा रहे हैं।

कोष्ठ-परिवर्तन के दो नमूने निम्नलिखित हैं, वैयक्तिक नेताओं में सामान्यमान में सूट्टर को नेताओं से,

पुकारकर्ता - का बोलिये।

द्वैता - दो इन्कार ।

पुकारकर्ता - दो इन्कार स्वया दो इन्कार स्वया, तारोफ़ !

Are you interested.

x

x

x

प्रेता - कौन मानेता है?

पुनःपुनः - Seventy three, first owner military officer,
एक ही मानेता है

(तबलुत के, राजसामान का मानेता)

इसके विपरीत स्थिति स्वामी-मानेताओं के बीच राजसामान के सम्बन्धों में मानेताओं के अन्तर-विशाल-व्यवहार में मिलती है। यहाँ मौखिक के मानेता के कारण हिन्दों के कई मिश्रित रूप मिलते हैं। तबलुत के में उनके तो हाथों और देखते में मानेताओं को खोजोखोजो मिलते हैं। एक ही शब्दों भाषा तथा करके प्रारंभ के रूप में गये। ऐसे रूप मौखिक-परम्परा द्वारा इस वर्ग के द्वारा अपना लिये गये हैं। ये भाषा को सम्बन्ध-संपदा का रूप को बन गये हैं। प्रतिभाशियों का यह वर्ग अतिशय निरक्षर या 'अंगूठा छाप' है अथवा नव प्रारंभिक स्तर को स्वीकृत किया जाता है। इसमें साहित्यिक परम्पराएँ (Literary traditions) मौखिक रूप से पहुँचती हैं। उनके कुछ शब्दों उदाहरण रीति, विशेष यथा, गारंटो, बर्ली, लानन, ज्योकोन, हेतोरास इत्यादि हैं तथा कई भाषा के इन्द्र, पुनः, अन्तः इत्यादि। यहाँ भाषा निम्न स्तर पर मिलता है।

पुनःपुनः - देख ले, लोट के (पलटकर) देख ले, टिमाटर को गारंटो होगी

x

x

x

पुनःपुनः - तु जता दे जान में बना दे

प्रेता - बर्ली (Thirty) लियो जलो

(हाथों, सम्बन्ध का मानेता)

इस प्रकार स्पष्ट हो है। यथा,

पुनःपुनः - हाँ जो एक लानन से मानेता

x

x

x

हाँ जो ये लानन सवा आठ आठ को नया रई है, सवा आठ आठ को

(ग्राह्याचार, सम्बन्ध का मानेता)

शब्दों भाषा के ऐसे कुछ रूप देखते हैं में वेव की मानेता में मिले। मानेताओं को जो पुनः पंजाबी, प्रभावित हिन्दों में करता है। जिसमें 'ज्योकोन' और 'हेतोरास' को रूप में गये।
उदाहरणार्थ-

- 1- पुकारफर्ती - अमरीकन, अमरीकन पैसोस स जे'
- 2- पुकारफर्ती - बागे एक पैटो सुपरमार्क, छ ठो अमरीकन।'
- 3- पुकारफर्ती - नो पैटो 22 फिलो डेलीमार्क जे'

इस प्रकार के जुटपुट शीर्षक शब्द तबतक केन के टाइपराइटर के नेतम में सन्ने को मिले। उदाहरण-

पुकारफर्ती - गौडरेज : Nobody

x

x

फ्रेता - Five hundred rupees, जावाज़ तताइये'

(तबतक केन, सन्नेतमार्क का नेतम)

जबसे जैसे स्वतों पर उर्दू भाषा के शब्द नज़ाता तथा आकर भाव के तिसो प्रयोग में होते हैं निम्नलिखित उदाहरण में 'छत्र' और 'हुम' ऐसे भाव व्यंजक हैं।

पुकारफर्ती-(बस्तु के मालिक से बात एक निश्चित दम में करने को अनुमति लेता है)

'हो जे क्या हुम है छत्र केई'

(आश्चर्याचक केन, सन्ने का नेतम)

पान और तम्बाकू के नेतमों परिलेख में एक को शब्द शीर्षक या उर्दू भाषा का नहीं मिलता।

इन उदाहरणों से यह तथ्य निश्चित है कि भाषा के मौखिक-व्यवहार में अन्य भाषा के शब्द और विशेषण शब्द शीर्षक से प्रवेश करते हैं। इन को व्याकरणिक-संघर्ष (Grammatical categories) के आधार पर शिर्षक को इतर भाषाभाषी से अन्तर-विश्लेषण-व्यवहार संभव है। निश्चित यह कि शब्दों और टुकड़ों जैसे स्थितियों सामाजिक परिवेश में भाषा-परिवर्तन महत्वपूर्ण नहीं। क्योंकि इन स्थानों पर महत्त्व तबसे बलवान् व्यापारों निरूपितों प्रायोग्य क्षेत्रों से आते हैं। उनके आहतो उनसे भाषा और पोले सरलता से समझ लेते हैं। व्यापारों और आहतो परस्पर-विश्लेषण-व्यवहार में भाषा-व्यवहार को आवश्यकता महसूस नहीं करते। इस प्रकार के व्यापारिक-क्षेत्र 'व्यावसायिक शब्दों' के रूप में स्थिरता प्राप्त कर चुके हैं। यहाँ भाषा वाक्य-प्रणाली से होने वाले परिवर्तनों को शीघ्र ग्रहण करना नहीं चाहते। इन स्थानों पर परस्पर मिलते रहने पर भी प्रतिभाषी मौखिक-व्यवहार में सांस्कृतिक और भाषायी विशेषताओं या भेदों को भूलते नहीं। इनमें अपने पृथक् परम्पराओं और मूल्य सुरक्षित रहते हैं। इन स्थानों पर प्राक् खोदर नेतमफर्ती और व्यापारों आते हैं जो पोड़ी-दर-पोड़ी नेतमों व्यवहार करते आ रहे हैं। अपने

परम्परागत संस्कृति से जुड़े होने के कारण रहन-सहन और वेशभूषा के समानांतर में बदलाव पसंद नहीं करते। वे पारिवारिक दायरे में भाषा के जिस अनौपचारिक रूप का प्रयोग करते हैं औपचारिक परिवेश में भी उसी का प्रयोग करते हैं। इन स्थलों पर व्यवसाय के संदर्भ में वाह्य-परिवेश प्रभावशाली नहीं होता। इसका मूलभूत कारण औपचारिक शिक्षा से कटे रहना फलस्वरूप विकसित सामाजिक संघर्ष और सामाजिक गतिशीलता से अपने को समायोजित न कर पाना है।

इस प्रकार नेताओं-परिवेश में नेताओं-बिन्दु के दो विभिन्न स्थलों तथा जटिल और स्थिर स्तर - पर भाषा के दो रूप मिलते हैं। एक में वाक का औपचारिक रूप है जो शिक्षा भाषा (Cultivated Speech) से भिन्न नहीं है तथा दूसरे में भाषा का अनौपचारिक रूप (Informal Form) प्रचलित है जो वेशभूषा के रूप (Folk Form) से भिन्न नहीं।

प्रत्येक समय काल में सामाजिक व्यवहार (Social Behaviour) के कुछ विशिष्ट नियम होते हैं जो उसको सभ्यता और संस्कृति को सशक्त करते हैं। नेताओं-प्रभुति में प्रतिभाओं के जलिय सामूहिक भेद, स्तर और वस्तु भेद के आधार पर सामाजिक शिष्टाचार (Social Etiquette) में भिन्नता मिलती है। इसका एक उदाहरण है कि नेताओं-परिवेश में बोलने की शक्ति के संदर्भ में देखा जा सकता है। निम्नलिखित तीन उदाहरण तीन विभिन्न सामाजिक-सांस्कृतिक परिवेश का प्रतिनिधित्व करने वाले प्रतिभागीयों के परस्पर-विचार-व्यवहार से उद्धृत हैं। प्रथम दो उदाहरण उच्चशिक्षा प्राप्त सरकारी अधिकारियों तथा वैयक्तिक नेतागणों को नेताओं पुरस्कार से हैं। यहाँ 'Please' और 'साइब' तथा सामाजिक शिष्टाचार और नम्रता के द्योतक हैं,

नेता - ठे सो

पुरस्कारकर्ता - हैं सो ठे सो स्वये ठे सो स्वये ठे सो स्वये एक ठे सो स्वये दो

नेता - गरी

पुरस्कारकर्ता - ठे सो स्वये Any further bid please ठे सो स्वये एक

ठे सो स्वये दो Any further bid ठे सो स्वये तीन

x x x

पुरस्कारकर्ता - Any further bid please.

(देहली के (इवाई ब्रिडज) राजसामान का नेताग)

तथा, पुरस्कारकर्ता - बोल रहे हैं कोई साइब

(लखनऊ के, राजसामान का नेताग)

ऐसे परिवेशों में 'देखिये साइब', 'बोलिये सा 'ब' जैसे प्रयोग नेताओं कुलियों में भी देखे जा सकते हैं। जोसरा उदाहरण प्रारम्भिक स्तर की औपचारिक शिक्षा प्राप्त वैयक्तिक नेतागणों को वाक का

है। यहाँ सामाजिक व्यवहार में शिष्टता का अभाव है,

पुकारकर्ता - मुँह बंद है, बोलिये ना

(तबनऊ केम, राजसामान का नेताम)

जैसा नेतामकर्ता को एक निश्चित समय में अनेक वस्तुओं को नेतामो करने होता है इसलिये उसके पास समय का अभाव रहता है। इसका प्रभाव नेतामो-प्रयुक्ति में इस रूप में देखा जा सकता है कि इसमें कितने प्रकार के अभिव्यक्ति सूचक शब्दों का प्रयोग नहीं होता। इसके स्थान पर 'आओ जे' जैसे प्रयोग होने लगे जो बहुत स्वागत भाव को व्यक्त करते हैं। उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता - आओ जे लला जे

(हस्तुड केम, लकड़ों का नेताम)

नेतामो-प्रयुक्ति में अपूर्ण वाक्यों का प्रयोग प्रमुख विशेषता है। जैसा प्रतिभागी में काफी व्यवस्था और लक्ष्यरता रहती है अतः बहुतों या तो वक्ता सर्व वाक्य पूरा न कर अपूर्ण वाक्य से अपना मंतव्य पूरा स्पष्ट कर देता है अथवा दूसरे पक्ष के द्वारा उसका वाक्य पूरा नहीं करने दिया जाता। क्योंकि आगे अपूर्ण वाक्य से ही उसका लक्ष्य स्पष्ट हो जाता है। निम्नलिखित एक उदाहरण में 'नो हज़ार पॉन सो' के बाद दूसरा व्यक्ति 'हे' हो कह पाया या कि एक अन्य व्यक्ति एक हज़ार आने की आ गयो। उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता - आठ हज़ार स्वया आठ हज़ार स्वया आठ हज़ार स्वया आठ हज़ार स्वया
आठ हज़ार स्वया नो हज़ार स्वया नो हज़ार स्वया नो हज़ार स्वया नो
हज़ार स्वया बोले जालो फटाफट नहीं जालो जालो हो जाओ नो हज़ार स्वया
x x x

हेता- नो हज़ार पॉन सो

पुकारकर्ता - नो हज़ार पॉन सो स्वया हे वस

हेता- वस हज़ार

पुकारकर्ता - वस हज़ार स्वया वस हज़ार स्वया वस हज़ार स्वया वस हज़ार स्वया एक
वस हज़ार स्वया दो वस हज़ार स्वया

(देहली केम, होइरो का नेताम)

नेतामो-प्रयुक्ति में वाक्य में संज्ञा, विशेष्य और क्रियाओं में से प्रायः क्रियाएँ छोड़ दी जाती हैं। इससे यह तथा सामने आता है कि नेताम-प्रयुक्ति में केवल संज्ञा और विशेष्य के आधार पर मंतव्य स्पष्ट किया जा सकता है। इसी क्रियाओं की आवश्यकता नहीं होती। सर्वेक्षण में प्राप्त नमूनों में क्रियाओं की तुलना में संज्ञा और विशेष्य शब्दों का अनुपात अत्यधिक है।

बोध - 4

परमावासी तत्व

(Paralinguistic Features)

भाषा-तत्वों (Linguistic Features) के साथ कुछ परमावासी तत्व सर्वत्र कार्य करते हैं। ये बातचीत (Conversation) के बीच अशब्दिक तत्व (Nonverbal features) हैं जो भाषा के मौखिक स्वरूप (Spoken language) के साथ साथ रहते हैं और बातचीत (Conversation) को पूर्ण और प्रभावशाली बनाने में सहयोग देते हैं। इनमें एक प्रकार का चर्चा-प्रकार (Mode of discourse) कह सकते हैं। इस मुख्यतः से चलेते हैं और पूरे शरीर के सहयोग से परस्पर-व्यक्त-व्यवहार में जाने भावों और चिंतों (Feelings and emotions) को स्थानात्मक करते हैं। इस प्रकार ये स्थानात्मक शरीरिक संकेत हैं। जिन्हें 'संकेत' (Sign) कहा गया है। यदि ये मौखिक भाषा के साथ क्षीय रूप में न रहे जायें तो परस्पर-व्यक्त-व्यवहार अपूर्ण हो रहेगा।

नेताओं-परिषद् में कुछ अशब्दिक तत्व नेताओं-घटना (Auction - event) से संबंधित हैं तो कुछ नेताओं-प्रक्रिया के विभिन्न चरणों से। नेताओं-घटना से संबंधित अशब्दिक तत्व नेताओं-व्यवहार का स्पष्ट प्रदर्शित करने के लिए और नेताओं-प्रक्रिया से संबंधित तत्व मौखिक अभिव्यक्ति को पूर्ण बनाते हैं। नेताओं से अतिरिक्त परिषदों में जो इनमें विभिन्न रूपों को व्यक्त करते हैं। प्रत्यक्ष के अन्तर्गत इच्छा गिराना तथा तब संकेतों में वस्तु-प्रदर्शन, धट्टी धजाना, हुंसे गिराना, विराम, हाथ उठाना, इच्छा संकेत, तथा हस्त (Hand-Gesture) हैं।

इच्छा गिराना- इच्छा गिराना वैयक्तिक नेताओं-व्यवहार का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यह अर्थ संकेतों में जो इच्छा प्रयोग किया जाता है। परन्तु नेताओं-परिषद् में इच्छा का प्रयोग उस समय देखा गया जब नेताओं-व्यवहार अंतर्गत उन्नीस के 'एक ही चीज' कहकर अनुमोदित (Final approval) करता और लोहे या लकड़ी का छोटा इच्छा चिह्न वस्तु से अलग किया जाय (Item) से जुड़ा होता है। इस विधि से इच्छा जुड़ना अंतर्गत चेतना की स्वीकृति का सूचक मान लिया जाता है। सर्वप्रथम के अन्तर्गत इच्छा का प्रयोग वैयक्तिक नेताओं-व्यवहारों में देखा गया। नेताओं-व्यवहार आरंभ करने से पूर्व इच्छा को दोनों ओरों से जुड़ना चुन लाना समझा जाता है।

वस्तु का प्रदर्शन - चिह्न से वस्तु का प्रदर्शन सार्वजनिक-चिह्न का आवश्यक हिस्सा होता है। प्रदर्शन के मूल में व्यवहारिक-मनोवृत्ति-वर्धन करते हैं। नेताओं-व्यवहार को सार्वजनिक चिह्न है।

प्रत्यक्ष रूप से वस्तु का पूर्व प्रदर्शन एक महत्वपूर्ण मनोवैज्ञानिक तत्त्व है। नेताओं से पूर्व वस्तु का प्रदर्शन अधिक से अधिक ऊँचा स्तर प्राप्त करने की दृष्टि से किया जाता है। नेतामण्डली वस्तु के प्रदर्शन को आकर्षक ढंग से प्रस्तुत करता है। विविध पूर्वक आकर्षक रीति से प्रदर्शित वस्तु, श्रेता को सहज आकृष्ट करती है। भिन्न भिन्न वस्तुओं का प्रदर्शन भिन्न भिन्न विधियों से किया जाता है। किसी को वस्तु यदि पुराना है तो वह थोड़े मरम्मत करके चालू तथा रंग पालिश द्वारा आकर्षक बना ले जाती है। ये आधारित वस्तु का प्रदर्शन (Demonstration) यंत्र को सफलता या असफलता दिया जाता है। यह किया नेताओं प्रदर्शन का आवश्यक अंग है यथा, स्फुट वस्तु कर, साक्षि के पंथ प्रचार, ट्रिगिटर, रेकॉर्ड केयर, टेपरिफाईर इत्यादि यंत्र, जिस को चालू कर दिखाना आवश्यक होता है। प्रदर्शन द्वारा श्रेताओं पर अनुकूल प्रभाव डाला जाता है। इस विधि से वस्तुओं का प्रदर्शन वैयक्तिक-नेताओं से विशेष रूप से होता है। इसके विपरीत सरकारी नेताओं में ऐसा प्रदर्शन इतना महत्वपूर्ण नहीं होता।

छटो बजाना- मण्डियों में छटो बजाकर नेताओं-किसी आरंभ करने की सूचना दी जाती है। छटो बजाना मण्डो कुत्ते का संकेत है। यह कार्य मण्डो-संगीत को जोर से किया जाता है।

हुगो पोटन- हुगो एक प्रकार का जादू-यंत्र है। संगीत से भिन्न क्षेत्रों में इसका पोटन जाना संदेश-संचार का निश्चित-युक्त (Definite System of Communication) माना जाता रहा है। यह किसी भी प्रकार को समा (Meeting) या उत्सव (Celebration) के आरंभ होने का संकेत है। यह संदेश-संचार का परम्परागत युक्त है।

हुगो नेताओं-व्यवस्था से जुड़े हुई है। यह जिस दिन नेताओं-किसी होता है उसे दिन, नेताओं के स्तर से कुछ दूरी पर नेताओं आरंभ होने के पूर्व से भिदवाई जाती है और जब तक नेताओं-किसी पूरी नहीं होती, लगातार पोटो जाते रहते हैं। इसका उद्देश्य जनसामान्य को नेताओं स्तर तथा नेताओं-किसी के प्रति आकृष्ट करना होता है।

आज हुगो वैयक्तिक तौर से होने वाले सन्तानान के सामाजिक नेताओं तकसोमित रह गयी है। अन्यत्र इसका उपयोग नहीं होता। प्रस्तुत सर्वेक्षण में दो उदाहरणों में हुगो का उपयोग देखा गया। हुगो पोटनेवस्था व्यवसायिक होता है और इन वस्तुओं के वैयक्तिक नेतामण्डलियों से सम्बन्ध होता है।

हाथ उठाना- नेताओं-प्रक्रिया का एक अन्य मनोवैज्ञानिक तत्त्व 'हाथ उठाना' है। नेतामण्डली कभी कभी अपनी ओर (या श्रेता द्वारा) अपनी ओर कुछ कहकर नेताओं और श्रेताओं से उस ओर का अनुमोदन चाहता है। और सर्वजन के लिये 'हाथ उठाने' के लिये कहता है। उदाहरणार्थ,

पुकारकर्ता- सुनने से किसी को मंजूर होने तो हाथ उठाने ।

तथा, क्रेता - एक ही पाँच

पुकारकर्ता - एक ही पाँच लिखे हैं ताइय, हाव उठाइये, एक ही पाँच रखे, रें
(देखते केन, साजसाजान का नेताम)

दृष्टि-संकेत (Facial Expression) - प्रत्यक्ष देखा गया है कि बोलते की
पुकार के दौरान पुकारकर्ता क्रेताओं में से किसी एक को उकसाने के लिये दृष्टि संकेत करता है। उस
समय निम्नलिखित प्रकार से मौखिक व्यवहार करता है।

पुकारकर्ता- बोलो वाबू, बहुत बढ़िया चेज़ है

क्रेता - सफ़रा बोल लेने दो

पुकारकर्ता - रें, बोलो

क्रेता - ज़रे बोल रहे हैं, बोलने दो

पुकारकर्ता- रें। बोलो अस्तो रख्या अस्तो रख्या अस्तो रख्या अस्तो रख्या

(समयज केन, साजसाजान का नेताम)

देखा ही एक अन्य उदाहरण,

पुकारकर्ता- कहीं जा रहे हो लेड

क्रेता- कहीं नहीं बहो है

पुकारकर्ता- इस हज़ार पाँच लो। मेरी जीब के जीब मिला लो वहाँ क्या देख रहे हो---

(देखते, होज़रो का नेताम)

कभी-कभी अंतिम बोलों की स्वीकृति पर 'तोम' न कहकर दृष्टि-संकेत से क्रेता की पुकार
मिला देने का कार्य पूरा किया जाता है। दृष्टि-संकेत के साथ-साथ 'भाइर' कहना आवश्यक या हो जाता है।

विराम (Pause)— नेताम-प्रक्रिया में विराम के प्रयोग का विशेष महत्व है। देखा
गया है कि बोलों की समाप्ति पर नेतामकर्ता 'एक दो' एक बटके (एक हो स्वास) में बोलता है। परन्तु
तोम बोलने से पूर्व बौझा सकता है ताकि कोई क्रेता बोले कहना चाहे तो कहा सकता है। उदाहरणार्थ,
'नो रख्या' बोलने के बाद 'इस रख्ये' की बोलों पुकारने पर 'इस रख्या एक दो' बोलने में
कोई विराम नहीं करता। क्योंकि जो स्थिति नो रख्ये की है, वही इस रख्ये की भी। अतः एक ही
स्वास में 'एक दो' बोल दिया जाता है।

कभी कभी इस विराम को अन्य प्रकार शब्दों से भरा जाता है। इसमें अन्तम दो कहने
के 'ही साथ और कोई', 'कोई और साइय बोलो वे रहे हैं', 'Any further bid please'

इसलिए कड़कर बोली को बहुत के लिये प्रेरित किया जाता है।

इसका — नीलासी-प्रक्रिया में 'इसके' का प्रयोग बिले को बहुत के भाव बोलने के लिये किया जाता है। यह एक प्रकार की मुक्ता-गणना-विधि (Fingers counting) है। जो अपने प्राचीन रूप में नीलासी-परिचय में देखने को मिले। इसका प्रयोग मण्डियों में बहुतप्रकार से होता है। इसमें एकपक्ष दूसरे पक्ष का बयाना एक ही पक्ष के तदर्थ परस्पर एक दूसरे का हाथ जो रगल या तीलिये से उफा रहता है- जो उंगली पकड़कर या मुट्ठी के ऊपर मुट्ठी मारकर, भाव बोलते हैं। भाव बोलने पर नीलासी-बोली को पुकार को जानते हैं। हाथ को प्रत्येक उंगली का एक अलग संकेत होता है। जितने दोनों पक्ष के तदर्थ (बिलेता और डेता) बयान में समझते हैं। उदाहरणार्थ उंगली नंबर एक 5 रुपये को, पकड़ने को 10 रुपये को तथा चारों उंगली 20 रुपये को संकेत माने जाते हैं। इनके अलावा बड़ी बाजू और साफो फटा जाता है।

प्रस्तावना

सारांश रूप से कहा जा सकता है कि भारतीय भाषाओं में सामाजिक जीवन के वर्धमान प्रकाशों और प्रयोजनों के उपयोग के कारण अब प्रयुक्तिगत विस्तार तथा लब्धार्थगत विस्तार (Lexical expansion) हो रहा है। कुछ भाषा प्रयुक्तियों निम्नलिखित प्रकाशों, परिवेशों तथा लोगों में प्रयुक्त हो विकसित होते हैं। सामाजिक परिवेशों तथा सांस्कृतिक संदर्भों से प्रभावित हो वे निम्न निम्न शैलियों में प्रतिबिम्बित होते हैं। नेताजी मोते इसे का एक उदाहरण है। इस विविध व्यावसायिक पद्धति में वास्तविक प्रयोग में आने वाले वाक्य या भाषा ज्ञान के मौखिक एवं स्वाभाविक स्वरूप का अध्ययन इस परिवेशों के मूल में है। व्यापार का एक विविध या पुष्क स्वरूप भाषा के एक विविध या पुष्क प्रयोग या प्रतिमान के निर्माण को प्रभावित करता है जिससे भाषा को कई बातों शैलियों और प्रयुक्तियों मिलने लगते हैं। भाषागत ऐसे दो क्षेत्रों और विषयों का नेतृत्व के सामाजिक परिवेशों में निरोक्षण तथा समाजभाषाविज्ञान के एक नये वैधानिक पद अन्तर-विधानिक समाजभाषाविज्ञान को आधारभूमि पर उत्तम विशेषण इस परिवेशों का मूल उद्देश्य रहा है। इस अध्ययन से यह निष्कर्ष सहज ही समझ आती है कि किसी भी प्रयुक्ति का स्पष्ट प्रत्यभिज्ञान उसके घटना निरीक्षण प्रयोगिक अभिलक्षणों के आधार पर किया जा सकता है।

ये प्रयोगिक अभिलक्षण स्वनिम्न स्तर से लेकर शब्द और वाक्य तक के स्तरों में मिलते हैं। नेताजी-प्रयुक्ति में श्रुति-स्तर पर घुम शब्द-भेदक है।

भाषा को संरचनात्मक कमजोरियों भाषाओं-विषयन में सहज्यक होते हैं।

नेताजी-प्रयुक्ति में वैश्वीय दृष्टिकोण तथा व्यावसायिक-इकाता से प्रयोक्ता-उपयोग-स्वनिम्न-अन्तर मिलता है। इसे वाक्य-वेग में देखा जा सकता है। इसके कारण होने वाला स्वनिम्न-विषयन ज्ञान-लोक है।

सामान्यतः ऐसे या व्यवसाय अपने परिवारगत हरे में बसे होने के कारण अधिक-स्वरूप को सुरक्षित रखते चले जा रहे हैं। ये जीवन-यापन के श्रुतिक साधनों के बीच रहने पर भी वर्तमान बनाने रखने तथा परस्पर व्यवसायिक-भेद न ताने के कारण भाषा में परिवर्तन करना उचित नहीं समझते।

भाषा को औद्योगिक या आधिकारिक शैली भाषा में किसी प्रकार का स्वामी अभिनय-परिवर्तन न कर पाने के कारण किसी नये प्रतिमान का आधार भी नहीं बन पाती।

नेताजी-प्रयुक्ति में सर्वोच्च भाषा के निदानक रूप में मिलता है।

सामूहिक विज्ञे-सत्ता जातीय-सांस्कृतिक एवं सामाजिक स्फुटा को झुड़ बनाने में सहायक होते हैं। नेतामी-विज्ञे इसके का सुन्दर बसाकरण है।

सामाजिक-गोत्रोत्पत्ति तथा सामाजिक विवरता भाषा-विकास में सहायक होती। जिससे एक और भाषा में नये-नये प्रतिमान मिलते हैं तो दूसरे और प्राचीन रूप सुरक्षित रहते हैं।

भाषा में प्रयोग में उठ जाने पर कोई शब्द, उसके अपने स्थानान्तरण समानार्थी शब्द को चुनना में 'होन', 'निम्न' और 'कुठ' शब्द का अवकाश हो जाता है।

नेताम-में समय को कम्बो, उत्तेजना, उत्कृष्टता तथा असमर्थता को मनोवशा एवं व्यावसायिक चेतना भाषा में प्रयत्नसाध्य का कारण होते हैं और ऐसे कारण नेतामी-प्रयुक्ति में सीधे-नेतामी-वाक का निर्माण करने में सहायक होते हैं। इस प्रकार की विविध सन्नेक-व्यवस्थाओं व्यवसाय-जीवन-सामाजिक तकनीकों का विकास करते हैं।

वस्तु को स्वदेशी बाजार में माँग, वस्तु के मूल्य को प्रभावित करते हैं।

नेतामी-प्रयुक्ति में पुनरावृत्ति संवर्ग या प्रसंग से जुड़ी होती है। पुनरावृत्ति व्यक्ति को विचारधारा के परिवर्तन में सहायक होती है।

वाक्-चातुर्य-नेतामी-व्यवस्था का अनिवार्य अंग है। वाक्-चातुर्य अत्यंत गतिशील सामाजिक संगठन वाले शहरों तथा व्यक्ति को व्यावसायिक उन्नति और सम्पत्ति से जुड़ा होता है। अन्तर-व्यक्तिगत-वाक्-चातुर्य नेतामी-प्रयुक्ति में पुनरावृत्ति के द्वारा तथा वाक्-वेग में उत्तेजक के मध्य देखा जा सकता है।

नेतामी-व्यवस्था में नकारात्मकता बिल्कुल अव्यय तो मिलते हैं। परन्तु स्वीकारात्मकता का भाव रहने पर भी स्वीकृति कुछ को भी शब्द नहीं मिलता। 'हो' के स्थान पर 'होन', 'पतो', 'आह' आदि प्रयोग होते हैं।

एक वाक्य में क्रियात्मक के न रहने पर केवल संज्ञा और विशेष्य से गतिमय सन्ध हो जाता है। वाक्य में क्रियाएँ प्रकाश छोड़ दी जाती हैं। नेतामी-प्रयुक्ति में अन्य संज्ञाओं को अनेक संज्ञा और संज्ञा सुन्दर विशेष्य अधिक प्रयोग होते हैं।

नेतामी-प्रयुक्ति में निम्नवर्गीय शब्दों का प्रयोग नेता के मनोविज्ञान को प्रभावित करने के लिये होता है। यह वाक्-चातुर्य भी है।

नेतामन्त्रार्थ और नेता दोनों के पास समय का अभाव सांस्कृतिक शिष्टाचार को औपचारिकता के पक्षान में बाधक होता है अर्थात् समय का अभाव सामाजिक-व्यवहार को प्रभावित करता है।

जातीय-सांस्कृतिक एवं लैंगिक स्तर-भेद, नीतिगत का स्थान और स्वतन्त्र-भेद, सामाजिक-विप्लवकार को प्रभावित करते हैं। परन्तु सर्वत्र अभिव्यक्ति सूत्र का नीतिगत-प्रयुक्ति में नहीं मिलता।

नीतिगत-प्रयुक्ति में 'जे' शब्द का प्रयोग दो स्थानों में देखा गया। एक स्थान पर समान-व्यक्ति है और व्यक्ति के नाम के बाद लगाया जाता है। परन्तु कहीं कहीं यह 'जाति' आदि का स्थानान्तरण पड़ा, जो जे परदाता। अन्तः स्वीकारात्मक है।

भौतिक और सामाजिक-स्थिति व्यक्ति को नये नये सामाजिक नियम सिखाते जाते हैं।

नीतिगत-प्रयुक्ति में यह सामाजिक प्रतिष्ठा, तथा रहन-सहन का भेद संशोधन को प्रभावित करता है। समान सर्वत्र सम्भावना का प्रयोग समानेतर संदर्भों में मिलता है।

भाषागत-भेदों के ज्ञान में सामाजिक प्रतिष्ठा प्रमुख होती है। ऐसे भेद प्रयोगज्य लैंगिकों का निर्माण करते हैं।

सामाजिक परिवेश-भेद चर्चा-क्षेत्र में भेद लाता है।

एक परिवेश से दूसरे परिवेश, एक स्थान से दूसरे स्थान, एक समुदाय से दूसरे समुदाय के आधार पर व्यक्ति भाषा-द्वारा का सापेक्ष बदलता रहता है। सामाजिक-व्यक्ति को भाषा-बदलाव का आधार होता है।

परिचीष्ट - 1

नेताम : एक सर्व-वीर विधि

हिन्दी भाषा के अन्य-समय में अनेक विशेष शब्द विकसित हो चुके हैं, 'नेताम' उनमें से एक है। यह पुरानी शब्द 'नेताम' पर आधारित है। संस्कृत शब्दों (कीर्तन शब्दांश) में इसके अर्थ में 'नेताम' शब्द मिलता है, जिसका अर्थ 'गुहार का पुकारना' किया जा सकता है। आज सामान्य बोली में 'नेताम' के अर्थ में 'Auction' शब्द ने अपना स्थान बनाया और प्रचलित हो गया है।

वस्तुओं के विविध विधियों से बिक्री के प्रकारों में नेताम की बिक्री का एक प्रकार है। यह एक प्रकार की सार्वजनिक बिक्री (Public sale) है। इसमें कोई वस्तु अथवा सम्पत्ति (Goods or property) - जैसे हो या इलाका की भूमि, स्थितिगत हो या सार्वजनिक, बिक्री करने के उद्देश्य से तैयार हो, जो स्वयं ही परस्पर प्रतियोगिता/बidding करते हुए एक चढ़ते जाते हैं, वे सबसे अधिक दाम लगाने वाले के द्वारा अर्थात् आरक्षित मूल्य (Reserved price) से ऊपर की रकम पोलने वाले के द्वारा बिक्री हो जाती है।

वस्तु की सामान्य बिक्री और नेतामों सार्वजनिक-बिक्री में एक प्रमुख अंतर यह है कि सामान्य-बिक्री में प्रायः वस्तु का दाम निश्चित मात्र में तय करता है। परन्तु नेतामों-बिक्री में मात्र उच्चतम स्तर पर तय होता है। नेताम में बोलते या दाम की पुकार, जो दाम आरक्षित मूल्य से कम होती है, आरंभ होती है। बोलों को यह पुकार क्रमशः पग पग पर (Step by step) बढ़ाई जाती है। एक अवस्था पर पहुँचने के बाद, जब उपस्थित प्रयोगकर्ता में दाम बढ़ाये जाने की इच्छा समाप्त होने की आशा होने लगती है और रकम आरक्षित मूल्य से ऊपर पहुँच चुके होती है तब नेतामकर्ता अथवा बोलों की पुकारकर्ता 'बिक्री हो रहा है', 'बिक्री जा रहा है' कहकर रकम और बढ़ाने का प्रयत्न करता है और रकम न बढ़ाने पर 'गया' कहकर बोलों की पुकार समाप्त करता है। कभी-कभी इसके स्थान पर 'एक सौ तीस सय्या (यहाँ रकम कुछ भी हो सकती है) एक ! एक सौ तीस सय्या दो !! एक सौ तीस सय्या तीन !!! कहकर बोलों की पुकार समाप्त करता है। 'तीन' कहने के बाद छोटे बोलों की गैर या अन्य बिक्री स्थान पर पुनः सबसे ऊँची रकम लगाने वाले की वस्तु बिक्री हो जाती है। बोलों के समाप्त में एक बड़े दाम पर दूसरे दाम की मुद्दे की पुनः बोलों की समाप्ति का संकेत प्रतीत होता है। यही एक पक्ष की नेतामों-बिक्री का समाप्ति का सूचक है। इस प्रकार परस्पर विचार-व्यवहार, समीक्षा (Communication) की दो शैलियों मौखिक और लिखित माध्यमों

अथवा सीमेंटों के द्वारा जो पूरा हुआ समझा जाता है।

यह नीतिगत जो एक सामान्य प्रक्रिया है, जो बोझें बहुत ज़ेद के साथ सभी वस्तुओं को नीतिगतों में एक हो रहती है। नीतिगतों किने में वस्तु का मूल्य यदि अधिकतम रूप से अधिक ऊपर नहीं बढ़ता तो वस्तु अनिवार्य कर दी जाती है और समयान्तर पर पुनः नीतिगत को जाती है। नीतिगतों-किने में प्रत्यक्ष तन्त्र से दुगुना अधिक लाभ प्राप्त होता है इसलिये यह व्यवसाय सभी नगरों में व्यापक है। वस्तु का लाभ या घाटे में किना या न किना, कम में बढ़ाव करने की बरबर जोड़ इसलिये वस्तु की उपयोगिता, जनता में उनकी योग, वस्तु के आकार-प्रकार या इतना पर बहुत निर्भर करता है। नीतिगतों विधि द्वारा किने वस्तुओं में कुछ लोच या कमो होने पर, नीतिगतता पर किने प्रकार का व्यवस्था नहीं रहता। परन्तु इसके विपरीत किने को सामान्य-विधि से वस्तु की उपयुक्तता को पूरी जिम्मेदारी किनेकर्ता को रहती है।

नीतिगत में किने को वस्तु के प्रत्यक्ष रहने या न होने के आधार पर नीतिगतों-विधि के दो मुख्य भेद मिलते हैं। एक मिलते किने को जाने वाली वस्तु या समिति फ़ैताओं के सामने प्रत्यक्ष रहती है। वस्तु का प्रदर्शन नीतिगत से एक दिन पूर्व या नीतिगतों-किने के समय पर किया जाता है। इसमें वस्तु फ़ैता को हो जाती है। इसमें कोई भी बाक या प्रीम पुहुक अथवा सीमेंटों को बोझें लगाने का अधिकार होता है। ऐसे नीतिगत किने को नई या पुराने उपभोक्ता वस्तु (Consumers goods) सामान्यमान, फर्निचर, यंत्रिक उपकरण, पहनने की वस्तु, तैलाय यथा मकान, दुग्ध, पशु, अभिलेख तथा कृषि-उत्पन्न (Agricultural product) और पातुओं का हो सकता है। यह सामंजसिक नीतिगत है। जो किने को कृत पर हो सकता है। इसके विपरीत फ़ोर्ट के नीतिगत हैं जिसमें आम व्यक्तित्व को लगाने का अधिकारी नहीं होता। दूसरे, जिसमें किने को वस्तु सामने नहीं होती और न बोझें लगाने वाली को तुरंत प्राप्त होती है। वस्तु के अन्तर्गत में उसके आगे माह में होने वाली मूल्य तय किये जाते हैं। यह सद्दा है। इसे बाजारे का व्यापार (Stock exchange) भी कहा जाता है। सद्दा गुड़, चीनी, अनाज, रूई, सोना, चाँदी जैसे वस्तुओं का होता है। (इस परिचालन के सर्वेक्षण के दौरान हाज़र शहर में माने (पतनाई का माने) का सद्दा, राजनीतिक चुनाव का सद्दा के उदाहरण को किने) आज सरकार द्वारा वैधानिकतौर पर सद्दे पर प्रतिबंध है। परन्तु नीतिगत को उन्ने प्रकार मान्यता प्राप्त है जिस प्रकार किने कृत में हुए को भी। इस शोक-अध्ययन का सर्वप्रथम प्रयोग विधि से है।

नीतिगतों परिवेश में कुछ शरितों को महत्वपूर्ण प्रकिया होती है। प्रथम वस्तु या समिति के यांत्रिक या बीरक को। निदोद्य, नीतिगतता और बोझों के पुनराकर्ता की तथा तोसरे फ़ैता की। वस्तु की शरीर के प्रयोग (Context) में वस्तु के यांत्रिक प्रत्यक्ष और नीतिगतता की तथा किने के प्रयोग में नीतिगतता और फ़ैता की। वस्तु का यांत्रिक अन्तर्गत मात्र नीतिगतता के पास नीतिगतों-किने करवाने के लिये

साता है (सरकारी संघीत या सरकारी कार्यालयों में पढ़ा साधारण सामान इसका व्यवहार है) नेताकर्ता उसने नेताओं की व्यवस्था करता और नेता को पुकार करता या करवाता है। नेता बोले लगाकर, बात करा करता है। इस प्रकार बात के मास्टर और नेता के बीच नेताकर्ता मध्यस्थ होता है। नेताओं परीक्षा में इसे बढ़ते करते हैं। परन्तु सामयिकता में मध्यस्थ को प्रोत्साहित करने वाले को 'विचोतिया' या 'दत्ता' कहा जाता है। ये बात के मास्टर से अपना निश्चित प्रतिशत जो प्रायः 6½%, 6½% या 12% तक होता है, लेकर बात का नेताम करता है। ये नेताकर्ता नेताओं-व्यवस्था के निचे अधिकृत या अनुमत (Licensed) व्यक्ति होता है। सरकारी नेताओं में ऐसे कोई नहीं होते।

परिशीष्ट - 2

अध्ययन का क्षेत्र

अध्ययन के निष्कर्ष हिन्दो भाषों दो भौगोलिक क्षेत्रों के स्थित नगरों के नोतामो-सर्वेक्षण पर आधारित है। एक उत्तर प्रदेश की पूर्वोत्तर सीमा पर स्थित नगर लखनऊ जो प्रमुख रूप से अयोध्या भाषा है तो दूसरे उसके पश्चिमी सीमा पर स्थित नगर झापड़ एवं उत्तर प्रदेश की इसी सीमा से लेना शहर देखते हैं। झापड़ प्रमुख रूप से पड़ोसी भाषा है (जिसमें निकटवर्ती शहरों की प्रभावना भी सुनाई देती है) तो देखते में पड़ोसी के साथ हीरापुर की भाषा का स्थित रूप साथ सीमा में है। कोई बहुत दूर से बोले जाने वाले भाषा के परिवार को है। इन नगरों में सामान्य व्यवहार की एक भाषा (Common language) हिन्दो है। लखनऊ और देखते दोनों मुसलमानों की समता के प्रतीक तथा हिन्दो भाषा के प्रचार प्रसार के केन्द्र रह चुके हैं। देखते व्यापार का आकर्षक स्थल रह चुका है। परन्तु देश के भारत और पाकिस्तान दो राज्यों में विभाजन, जमींदारी प्रथा की समाप्ति, हिन्दो की इन राज्यों की भाषा के रूप में स्वीकृति के साथ नयी औद्योगिक समता के विकास के साथ पड़ोसी हुई व्यावसायिक मनोवृत्ति से इन नगरों की जीवन-शैली में अचानक एक बड़ा परिवर्तन आ गया है। झापड़ राज्य से देश में कृषि-उत्पाद (Agricultural products) की बाजार के लिए प्रसिद्ध है। वास्तव में इसे नोतामो सीमा और सदरों का शहर कहना उपयुक्त है। यहाँ फल, सब्जियाँ, अनाज, गेहूँ, तिल, चमड़े के नोताम से लेकर सोने-चाँदी के सट्टे से घाँस तक के चीजें होती हैं। इन विविध भाषाओं के बीच में नोतामो-सीमा की परंपरा अपने वैविध्य रूप में वर्तमान रही है। यहाँ कई सामाजिक समूहों में मिलने वाले मुख्य भाषाओं में से कीर्तिमान कुछ समानता (Homogeneity) संस्कृति (Culture), समान संबंधों (Kinship) तथा सामाजिक संगठनों (Social organizations) की मिलती है। अध्ययन में तुलनात्मक दृष्टि रखने के कारण इन शहरों के निकटवर्ती क्षेत्रों यथा, लखनऊ के पूर्व में बनारस तक तथा झापड़ के गंगा-सागर प्रायद्वीप आदि नगरों के नोताम भी देखे परचे करे हैं।

इन विविध भाषाओं के बीच से नई और पुरानी वस्तुओं के नोतामो-परिष्कार का सर्वेक्षण कर दो व्यवस्थाओं से समान नोतामों से जोड़ें हुए हैं। एक व्यवस्था सरकार द्वारा संचालित नोताम से संबंधित है और दूसरी वैयक्तिक नोताम से। सरकारी नोताम में पुनः दो भेद देखे गये। एक विभागीय नोताम (Departmental Auction) और दूसरा गैरविभागीय नोताम (Nondepartmental Auction) विभागीय नोताम के अन्तर्गत सरकारी कार्यालयों में अपने विभाग से संबंधित नई और पुरानी

के
 वस्तु अथवा समिति का नेताम होता है। नेताम को व्यवस्था कार्यालयों/अनुरक्षण विभाग (Maintenance department) द्वारा जो जाते हैं। यह नेताम कार्यालय के अधिकृत अधिकारियों के निरीक्षण में सम्पन्न होता है। कुछ सरकारी कार्यालयों में नेताम के लिये विशिष्ट अधिकारी नियुक्त हैं। इस व्यवस्था में नेतामों-प्रक्रिया के दौरान जो लोग को पुकार लक्ष्यकर्मचारों करते हैं जो वैयक्तिक या पेशेवर नेताम-कर्ताओं को अपने-अपना नेतामों-फैला में देख नहीं होते। फलस्वरूप नेतामों-प्रयुक्त 'नेतामों-पेशे' से जलम-फलम रहते हैं। सरकारी-नेतामों जो लोग के नमूने निम्नलिखित स्थानों के नेताम से लिये गये हैं। नई दिल्ली के 'दिल्ली विकास' प्राधिकरण' (Delhi Development Authority) के कार्यालयों नेताम, नई दिल्ली रेलवे स्टेशन के गोदाम संख्या 491 में 'बिना छुआये तथा अक्षीयित सामान का नेताम' तथा नई दिल्ली के पहाड़ बगैर अड्डे पर 'गलत रखा और रोक रखा गया सामान युनिट' (Customs International Arrival Hall) में स्वदेशी और विदेशी सामान का नेताम, जिसे छ माह को अवधि तक वस्तु का यात्रिक छुड़ाने न लाया हो।

गृह विभागोंय नेताम के अन्तर्गत यह उदाहरण है जहाँ वैयक्तिक नेतामकर्ताओं के द्वारा सरकारी वस्तु को नेतामों-व्यवस्था को जाते हैं। ये नेतामकर्ता सरकार द्वारा अनुमत और अधिकृत होते हैं और अपने युनियानुसार नेताम का विज्ञान कर नेताम को लिये, स्थान और नियम एवं कितने संकेतों सर्वे निश्चित करते हैं। ये वस्तु लाने (Commission Agent) होते हैं। ये अपना एक निश्चित प्रतिशत, जो प्रायः 12 या 12 ½ प्रतिशत होता है, लेकर नेताम करते हैं। इनमें नेतामों व्यवस्था पोड़ो-वर-पोड़ो होता आ रहा है। फलस्वरूप इनके वाक्छात्र (Speech) 'नेतामों पेशे' से प्रभावित रहते हैं। इस परिदृश्य में गृहविभागोंय नेताम का एक उदाहरण दिल्ली के विमानगम जोड़ने में पेशे मंडारों एयरलाइनों के गोदाम में आग पाने से नष्ट हुये कपड़ों का नोचनचोमा अयोग को ओर से करवाये गये-नेताम का है। नेतामकर्ता नेताम का व्यवसाय है।

वैयक्तिक नेतामों में पूरी व्यवस्था नेतामकर्ता के परिवार के सम्बन्ध अथवा उसके सहोदरों को रहते हैं। ये पेशेवर नेताम करते रहने के कारण नेतामों-जो लोग को विशिष्टता को चुनित रहे हैं। इनके अन्तर-विभागों-व्यवहार नेतामों पेशे से प्रभावित होते हैं। इस सर्वेक्षण में दो वस्तुओं के वैयक्तिक नेतामों के उदाहरण लिये हैं। एक उपभोक्ता-सम्पत्तियों (Consumer goods) तथा सामानान फर्निचर आदि का नेताम। यह लखनऊ के गोदाम एवं मार्ग तथा एमरन एंड संघ द्वारा किया गया। दूसरे लकड़ी तथा फुल-उपज में फल, सब्जियाँ, गुड़ और दाल का नेताम। लकड़ी के नेतामों-उदाहरण लखनऊ से 'बनारसो राजा शिवनन्दन प्रसाद लकड़ों' के दस्त पर हुये नेताम से, फल के नेताम का उदाहरण रीवा को सपने लकड़ी तथा पेश में फल वितरण को रीढ़ स्वल्प आज्ञापुर मण्डी, देहली, पकड़ा

चाप मण्डी, डामुड़ से लिये हैं। सज्जों को नीलागो बोलो के जोड़े डामुड़ के पकवावा मण्डी से शानिवावा क्षेत्र से लिये हैं। इसी प्रकार गुड़ को नीलागो का नमूना पकवावा मण्डी, डामुड़ से लिया है। पान को नीलागो के जोड़े तबनऊ के पानदरोवा मण्डी से चुने है। इस प्रकार कुल एक सज्जों में 12 उदाहरण सामान्यमान और उपभोक्ता-सज्जों के तथा चार उदाहरण अन्य विविध वस्तुओं के हैं।

वर्द्धमान नौकाम नवो अवका पुरानो इस्तेमाल को हुई वस्तु यथा, यांत्रिक उपकरण, उपभोक्ता सामग्री, मनोरंजन को वस्तु, परेनु उपयोग के वर्तन, लकड़ो, जनाम, फल, फूल, सज्जो, लोहे, चमड़े, सोने, चाँदी आदि चातु, व्यक्तिगत और राजकीय समिति यथा, जूनीन, जायदाद, पशु, जामुका इत्यादि जिनो को वस्तु का हो सकता है। परन्तु प्रस्तुत परिचोजना में टेपरिकार्डर, यज्ञो, रेकार्डमेयर, टाइप-राइटर, मोटरसाइकिल, रेडियोग्राम, रिज, रिफार्ड चेयर, सीटिंग मॉबिल, डेयर डायर इत्यादि यांत्रिक उपकरण ; सोलसेट, पतंग, ड्रेडिंग टेबुल, डाइनिंग टेबुल, फूटर-ट्रेम, छोटी गेज़, मूत, जलमारी, आदि फर्नीचर, किलोने ताग आदि मनोरंजन को वस्तुएँ पुराने पुराने से लेकर सतवार, कुरते, दुपटे, साँझो, लम्बो घुट, टाई, शर्ट, पैट पजामा, निजर, टोपार्ट, जंडरविजर इत्यादि पहनावे को वस्तुएँ, पतंग को निवाड़, सामानोको के बरतन, टोलेट, जतरो आदि उपभोक्ता सामग्री तथा वाद्ययन्त्रों में पान, गुड़, गानर, फलामोको, चमकामो, चनियाँ, टमाटर, सेब, अंगूर, पपीता, बेर इत्यादि को नीलागो से जोड़े लिये हैं। इसी प्रकार नवो वस्तुओं में दुफानों, साइकिल/मूटर स्टैंड के एक दर्ब के छेके के नौकाम, कुट और दूरिया खाद के नौकाम, चाप और पानो से नष्ट हुये नवो कपड़ों के नीलाग तथा इमारती लकड़ो के नौकाम से नमूने एकत्र लिये हैं।

ये जोड़े विविध मासतोलों से बेचे जाने वाले वस्तुओं का प्रतिनिधित्व करते हैं। उदाहरणार्थ, यांत्रिक उपकरण और फर्नीचर इत्यादि फुटकर बेचे जाते हैं। परन्तु कुले (Loose) या बाजार में कई छोटे-छोटे वस्तुये डेर के रूप में नौकाम होते हैं। यथा, बूते, कपड़े, वर्तन, दूरियावात, घुट, पान, फल, सज्जो, गुड़, लकड़ो का नौकाम इसी प्रकार होता है। कुछ कुले वस्तुओं में मास जिस बाहन में जाता है उस पूरे बाहन के आधार पर नौकामे तोल में किस्ता है। उदाहरणार्थ, गुड़ एक कुगी के आधार पर जिसमें लगभग तीन-चार मन गुड़ रहता है, फलामोको, फलामोको एक रिज्वा के आधार पर जिसमें लगभग चारइ या तेरइ से लेकर चोर से पचोच तक फल आते हैं, खाद का नौकाम चोरो को गिनतो में तो सेब और अंगूर बेदो को गिनतो में किस्से होते हैं। गानर, चनियाँ, बैट, पपीता इमारती लकड़ो के डेर के रूप में नौकाम होते बेचे गयो। पान और टमाटर जैसी सज्जो टोल्दो के मास से बेचे जाते हैं। इन वस्तुओं को मासतोल विन्न-विन्न होते हैं।

यथा, कुछ गांवों (5 किलो, 10 किलो, 20 किलो) या डेले या डक्या (2½ किलो) में रहता है। लकड़ी को लोपर को मात्र कुछ रंग से जीते है।

इसी प्रकार को विन्न क्षेत्रों पर मिलने वाले क्षेत्रों के उदाहरण इस सर्वेक्षण में लिये गये हैं। निम्नतम क्षेत्र वस स्थले टीका क्षेत्र को तो उच्चतम क्षेत्र पैतलोस इमार स्थले जग से नष्ट हुए क्षेत्रों के डेर को जीते हैं।

नोतामी-प्रयुक्त को प्रभावित करने वाले को तत्व और है- स्थान वैविध्य और स्थल वैविध्य। देखा गया है कि यदि नोतामी का स्थान और स्थल बदलता है तो नोतामी-प्रयुक्त में तीव्रगत बदलाव आता है। नोतामी क्षेत्र को महानगर जैसे नगर तथा गांव में हो सकता है। यहाँ सर्वेक्षण रूप बड़े शहर तक खेमित रखा है। यहाँ चर्चा प्रसंगानुसार है कि कुछ शहर जिसे प्रिडिक्ट क्षेत्र को नोतामी के हिते प्रविष्ट हो जाते हैं। उदाहरणार्थ, बाराकले के फिट देवा में पशुओं का नोतामी तो चार का नोतामी जग में होता है। लकड़ के फुटपाथ पर फल्लों के दान का नोतामी लकड़ में देखने को मिलता। नोतामी क्षेत्र को प्रविष्ट स्थल (Prohibited Area) यथा फोर्ट इत्यादि में और क्षेत्र को सार्वजनिक स्थल (Public Place) यथा, बौद्ध मंदिर, टाक, बाजार, फुटपाथ, क्षेत्र नोतामीकर्ता के मरुन के इला, कुले प्रांगण, फल्लाल, रेलगाड़ी, बस, मीटर², बांधाल में हो सकता है। इनमें मण्डो (थोक) के अतिरिक्त कोई स्थल स्थिर नहीं होता। अर्थात् क्षेत्र-उपज से अतिरिक्त वस्तुओं को नोतामी के स्थान बदलते रहते हैं। ये स्थान विशेष परिस्थितियों में बदले जाते हैं। इस सर्वेक्षण में थोक मण्डो और टाक जैसे व्यावसायिक स्थलों या 'स्थिर मण्डो' के नोतामी से लेकर रेलवे स्टेशन और इवाई मण्डो जैसे अत्यन्त गतिशील स्थलों तक से नोतामी जीकड़े स्थल लिये हैं। एक फो इला में हुए नोतामी से लेकर कुले प्रांगण अथवा मैदान में हुए नोतामी से नमूने चुने हैं। सामान्यमान के केरलिक नोतामी क्षेत्र बड़े इला में होते देख गये। प्रत्येक समे प्रकार के सार्वजनिक-नोतामी कुले और विस्तृत स्थलों पर होते हैं ताकि क्षेत्र का मूल विविधपूर्ण पैतलर विद्याया जा सके तथा अधिक संख्या में प्रेताओं (Bidders) को समायोजित (Accomodate) दिया जा सके।

नोतामी से पूर्व को व्यवस्था और नोतामी का प्रबंध नोतामी-प्रयुक्त को व्यवस्था रूप से प्रभावित करते हैं। नोतामी में व्यवस्था को औपचारिकता सारकारी नोतामी में देखने को मिलती है। कुले

- 1- तिरुवाणत के निजाम के समुच्चयों के नोतामी के हिते सुप्रोक्कोर्ट में क्षेत्र को योजना बने की।
- 2- दक्षिण भारत में गुरुवयूर (Guruvayur) शहर के मीटर में मुस्लिम मस्जिद द्वारा बदले गये और मीटर के अधिकारियों द्वारा नोतामी से बने गये (हिन्दुस्तान टाइम्स, एप्रिल 24, 1980)

प्रयोग में पंडित के नीचे नीलाभूषण अधिकारियों तथा संबंधित कर्मचारियों के लिये कुर्सी, मेज, धनि-विस्तारक, रंग पर व्यवस्थित किये जाते हैं। इन्हे प्रकार रंग से नीचे यह कुछ दूरी पर फ्रेताओं के लिये बैठने के लिये कुर्सीयां रखते हैं। फ्रेताओं को अधिक संख्या होने पर धनि विस्तारक (Mic) को अव्यक्त आवश्यकता होती है। व्यवस्था में अनौपचारिकता सामान्यमान और लकड़ों के वैयक्तिक नीलाम तथा गीदियों में देखे गई। यहाँ नीलाभूषण और पुकारकर्ता तथा फ्रेता वस्तु के पास छोड़े छोड़े सीधा तय कर लेते हैं। यह व्यवस्था बिजने को वस्तु, बिजने के स्वत तथा वस्तु बिजने के अधिकारियों पर निर्भर करता है। व्यवस्था का प्रभाव नहीं एक और बिजने को वस्तु के सीधा तय होने को अवधि को प्रभावित करता है यहाँ दूसरी ओर नीलाभूषण और फ्रेता के अन्तर-क्रियात्मक-व्यवहार को प्रभावित करता है वस्तुतः एक ओर भाषा में कृत्रिम औपचारिक शैली का नयूनता मिलता है तो दूसरी ओर संबंधों को निरुद्धता के कारण शैली में अनौपचारिक सरलता का। इस प्रकार इस चर्चक में औपचारिक और अनौपचारिक दोनों व्यवस्थाओं में समान नीलामों को देखा गया है।

नीलामों प्रयुक्त में वैयक्तिक नीलाम के विज्ञान के आधार पर देखा गया। नीलाम की पूर्व व्यवस्था में विज्ञान का स्थान महत्वपूर्ण है। विविध प्रकार के नीलामों में विज्ञान के विविध माध्यम हैं। प्रायः सरकारी नीलामों का विज्ञान समाचार पत्रों के माध्यम से होता है। विज्ञान नीलाम की निश्चित तिथि से एक या दो दिन पूर्व दिया जाता है। विज्ञान में नीलाम का स्थान, बिजने को जाने वाली वस्तुओं की पुर्त, उनका आकार-प्रकार, इतल, बिजने हुटकर है या डेर के रूप में, बिजने को रातों रात जमा करने और टेक आवि से संबंधित विवरण दिया जाता है। ऐसे विज्ञान कार्यालय के संबंधित अधिकारियों के नाम और पद से होते हैं। वैयक्तिक नीलाम में यदि सलाह का सामान, कर्मचारी यात्रिक उपकरण इत्यादि उच्च मूल्य की वस्तुएँ हैं तो उनका विज्ञान समाचार पत्र के माध्यम से होता है। इसमें नीलाम का स्थान, तिथि और नीलाम का समय अधिक विज्ञापित किया जाता है। हमें सरकारी नीलामों-विज्ञान के समान ऐसा देखा गया करने या बिजने संबंधित किसी प्रकार को कोई शर्त, कर्म के मातृका का नाम या पद इत्यादि बिजने का विवरण नहीं होता। फले फले ऐसे नीलामों के विज्ञान परचे व्यवहार को लिये जाते हैं। यहाँ बिजने और बिजने दोनों भाषाओं में होते हैं। वैयक्तिक नीलामों में विज्ञान का एक प्रतीक तरीका डीडी विरचनात्मक तबतक जैसे हठों में भाव को प्रचलित है। यह वस्तुतः नीलाम के प्रति ध्यान आकृष्ट करने को एक विधि है। प्रतीकित होने वाली वस्तुओं की नीलामों के स्थान निश्चित होते हैं। इसलिये विज्ञान के निश्चित माध्यमों को आवश्यकता नहीं होती। सर्वसाधारण को इसमें पूर्व जानकारी होती है। कृत्रिम उपय में लक्ष्य, बिजने और बिजने परस्पर वैयक्तिक समझौते से बात ताते और करीबते हैं। इस प्रकार प्रयुक्त प्रयोगिक परियोजना में समाचार पत्रों तथा पत्रों के द्वारा डीडी

विट्वाकर तथा परस्पर समर्थ के द्वारा विद्यमान नौतामो-विद्यमानों से नमूने लिये गये हैं।

नौतामो-प्रयुक्त में वैविध्य लाने वाला एक अन्य महत्वपूर्ण तत्व नौताम का समय है।

कृषि-उपज से अतिरिक्त वस्तुओं या सामग्रियों के नौताम का नियत और निश्चित समय नहीं होता। यह किसी भी वर्ष, किसी भी माह और किसी भी सप्ताह में किसी भी दिन हो सकते हैं। सरकारी कार्यालयों के सामग्री में नौताम प्रायः वर्ष में एक बार या छ माह में एक बार अथवा जब कार्यालय किसी एक विशेष माह जिसमें पर्याप्त न हो सके, नौताम दिया जाता है। मकान और दुकानों के नौताम इमारत के तैयार हो जाने पर तथा सरकारी ठेकों के नौताम आवश्यकतानुसार नौताम दिये जाते हैं। ये रविवार से अतिरिक्त किसी कार्य दिवस में दिये जाते हैं। पेरिस नौतामकर्तियों के द्वारा सामान्यतः सप्ताह में एक, दो या तीन तक दिये जाते हैं। इनका अक्सर नौतामकर्तों के कन्सलमर्क और नगर के क्षेत्र पर आधारित होता है। ऐसे नौताम प्रायः रविवार या किसी बुद्धी के दिन दिये जाते हैं ताकि क्रेताओं का समय अच्छे संघा में हो सके। ऐसे नौतामकर्तियों के द्वारा उपभोक्ता सामग्री के नौताम कभी कभी विशेष अवसरों यथा, भेजे- तमझों, सोझारों आदि पर भी होते देखे गये हैं। परन्तु कृषि-उपज में फल सब्जों, लकड़ों इत्यादि का नौताम मण्डों के बुद्धी के दिन रविवार को जेड्जर प्रतिदिन होता है। फल का नौताम सप्ताह में दो बार होता है। मीठियों में फल का कम या अधिक जाना फल पर बहुत निर्भर करता है। कुछ मण्डों में देखा गया कि मण्डों में इतवार बुद्धी के दिन होने के कारण सोमवार को अधिक माता जाता है। इसके प्रकार पूरे सप्ताह में तैयार और अनीकका माता मीठियों में रविवार के दिन अधिक जाता है। फल अधिक होने पर फेला अधिक संघा में तथा दूर-दूर के शहरों में एकत्र होते हैं। इन मीठियों में प्रतीतिन के सुरोदार यथा, कच्चे और कच्चे अक्षतियों से अतिरिक्त फुटकर ब्यवहारी और अन्य उपभोक्ता भी सामान खरीदते देखे गये।

विभिन्न वस्तुओं के नौतामों, किसी को देता तथा किसी-काल (Duration of auction sale) अलग अलग रहता है। सामान्यतः के सरकारी नौताम वस्तु प्रायः 10 घंटे से लेकर साय 5 घंटे के मध्य होते हैं। यदि नौतामों में अधिक है तो कार्यालय के कार्य-अवधि (Office hours) के बाद भी नौतामों-काले चालू रहते हैं। विद्यमान समय तक नौताम को औपचारिक-तमों या पूर्व व्यवस्था आदि पुरो न हो पान्त समझा पोते लगाने वाली क्रेताओं का अक्सर समय न होने के कारण विद्यमान समय से कुछ काल से नौतामों किसी आरंभ होता, सरकारी नौतामों में आम बात है। यह काल नौतामो-प्रयुक्त को विभिन्न विभिन्न रूपों से प्रभावित करता है। नौताम प्रायः 9 या 10 घंटे से आरंभ हो, दो तीन घंटे चलते हैं। कृषि-उपज में फल, सब्जों पान के नौतामों मण्डों खुलने के समय प्रायः 6 या 7 घंटे से आरंभ हो फुटकर बाजार के खुलने के समय तक चलते रहते हैं। इसकी विपरीत

वेला लकड़ों के नीलाय में देखी गयी। लकड़ों का नीलाय साधारण 6 या 7 बजे से आरंभ हो रहता है 10 या 11 बजे तक चलता है। साधारण रहने का मुख्य कारण व्यापारीयों की सुविधा है। इस समय व्यापारी बगैर अपने दुकान के काम से निवृत्त हो लकड़े संघा में फट्टा यात्रा लेने के लिये स्थान होते हैं। लकड़ों को नैलाय की तराई तथा दूर के जंगलों से आने के कारण शहर तक देर से पहुँच पाते हैं। इस प्रकार प्रस्तुत परियोजना में निरत या अनिरत अथवा निश्चित और अनिश्चित समय पर होने वाले नीलायों, दिन में तीन निम्न समयों में होने वाले नीलायों तथा दो निम्न अवधियों तक चलने वाले नीलायों से जोड़े लिये हैं।

देखा गया है कि वस्तु का वैविध्य, उसकी उपयोगिता तथा स्वदेशी बाजार (Domestic Market) में उसकी माँग, नीलायों-किस्मों की अवधि को प्रभावित करते हैं। जो सामंजस्य रूप से नीलायों-प्रयुक्ति में वैविध्य के मुख्य कारण हैं। सर्वेक्षण के दौरान देखा भी देखा गया है कि कुछ वस्तुओं के लिये आधे मिनट से लेकर दो मिनट तक और 10 मिनट से लेकर 15 मिनट तक बोलों को पुकार होते रहने पर भी वे बनीबनी रहें। उदाहरणार्थ, विस्तृत विकास प्राधिकरण द्वारा नीलाय की गई दुकानें। ये सरकार द्वारा आरक्षित मूल्य (Reserve price) से अधिक की बोलों न पहुँचने पर बनीबनी रहें।

नीलायों शर्तों में वैविध्य देखा गया। नीलाय की शर्तें नीलायों-प्रयुक्ति को आवश्यक रूप से प्रभावित करते हैं। प्रथम शर्त किस्मों को जाने वाले वस्तु की अवस्था या हस्त की रहती है। सरकारी वस्तु जिस हस्तगत में होती है, उन्ही हस्तगत में (As is where is' or ' As it is where it is) किस्मों को जानते हैं। इसमें फ्रेता निश्चित हो रहता बढ़ती और उत्कृष्टता से जान लेते देखे गये परन्तु वैयक्तिक नीलायों में इस प्रकार की कोई शर्त निश्चित नहीं होती। यहाँ नीलायकर्ता नीलाय से पूर्व फर्निचर तथा यंत्रिक उपकरणों इत्यादि की उच्च कीमत प्राप्त करने के लिये उनके आकार प्रकार की आवश्यक जाना लेते हैं फलस्वरूप देखे वस्तुओं की बोलों लगाते समय फ्रेता संकलित होती देखे गये। यहाँ दोनो प्रकार से किस्मों की गई वस्तुओं की नीलायों-प्रयुक्ति की लिखा गया है। नीलायों प्रयुक्ति में वैविध्य प्रतिभागीयों के स्तर पर देखा गया। उनकी आयु, लिंग, जाति, धर्म, स्थान, शिक्षा, मातृभाषा तथा व्यवसाय क्षमताएँ रूप से प्रयुक्ति को प्रभावित करते हैं। नीलायकर्ता उन्हें पुरुष होते हैं। इनमें नामांकित, स्थान और पुरुष होते हैं। नामांकित नीलायकर्ता का उदाहरण लकड़ों के पत्रगणों में सम्मिलित गया। जो अपने घरवालों के साथ बोलों को पुकार का व्यवसाय करते और नीलायों फल में रज होते हैं। स्पष्ट है कि समाज के कुछ विविध वर्गों में नीलायों व्यवसाय पोढ़ी-वर-पोढ़ी होता या रहा है। अन्य वस्तुओं के नीलाय में व्यक्ति नीलायकर्ता और पुकारकर्ता जान लेते देखे गये। इनमें प्रथम 25, 30 आयुवर्ग से लेकर 35, 38 वर्ष की

आधु वही तो कभी कभी 70, 75 वर्ष की आधु वही कुछ की मात्र लेते देखे गये। अधिक वय वाली प्रथम पेशेवर नौसामर्थी है जो वैयक्तिक रूप से नौसामर्थी पेशा पोढ़ो-वर-पोढ़ो करते आ रहे हैं। और पेशे वाली नौसामर्थी में सरकारी अधिकारी हैं। ये निम्ने कार्यक्षेत्र में नौसामर्थी का कार्य सम्पादित है। अथवा अपने कार्य के फण्टो (Duty अवधि) में समय समय पर नौसामर्थी का कार्य भी देखते हैं। सर्वोच्च में विद्येता प्रतिभागी तीन जातीय सामूहिक दृष्टिकोणों के देखे गये। प्रथम वे जो लम्बे, झुंझ और देखते और उनके निष्पक्षताओं के साथ से संबंधित हैं और केवल भाषाभाषी हैं। परन्तु औद्योगिक सामाजिक परिवेश में हिन्दी भाषा का व्यवहार करने लगे हैं। द्वितीय वे जो भारत विभाजन से पूर्व या उसके बाद पंजाब छोड़कर हिन्दी-भाषी प्रदेशों में रहने लगे हैं। इनमें एक वर्ग पंजाबी भाषा लगातार बोलता है। इस वर्ग ने हिन्दी को मातृभाषा के रूप में अपना लिया है। परन्तु तीस-चौथ में आज की पंजाबी है। दूसरा वर्ग अपने घर और व्यवसाय के परिवेश में पंजाबी भाषा का प्रयोग करता आ रहा है। तीसरे वर्ग में वे मुस्लिम विद्येता हैं जो निम्ने समय पाकिस्तान से संबंधित रह चुके हैं। परन्तु अपने व्यवसाय के लिये भारत के हिन्दी भाषी प्रदेशों में आकर बस गये हैं। इनमें शैक्षिक दृष्टि से भी वेद देखा गया। एक छोर पर निम्नतर श्रेणी है जो अंग्रेजी बोलती है। परन्तु परंपरा से मीडिक यादु इच्छता प्राप्त कर लेने के कारण अपना कार्य चरमता से कर लेते हैं। दूसरे छोर पर माध्यमिक/उच्च तक औद्योगिक शिक्षा प्राप्त शिक्षित अधिकारी तक हैं। यहाँ दोनों छोर के विद्येताओं के जन्म-विकास-व्यवहार को देखा गया।

वैविध्य होता वर्ग में भी देखा गया। विभिन्न प्रकार के नौसामर्थी में कई अलग-अलग वर्गों (Unequal groups) के होता देखे गये। एक जो स्वयं उपभोक्ता है और अवकाश (Leisure) के क्षणों में नौसामर्थी में भाग लेकर मात्र खरोड़ते हैं। दूसरे जो कुछ विशेष प्रकार के सामान के विद्येता हैं तोचरे कबाड़ी हैं। यह निम्ने भी तरह के नौसामर्थी से पुराने मात्र को खरोड़ते हैं और पुनः पुनरावृत्ति पर बेह कर बेचते हैं। यह सामान चाहे आज से नष्ट कपड़ों का हो चाहे इवाई मछूँ की सब्जियों और विदेशी सामग्री का। ये अपने गैर में रहकर नौसामर्थी से सामान खरीदते हैं। नौसामर्थी में ही तीन शैक्षिक वर्गों से आते देखे गये। एक उच्च शिक्षित तो दूसरे माध्यमिक स्तर की शिक्षा प्राप्त हैं। तो तीसरे निम्नतर हैं। इनके भी अंग्रेजी बोल वर्ग में रखा जा सकता है। नौसामर्थी की वस्तु और नौसामर्थी के स्तर इत्यादि का प्रभाव होताओं के जन्म में देखा गया। सामाजिक के वैयक्तिक नौसामर्थी में पचास या साठ वर्षीय तक मात्र लेते देखे गये। परन्तु इवाई मछूँ के सामान में समग्र तीन ही होताओं का जन्म देखा गया। निम्ने विकास प्राधिकरण के नौसामर्थी में केवल मध्यम होता उपभोक्त थे। इसी प्रकार लड़कें, स्त्री, पुरुष आदि के नौसामर्थी/समग्र रूप, पंडित से लेकर बीच तक होता रहते हैं। सामान्यतः के नौसामर्थी में पुरुषों

के साथ जियाँ आते देखे गई। परन्तु वे चोले लगाने में मारा नहीं गेली। इसने विपरीत स्थिति का और चक्के के नीतान में देखे गई। यहाँ जियाँ जो प्रायः सामान्य निम्नवर्गों से आते हैं, चोले लगाकर मार डरोइते हैं। सामान्य तौर से नीतान में नाचालीय को चोले खोकार नहीं की जाती। परन्तु हवाई अड्डे पर जिताने के नीतान में नाचालीय को चोले लगाने देखा गया। साथ चक्के के नीतान में नाचालीयों द्वारा चोले लगाकर मार डरोइना आम बात है। कुछ इस आधार में केला के ख में कम नहीं रहते।

इस प्रकार हमें दो भिन्न प्रकार के चोले की समेटा गया है।

- दो भिन्न चोले-कौनों यथा, जपके और चक्के चोले के कौनों में लपनऊ, छागुन और पेइलो के नीतान,

- दो भिन्न व्यवस्थाओं में समान हुये नीतान उदाहरणार्थ, सरकारी नीतान और वैयक्तिक नीतान,

- दो भिन्न नीतानकर्मियों - सरकारी या गैर पेशेवर और पेशेवर द्वारा नियोजित नीतान,

- दो भिन्न प्रकार की वस्तुओं उदाहरणार्थ, खाद्य और लज्जदो सामान के नीतान,

- दो भिन्न चोले स्त्री उदाहरणार्थ, डेर और फुलर चोले जाने वाले वस्तुओं का नीतान,

- दो भिन्न स्थानों उदाहरणार्थ, गण्डो और टाल जैसे स्थितिगत स्थानों से लेकर रेलवे स्टेशन

हवाई अड्डे जैसे अत्यंत गतिशील स्थानों के नीतान।

- एक बड़े हल में हुये नीतान से लेकर कुले प्रान्त तक के नीतान,

- चार भिन्न प्रकार से विभाजित नीतानों- चोले उदाहरणार्थ, सवाचार पल द्वारा, बरने जवाकर, डोली विटवाकर तथा जनसमर्थ द्वारा किये गये विभाजन से।

- तीन भिन्न समयों उदाहरणार्थ, प्रातः दोपहर, और सांज में समान हुये नीतान,

- दो भिन्न अवधियों तक चलने वाले उदाहरणार्थ, तीन घंटे से लेकर 10 घंटे तक होते रहने वाली नीतान,

- दो भिन्न अवधियों में समाप्त होने वाली चोले यथा, दो मिनट से लेकर 15 मिनट तक होने वाली चोले से,

- दो भिन्न प्रकार की नीतानों जहाँ से वेने गये सामान की नीतानों से।

- तीन भिन्न अवधियों के प्रतिभाषियों यथा, चोले, थक और थक तथा थक और थक और थक के चक है।

- दो भिन्न जैसी पर मिलने वाली प्रतिभाषी केलाओं से उदाहरणार्थ, निरखर या जंगुल

जब से लेकर उच्च शिक्षा प्राप्त अभिलेखों तक के बाल से नमूने प्रस्तुत अध्ययन में लिये गये हैं।

प्रस्तुत अध्ययन में उक्त विभिन्न सामाजिक वर्गों के बालों के अन्तर-व्यक्त-व्यवहार को समेटा गया है। ये बाल और बालों की सामाजिक और जातीय-सांस्कृतिक दृष्टिकोण के संदर्भ में मौखिक व्यवहार (Verbal behaviour) का अध्ययन होने के कारण, बाल (Speech) के नमूने बालों-प्रक्रिया के दौरान अन्तर-व्यक्त-व्यवहार से टेपरिफाई द्वारा लिये गये हैं। जिन्हें निम्नलिखित कर सामाजिक-पहचान-चिह्नों (Social identity markers) के परिसर में रख जायिक इकाइयों (Linguistic units) - ध्वनि, शब्द, अर्थ, वाक्य - में विभक्त करने से (Variations) को देखने का प्रयत्न किया है।

परिशिष्ट - 3

पारिवारिक शब्दावली

| | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| Alternate | प्रत्यावर्तित |
| Amount of talking | बोलने की मात्रा |
| Angles | कोण |
| Auction | बेनाम |
| Auctioneer | बेतामाली |
| Auction event | बेतामो घटना |
| Auction register oriented variation | बेतामो प्रयुक्ति सार्विक विवरण |
| Auction situation | बेतामो परिस्थिति |
| Authoritative style | आधिकारिक शैली |
| Bilingual | द्विभाषी |
| Code switching | भाषा परिवर्तन |
| Communication | संकेतन |
| Condition | अवस्था |
| Conservative | परिमेय |
| Context | संदर्भ, प्रसंग |
| Cultivated pronunciation | शिक्षित उच्चारण |
| Deviation | विक्षेप |
| Diversity | वैविध्य/विविधता |
| Ethnic background | जातीय सांस्कृतिक पृष्ठभूमि |
| Ethnography of speaking | कथन का नृजातीयगत वर्णन |
| Ethnolinguistics | नृजातीयगतभाषाविज्ञान |
| Event | घटना |
| Event oriented language variation | घटना-संकेत-भाषिक-विवरण |
| Geographical dialect | भौगोलिक बोली |
| Group | समूह |

| | |
|--------------------------------|--|
| Face-to-face role | आपने-सामने के भूमिका |
| Falling pitch | अवरोही अनुवाह |
| Forms | रूपों |
| Frequency of communication | संवेदन के बारंबारता |
| Govt. Auction | सरकारी नीलाम |
| Identification | पहचान/प्रत्यभिज्ञान |
| Informal small group | अनौपचारिक छोटे समूह |
| Interaction | अन्तर/पारस्परिक-क्रियात्मक-संवादन |
| Interactional sociolinguistics | अन्तर/पारस्परिक-क्रियात्मक-समाजभाषाविज्ञान |
| Interdisciplinary | अन्तरविषयी/अन्तर विद्यापरक |
| Interactional strategy | अन्तर-संवाहगत-वाह्यकार्य |
| Interjection | विस्मयाविगुचक |
| Interlocutors | संवाहक |
| Intonation | अनुवाह |
| Kinship terms | संबन्धतावाची शब्दावली/संगीन संबंधी शब्द |
| Language choice | भाषिक चुनाव/भाषा-चुनाव |
| Language shift | भाषिक बदलाव |
| Language structure | भाषिक संरचना |
| Language usage | भाषिक-प्रयोग |
| Language variation | भाषिक-विविधता |
| Least frequent speaker | कम बोलने वाला बोलता |
| Lexical | शब्दावली/शब्दावली |
| Linguistic innovation | भाषावादी अभिनव परिवर्तन |
| Linguistic level | भाषावादी स्तर |
| Linguistic region | भाषावादी क्षेत्र |
| Message | संवाद |
| Message sending frequency | संवाद प्रेषण आवृत्ति |
| Mode of discourse | वाक्ता प्रकार |
| Mobility | गतिशीलता |

| | |
|--|-------------------------------|
| Monologue | एकताप |
| Monolingual | एकभाषी |
| Multilingual | बहुभाषी |
| Oratory | प्रभाषाशील भाषण |
| Occupation | पेशा/व्यवसाय |
| Occupational | व्यवसायिक |
| Open-auction | सार्वजनिक नीलाप |
| Paralinguistic features | परभाषाभाषी लक्षण |
| Participant | प्रतिभाषी |
| Pattern | प्रतिमान |
| Phonological/phonemic | स्वर्णीयिक |
| Phonological distinguished characteristics | स्वर्णीयिक प्रभेदक लक्षणात्मक |
| Phonological variations | स्वर्णीयिक विकल्पन या भेद |
| Phonological deviation | स्वर्णीयिक अंतर |
| Pitch | उन्नतान/धुर |
| Primary addressee | प्रारम्भिक श्रोता |
| Private | वैयक्तिक |
| Personal | व्यक्तिगत |
| Professional skill or professional dexterity | व्यवसायिक दक्षता/वीरता |
| Receiver | प्राप्तकर्ता/प्रत्यक्षकर्ता |
| Regional | क्षेत्रीय |
| Regional background | क्षेत्रीय पृष्ठभूमि |
| Regional variation | क्षेत्रीय विकल्पन |
| Register | प्रयुक्ति |
| Register oriented variation | प्रयुक्ति सार्वभौम विकल्पन |
| Rhetoric questions | वक्तृता/कथन के समय |
| Rising pitch | आरोही उन्नतान |
| Role | भूमिका |

| | |
|---|--|
| Role oriented language variation | भूमिका-साधक-भाषिक-विकल्पन |
| Rural | ग्रामीण |
| Social dialect | सामाजिक बोली |
| Social function | सामाजिक प्रयोग |
| Social identity markers/determinators | सामाजिक पहचान चिह्नक/निश्चयात्मक तत्व |
| Social interaction | सामाजिक अन्तर्-सम्पर्क |
| Social mobility | सामाजिक गतिशीलता |
| Social and physical centrality | सामाजिक और सांकेतिक केन्द्रियता |
| Social process/procedure | सामाजिक प्रक्रिया |
| Social relationship | सामाजिक संबंध |
| Social role | सामाजिक भूमिका |
| Social status | सामाजिक प्रतिष्ठा |
| Social situation | सामाजिक परिदृश्य |
| Social stigma | सामाजिक छत्र |
| Social variations | समाजगत-निरूपण |
| Socially diagnostic phonological stigma | समाज निरूपित स्वरानुबन्ध छत्र |
| Socially diagnostic language variation | समाज निरूपित भाषिक विकल्पन |
| Socially recognised norms | समाज द्वारा स्वीकृत प्रतिमान/सिद्धान्त |
| Speaker | वक्ता |
| Speech | वचन/वाक्य/भाषण ध्वनि/वाक्य-ध्वनि/भाषाध्वनि |
| Speech community | वाक्य-समुदाय/भाषा समुदाय |
| Speech event | वाक्य घटना |
| Speech initiator | वाक्य-प्रवर्तक |
| Speech pattern | वाक्य-प्रतिमान |
| Speech velocity | वाक्य-वेग |
| Spoken form | मीलित रूप |
| Stage | अवस्था |
| Stigma | छत्र |
| Structural weaknesses | संरचनात्मक कमजोरियाँ |

Style **शैली**

Styles of discourse **वार्ता शैली**

Syntactic **वाक्योप**

Urban **नगरीय/शहरी**

Use oriented language variation

प्रयोग-सामेक-भाषिक-विवरण

User oriented language variation

प्रयोक्ता-सामेक-भाषिक-विवरण

Utterance **वाक्य वृत्ति**

Variation **विवरण**

परिशिष्ट - 4

पुस्तक-सूची

Allen, Harold. B-

- Focusing on Language
Thomas Y. Crowell Company
New York.
- Applied English Linguistics
2nd Edition
Amerind Publishing Co. Pvt. Ltd.,
New Delhi 1971.

Giglioli, Pier Palola.

- Language and Social Context
Penguin Books Ltd. Harmondsworth
Middlesex, England. 1979

Gleason, H.A. JR.

- An Introduction to Descriptive
Linguistics
4th Reprint. Primalani, Oxford & IBH
Publishing Company 66, Janpath New Delhi.

Gumperz, John. J.

- Language in Social Groups
Selected and Introduced by Anwar S.
Dill.
Stanford University Press, Stanford
California 1971

Hymes, Dell.

- Language in Culture and Society
A Reader in Linguistics and Anthropology
Allied Publishers Private Limited
13/14 Asaf Ali Road, New Delhi 1964

परिक्षा - 4

पुस्तक-पुस्तक

Allen, Harold. B.-

- Focusing on Language
Thomas Y. Crowell Company
New York.
- Applied English Linguistics
2nd Edition
Amerind Publishing Co. Pvt. Ltd.,
New Delhi 1971.

Giglioli, Pier Palola.

- Language and Social Context
Penguin Books Ltd. Harmondsworth
Middlesex, England. 1979

Gleason, H.A. JR.

- An Introduction to Descriptive
Linguistics
4th Reprint. Primalani, Oxford & IBH
Publishing Company 66, Janpath New Delhi.

Gumperz, John. J.

- Language in Social Groups
Selected and Introduced by Anwar S.
Dill.
Stanford University Press, Stanford
California 1971

Hymes, Dell.

- Language in Culture and Society
A Reader in Linguistics and Anthropology
Allied Publishers Private Limited
13/14 Asaf Ali Road, New Delhi 1964

Labav-.W.

- Sociolinguistic Patterns
Besil Blackwell
Oxford 1978.

Lyons, John.

- New Horizon in Linguistics
Penguin Books Ltd. 1977

Mehrotra, R.R.-

- Language of Buying and Selling of Silk goods
I.I.A.S. Simla 1975.
- Sociology of Secret Languages
Indian Institute of Advanced Study
Simla 1977.
- Speech Accommodation in a Bazar Situation
Journal of the School of Languages, JNU 1977-78

Miller, George A.

- Language and Communication
Mc Graw-Hill Book Co. New York 1963

Pei, Mario.

- The story of Language.
J.B. Lippincott Company, Philadelphia and New York 1965.

Pride J.B. and Holmes Janet

- Sociolinguistics,
Penguin Education, Penguin Books Ltd.
Harmondsworth, Middlesex, England. 1976

Samarin. William J.

- Field Linguistics
Holt, Rinehart and Winston, INC.
383, Madison Avenue, New York 10017

Sebeok, Thomas A.

-Studies in Semiotics
The Petter De Ridder Press
Lisse 1977

Sharma P. Gopal & Kumar Suresh

-Indian Bilingualism
Kendriya Hindi Sansthan, Agra 1977

Susan M. Ervin-Tripp.

-Language Acquisition and
Communicative Choice
Selected and Introduced by Anwar S. Dill
Stanford University Press Stanford.
California 1973.

Trudgill, Peter.

-Sociolinguistics, An Introduction
Penguin Book Ltd.
Harmondsworth Middlesex
England - 1979

Wolfram, Walt and Fasold, Ralph W.

-The Study of Social Dialects in
American English
Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey.

कुमार, सुरेश

-शैली विज्ञान
मैकमिलन एण्ड कम्पनी, दिल्ली 1977

गोस्वामी कृष्ण कुमार

-हिन्दी की सामाजिक शैलियाँ, भाषा परिवर्तन, मिनीहिन्दी सम्मेलन और,

जीवास्तव, रवीन्द्र नाथ

-संवचनात्मक शैली विज्ञान,
मैकमिलन एण्ड कम्पनी, नई दिल्ली

- भाषा शिक्षण

गैलीलियो एण्ड कम्पनी, नई दिल्ली 1979

- बहुभाषिकता और हिन्दी समान, भाषा पत्रिका
दिल्ली हिन्दी समीक्षण संघ

बाइरो, हरदेव

- हिन्दी उद्भव, विज्ञान और रूप
दिल्ली गणतन्त्र, नई दिल्ली 1972

परिशिष्ट - ३

नोलायो जेले : पुढ नमुने

1- बुधवार को

1- पुष्करकर्ता- मैं साब देवता तब के लिये बोलता हूँ।

जहाँ, हलो बाग में ये सब ले लोनिर, जेनों बिना लोनिर।

झेलो, बोलो, बीलो बोलो।

पुष्करपत्तः- बोलिर सा'यः।

पक्षः

पूजाकर्ता- पाँच स्वया पाँच स्वया पाँच स्वया पाँच स्वया।

ॐ नमः शिवाय ॥

पुनरुत्थानं वाच्यम् ।

ਭੈਰਾਵਾ ਭਾਭਾ ।

पुकारिका- आठ आठ आठ आठ।

ਦੇਸ਼ ਦਸ।

पुकारकर्ता वसः।

सू

पुनरावृत्ति- 'मारा जी ये हो गया, मारा।'

बेदा बेदा

पुकारकर्ता- बारा बारा बारा बारा बराबरा श्री नहीं मिलेगा, बारा बारा बारा, मदी का
खिलोना भी नहीं मिलेगा, बारा बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां इतनी निमित्त है
बारा स्वयं को ही, बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां
बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा
स्वयां एक दो, बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां, मुँह बंद है, बारा
स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां
बारा स्वयां देखल तब, बारा स्वयां एक दो, बारा स्वयां, बारा स्वयां बारा स्वयां
बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां बारा स्वयां तीन। ये गिनो। ये तो।

प्रेम- ये हमारे साथ।

- 2- पुकारकर्ता- हाँ, स्टोम के लिये बोलिए, बोलिए स्टोम, चालू गर्दो, बोलिए।
 क्रेता- पन्ना स्वयं।
 पुकारकर्ता- पन्ना स्वयं चालू गर्दो चालू न हाँ पर से बालिय पन्ना पन्ना।
 क्रेता- बोल।
 पुकारकर्ता- बोल बोल बोल स्वयं, बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं
 बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं, बोल बोल स्टोम के लिए बोल स्वयं
 बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं
 बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं, बाजार में कितने का बाता है, बोल स्वयं,
 बासो नये स्वयं हाँ, बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं
 बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं
 बोलिए ना। कहीं मिलेगा बोल बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल
 स्वयं बोल स्वयं बोल स्वयं बोल को बोलते जाँए?
 मोतामकर्ता- इसको कोई नहीं मँग रहा, रख दो।
 पुकारकर्ता- अब का लगार्? रेडियो।
 मोतामकर्ता- गैस बत्ती लगाओ।
 3- पुकारकर्ता- गैस बत्ती है, चोर लोग करोब नहीं आवत है, बड़ो भार मान बत्ती है, जिसके घर
 में पहुँच जाए मारेमार उजाले उजाले होत जाय, बोलो गैस बत्ती, इसको लिये साँच।
 क्रेता- (हँसकर) कोई सामान नहीं। कुछ नहीं।
 पुकारकर्ता- बोलिए साँच, बिल्कुल नहीं है साँच, बिल्कुल नहीं।
 मोतामकर्ता- बोलो।
 क्रेता- तीस स्वयं।
 पुकारकर्ता- तीस स्वयं।
 क्रेता- सड़ें इस्तालोस।
 पुकारकर्ता- अरे डाई तीन स्वर को बोलो नहीं होतो।
 क्रेता- पचास।
 पुकारकर्ता- पचास पचास पचास पचास पचास पचास पचास पचास।
 क्रेता- पचपन।
 पुकारकर्ता- पचपन पचपन पचपन पचपन ।
 क्रेता- साठ।

पुकारकर्ता- साठ साठ स्या साठ स्या साठ स्या साठ स्या।

प्रेता- बासठ।

पुकारकर्ता- बासठ बासठ बासठ बासठ बासठ बासठ बासठ, बिल्कुल नई गैस बल्लो होगी, बासठ बासठ बासठ बासठ बासठ गैसबल्लो बासठ, मुँह बंद है, बासठ बासठ, बासठ स्या बासठ स्या बासठ स्या बासठ स्या पैसा जो आज जय एके उफा खरचा होत है, बार बार नई होय, हो, बासठ स्या बासठ स्या बासठ स्या बासठ स्या बासठ स्या, बोलिह सा'ब, बाछट स्या बाछट स्या बाछट बाछट स्या बाछट स्या बाछट स्या बाछट स्या बाछट स्या, बाछट स्या एक दो बाछट स्या एक दो बतन होय रले देखो जय रले बाछट बाछट बाछट।

प्रेता- तिरसठ।

पुकारकर्ता- तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ स्या एक दो, तिरसठ स्या एक दो, तिरसठ तिरसठ तिरसठ स्या तिरसठ स्या तिरसठ स्या एक दो तिरसठ स्या तिरसठ स्या तिरसठ स्या तिरसठ स्या बोलिह, तिरसठ बहुत बढ़िया गैस बल्लो है।

नोताकर्ता- अच्छे वम नहीं है कार्नेट को।

पुकारकर्ता- अच्छे अच्छे कोमत को नहीं मारिह को, तिरसठ तिरसठ स्या बोलो न। पसचा तो आज जयगा तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ बाछई जो जोड़ हम देय दे बड चिराम दूजे नहीं मिलेगा तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ स्या एक दो, तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ तिरसठ स्या एक दो, तिरसठ स्या तीन।

4- पुकारकर्ता- बोलो।

नोताकर्ता- दरिया पैसाओ आगे।

पुकारकर्ता- हों, देखो दरो दस्यो, पाँच गज दो गज चौड़ो दारि गज चौड़ो बहुत बड़ी दरो, बोलो सा'ब।

नोताकर्ता- पैसाओ पैसाओ पूरा है।

पुकारकर्ता- पूरा है, दरो के लिह बोलिह पकड़ो जा दरो के लिह हों बोलिह बोलिह पूरा है दरो बोलिह सा'ब दरो।

- 5- नोताम्कर्ता- चलो आवाज़ लगाओ, ये बहुत ही कम दाम का है, आवाज़ लगाओ, आवाज़ लगाओ।
 पुकारकर्ता- Seventy three seventy three.
 नोताम्कर्ता- आवाज़ लगाओ आवाज़ लगाओ।
 पुकारकर्ता- Seventy three model.
 नोताम्कर्ता- रस्ते में से हट जा और ये बेकार लोग हैं जो भाग जाएं वहाँ से।
 प्रेतावर्ग- हम भी बेकार हैं।
 नोताम्कर्ता- तो फिर ज़ाम भी भाग जाएगा।
 पुकारकर्ता- (स्टूटर जल्द) क्या।
 प्रेता- क्या बोलिए।
 नोताम्कर्ता- दो हजार स्या नाम बोलिए जाना, दो हजार स्या। तबले Are you
 interested दो हजार स्या एक दो हजार स्या दो।
 प्रेता- एक जाकर पूरा।
 नोताम्कर्ता- हैं।
 प्रेता- बहुत ही रछा है का ही रछा है।
 नोताम्कर्ता- उरे । अब ज़ाम।
 प्रेतावर्ग- (परस्पर परामर्श)
 नोताम्कर्ता- Military officer,
 प्रेता- फ़ौज माइल है?
 नोताम्कर्ता- Seventy three first owner military officer.
 पुकारकर्ता- एक ही Owner है।
 नोताम्कर्ता- वस्तुतः तो इनके, दो हजार स्या एक दो तीन। चलो स्या निकालो। तबले।
 कितना स्या है तुम्हारे जैव ये, स्या कितना है
 प्रेता- इतना लेजिए।
 नोताम्कर्ता- हाँ, हाँ, तो कितना है उतना तो दिखाइए।
 प्रेता- चार सौ चार।
 नोताम्कर्ता- गिनो कितना है ये। और निकालिए। जल्दी निकालिए जल्दी। कितना।
 प्रेतावर्ग- (परामर्श) दो फालिया, फालिया, सब ले लिया?
 नोताम्कर्ता- और वो भी तो। नया बोलो करो।

- क्रेता- जमा करिए आप नंगा जोलो का हम आपको दे रहे हैं लाले। कोई की थोड़ी है।
इतने जमा करिए आप। अब आप कह रहे हैं कि आप नंगा जोलो कर जोजिए।
नोतामकर्ता- और का बाड़ी काँडे के लिए चाहिए तुम्हें।
क्रेता- जो।
नोतामकर्ता- बाँडे काँडे के लिए चाहिए।
क्रेता- आप पचास जमा करिए ना।
नोतामकर्ता- धरे हम कह रहे हैं जितने हैं वो तो दे।
क्रेता- उससे हम और सामान लेंगे।
नोतामकर्ता- और का लेंगे।
क्रेता- अब लेंगे तब देखा जायगा उसे आप जमा करिए।
नोतामकर्ता- अभी उधर की देव में है।
क्रेता- उधर की देव में तो बहुत है।
अन्य क्रेतामर्ता- धरे स्थल की थोड़ी कमी है उसे माँ।
क्रेता- ये तो गुरीची के लिए ले के जाता हूँ।
नोतामकर्ता- अब एक दूसरे को मत देखो। तानो ले लो।
क्रेता- जब स्थला देंगे तब हमारी होगी अभी तो वे आपसे ले हैं।
- 6- नोतामकर्ता- गौहरेज Nobody
क्रेता- दो तो स्तर।
नोतामकर्ता- यह जाता फिले का है।
क्रेता- इससे क्या कितने का भी जाता है इससे का मतलब।
नोतामकर्ता- आप जो जाने जौलेमें तो मैं लगा दूंगा। अब दूसरा item पकड़ो।
क्रेता- टाइपराइटर का auction नहीं होता।
नोतामकर्ता- रें। होता है, बोलिए उसी को फिर start जोजिए।
क्रेता- बोलिए हाई तो बोल रहे हैं।
नोतामकर्ता- गौहरेज है गौहरेज, चार हजार के लगभग दाम है इसके। बोल रहे हैं आप?
क्रेता- चार हजार क्यों, दस हजार में जाता है।
नोतामकर्ता- मैंने यह कहाँ कहा यह चार हजार बोलिए ये कमात आप करते हों मुकदमा तो साता पड़ते ही छार गया।
क्रेता- छारने से का मतलब, छार गया तो का auction से का फुरक।

- नीताम्कर्ता- यद्ये तो ये पूछ रहा है, चलिए आप कितना बोल रहे हैं।
- प्रेता- Five hundred rupees चलिए आवाज़ लगाइए।
- नीताम्कर्ता- चलिए आवाज़ लगाइए
- प्रेता- आवाज़ लगाइए
- पुकारकर्ता- पॉप तो स्वर टाइपराइटर के लिए।
- नीताम्कर्ता- देखो ठे लो उधर हो गए।
- पुकारकर्ता- ठे लो स्वर के लो स्वर टाइपराइटर के लिए ठे।
- नीताम्कर्ता- जौ। का कह रहे हैं।
- पुकारकर्ता- Sixty three
- नीताम्कर्ता- अरे मम्मा सात लो करिए अरे माई अम्मे बहुत दूर है, बेकिर आठ लो हो गए, चलो।
- पुकारकर्ता- आठ लो स्वर टाइपराइटर के लिए।
- नीताम्कर्ता- नो लो हो गए, चलो।
- पुकारकर्ता- नो लो स्वर नो लो स्वर टाइपराइटर के लिए।
- नीताम्कर्ता- बीकिर क्लोस साइव एक हजार स्वर। गौडरेज है। बोल रहे हैं आप एक हजार?
- प्रेता- सहे नो लो।
- नीताम्कर्ता- आप बोल रहे हैं, एक हजार। इस पंद्रा बोल स्वर बर्च करके सगई हो जायंगे।
- प्रेता- एक हजार।
- नीताम्कर्ता- एक हजार स्वया हो गया। एक हजार स्वया एक और एक हजार स्वया दो, फौगे आप? ये तो इमे मासूम है कि आपने जिंदगी में नहीं लगे। लोहे का जसोवेगे क्लोस साइव के।
- प्रेता- कल माई ले लो ले लो।
- नीताम्कर्ता- नीलो कितो बोलते हो।
- प्रेता- पचास बड़ा दो।
- नीताम्कर्ता- एक हजार पचास स्वया अरे गौडरेज है साया। क्लोस साइव लो फिर आ गए मुकदमा ठारने के बाद। एक हजार पचास स्वया एक।
- प्रेता- म्यारा लो।
- नीताम्कर्ता- म्यारा लो स्वया म्यारा लो स्वया एक। बच्चा उलो को टोपी ओहेंगा जिसके वैसे बर्च करेगा। अब आप बताइए आप कह रहे हैं दो लो ले गुरु कर दो, आप ये

नहीं समझते गता किसी और का है वहनघोस। मारा सो स्वदा एक और मारा
सो स्वदा दो । गता । और मारा सो स्वदा तीन । दो एक स्वदा कई
कीजिएगा इसमें, जो सबसे विचारित को है उन्होंने (जरा सामने से हटो) केवल
आई सा'य को Colour है सही का उस पर काला पोत पोत दिया ये ये ये
ही सामने । हाँ, ये बैसे हो जैसे चुना लगा दिया हो रंग कर थूँह पर पाउडर
के पदमे।

- 7- नोतामकर्ता- जलो, दूसरा टाइपराइटर पकड़ो। ये Portable Hermeez
रेखा- रखेद
पुकारकर्ता- रखेद शाग को है लोजिए
नोतामकर्ता- रखेद अगर आपको चाहिए तो रखेद शाग को चार बने के बाद जब चाहे जब
आकर ले लें। इसका नंबर लिख दिया है टाइपराइटर का नंबर, नंबर आपको
भी पता हो। नी सा या कुछ है या क्या है। कोई था हो नहीं इसके लिए ।
वरना पंडा को में सस्ता था । चाहिए हटाइए उसे।
पुकारकर्ता- जोलिए Portable typewriter के लिए
नोतामकर्ता- देखिए ये कूड़ा का जो हमने देखा है ये Portable है Imported
है कोई साइध Interested जलो आवाज़ लगाओ ठे सौ हो गया ।
पुकारकर्ता- ठे सौ टाइपराइटर के लिए ठे सौ स्वर ठे सौ स्वर टाइपराइटर के लिए ठे सौ
स्वर ठे सौ स्वर ठे सौ स्वर ठे सौ स्वर ।
नोतामकर्ता- कहेंगे कोई सा'य। नकद वालों को बात देख रहा हूँ ----
सही ठे सौ आवाज़ लगाओ देखें नगद वाला कौन जाता है सात सौ।
पुकारकर्ता- सही ठे सौ टाइपराइटर के लिए।
नोतामकर्ता- सात सौ।
पुकारकर्ता- सात सौ स्वर सात सौ स्वर सात सौ।
नोतामकर्ता- ये आ रहा है आ जा बाइर आ रहा है इसका।
पुकारकर्ता- सात सौ स्वर सात सौ स्वर
नोतामकर्ता- जलो दोहो जलो दोहो रे । ----- जिदा है जो सी - - - तो वहाँ से आकर
पोत रहे है तब नहीं आते आगे सामने आकर

- क्रेतावर्ग- (हंसे)
- नोतामकर्ता- मैं तम्हारे लिए इसे को सोच रहा था। रे। कछुआ क्या हुआ?
- पुकारकर्ता- सात सो।
- नोतामकर्ता- सात सो ते आगे पूछे कोई कह रहा।
- पुकारकर्ता- सात सो ते आगे कोई सा'ब बोल रहे हैं।
- नोतामकर्ता- रे। कह रहे हो पृथ्वीपति।
- पुकारकर्ता- बोलिए उसके लिए।
- 8- नोतामकर्ता- जल्दी जल्दी बोलिए। जी, कोई नहीं मीन रहा। बोल रहे हैं कोई सा'ब। चलो, कोई नहीं बोल रहा अब क्या बेचो ये दोनों झूल बेचो। दोनों भेजें Round table दो। दो हैं ये।
- पुकारकर्ता- दो उधर रखो है।
- नोतामकर्ता- या अलाह पच्चोस स्वर हो गए देखो।
- पुकारकर्ता- पच्चोस स्वर पच्चोस स्वर पच्चोस स्वर दो के लिए।
- क्रेता- तीस।
- पुकारकर्ता- तीस स्वर तीस स्वर तीस स्वर तीस स्वर तीस स्वर।
- नोतामकर्ता- पैतीस उधर हो गए।
- क्रेता- इकल है ये।
- पुकारकर्ता- पैतीस स्वर पैतीस स्वर दो के लिए
- नोतामकर्ता- इनका डाक्टर ने मज्जन में बंद कर दिया है और भी बंद कर दिया। जब देखो भी जा रहे थे तो खाली में जायाज नहीं अब तरफारो जा रहे तो जायाज नहीं का बहनचरीत जिंदगी है। ये हमारे बाद क्या करेंगे ये अल्ला हो जाने।
- पुकारकर्ता- पैतीस स्वर एक पैतीस स्वर दो
- नोतामकर्ता- दो
- क्रेता- छत्तीस।
- पुकारकर्ता- छत्तीस स्वर छत्तीस स्वर
- नोतामकर्ता- बड़े भाग्य रखो।
- पुकारकर्ता- छत्तीस स्वर छत्तीस स्वर छत्तीस स्वर छत्तीस स्वर छत्तीस स्वर एक दो

नीलायकतः तौनः दूसरा item पकड़ो चलो।

(समस्तन रुष्ट संत, सोमन रोड, सब नऊ दिनांक 23/2/80)

१- जीलाकर्ता- बार बार बार।

第 一 章

नीतमार्ग-योर
उत्तम पुन- ग्यारा ग्यारा ग्यारा स्या ग्यारा एक ग्यारा दो ग्यारा ग्यारा दो।

ॐ नमः शिवाय

नोतामर्त्या और
उसका पुत्र- बारा स्वयां बारा स्वयां ।

आप सारे जगत् ।

नौ नमस्त- साहे नारा साहे नारा साहे नारा साहे नारा साहे नारा साहे नारा साहे नारा साहे नारा
साहे नारा साहे नारा साहे नारा साहे नारा साहे नारा साहे नारा साहे नारा साहे नारा साहे नारा।

नाम (नाम) :

नमो नमो नमो नमो ।

Dear _____ and _____

नैतामर्त्या- साहे तेरा ह । हां भाई साहे तेरा स्वप्ना जगना हो गता भाई।

नौसमझी का
पुन- साहे तेरा सखा रक साहे तेरा सखा हो

नोतामर्त्या- सा है तेरा स्वप्ना सा है तेरा स्वप्ना सा है तेरा स्वप्ना सा है तेरा स्वप्ना

100-443887-100

नौता मकली- चउवा एक चउवा हो। चउवा स्या चउवा एक चउवा हो चउवा स्या चउवा
चउवा हो म्या चउवा एक चउवा हो।

नैनामल्लार् का
 पुत्र- चउवा लया चउवा लया चउवा लया चउवा लया चउवा लया चउवा लया
 चउवा ल चउवा लो।

(पान(वेसावरो), पा नदरोजा, लखनऊ दिनांक 22/3/80)

2- बनारस क्षेत्र

- 1- पुकारकर्ता- एकद्वि।
 द्वेता- बाइस।
 पुकारकर्ता- बाई।
 द्वेता- सां डे बाइस।
 पुकारकर्ता- सां डे बाई।
 द्वेता- तेइस।
 पुकारकर्ता- तेई।
 द्वेता- चउको।
 पुकारकर्ता- चउको चउको चउको चउविंस स्वया चउविंस स्वया चउको चउको चउविंस स्वया
 चउको चउको चउको।
 द्वेता- सां डे चउको।
 पुकारकर्ता- सां डे चउको सां डे चउको।
 द्वेता- पच्चोस।
 पुकारकर्ता- पच्चोस स्वया पच्चोस स्वया चमन चमन पच्चोस स्वया पच्चोस स्वया चमन चमन
 पच्चोस स्वया पच्चोस स्वया पच्चोस स्वया जत्तो जावो पच्चो स्वया पच्चो स्वया।
 द्वेता- सां डे पच्चो।
 पुकारकर्ता- सां डे पच्चो सां डे पच्चो सां डे पच्चो सां डे पच्चो सां डे।
 द्वेता- बत्तोस।
 पुकारकर्ता- बत्तो स्वया बत्तो स्वया बत्तो स्वया जिया जिया जिया बत्तो स्वया बत्तो स्वया
 बत्तो स्वया बत्तो स्वया।

(अंगूर)

2-

x

x

x

- द्वेता- बत्तोस।
 पुकारकर्ता- बत्तोस स्वया मन।
 द्वेता- पर्यतालोस।
 पुकारकर्ता- पर्यतालोस स्वया

| | |
|--------------------|--|
| क्रेता- | विद्यालोसा। |
| पुकारकर्ता- | विद्यालोसा। |
| क्रेता- | सर्वतालोसा। |
| पुकारकर्ता- | सर्वतालोस सर्वतालोस सर्वतालोसा। |
| क्रेता- | अद्वितालोसा। |
| पुकारकर्ता- | अद्वितालोस स्वया मन। |
| क्रेता- | पञ्चास। |
| पुकारकर्ता- | पञ्चास पञ्चास पञ्चास पञ्चास स्वया पञ्चास। |
| क्रेता- | वाचन |
| पुकारकर्ता- | वाचन स्वया वाचन वाचन स्वया मन वाचन वाचन स्वया वाचन परमन योत है विद्ये का वाचन वाचन वाचन स्वया रुक वाचन दो वाचन तीन वाचन को करो। |
| ब्रह्म का माता- | जो वाचन स्वया मन का विद्या तोत स्वया का वक्ता वाचन स्वया का विद्या |
| पुकारकर्ता- | जोता खोता उ के कर हो। |

(अंगुर, बोलगुडा सेडो, पनारस दिनांक 29/1/80)

3- हाथुड़ क्षेत्र

- 1- पुकारकर्ता- हाँजी, इससे क्या माव रहे।
 क्रेता- बोस।
 पुकारकर्ता- हाँजी बोस स्वर।
 क्रेता- आजी जो पंडित जो हा हा हा हा। का हा हा है।
 क्रेता- ठीक है।
 पुकारकर्ता- हाँजी बोलना जो बोलते जाओ मर्ग।
 क्रेता- पच्चोस।
 पुकारकर्ता- पच्चोस स्वर।
 क्रेता- छबोस।
 पुकारकर्ता- छबोस स्वर।
 क्रेता- तीस।
 पुकारकर्ता- तीस स्वर बोल ना।
 क्रेता- सवा तीस।
 पुकारकर्ता- सवा तीस।
 क्रेता- साढ़े तीस।
 पुकारकर्ता- साढ़े तीस।
 क्रेता- इक्कोस।
 पुकारकर्ता- लत्तोस।
 क्रेता- बत्तोस स्वर को केरी?
 पुकारकर्ता- बत्तोस स्वर तिब्बु? हाँजी बोलना जो पंडित जो बोलोगे? तिसबो बत्तोस।
 वस्तु के मासिक का सहयोगी- ना जो अरे बत्तोस में मत तिब्बो तालाओ।
 पुकारकर्ता- क्यों।
 वस्तु के मासिक का सहयोगी- डेढ़ स्वया तो विराई का नेम का तज्जता है डेढ़ स्वया विराई का।
 क्रेता- ये तो मारे से दूट जाइगा।
 पुकारकर्ता- हे की घोपनी होन वी।
 वस्तु के मासिक का सहयोगी- जो रक्खा रेन वी अत्तो डेरी अत्तो अत्तो मतलब ये है कहना का के बिजली पानी

परेशानों में हेड़ खड़ा धिमाई का रहे रर है ये जालोंस खर का रहे रर है जब
माझ ही न हो तो ये तो मतलब रहेको कोई बात नहीं कोई बात को बुझाना चाहिए।

x x x

प्रेता- धुटा हुआ है ये।

x x x

प्रेता- तीन सज्जे तो रहे है जो मारे से दूट जाया।

x x x

पुकारकर्ता- और दिखा दे मरणा और दिखा दे।

यसु के मातृका का सज्जेगी- अन्ने देख दिख है मेरुं देख रहा है मेने देखा हुआ है। अन्ने दो खर मरव का
झुमाना है तैल मिली गई दिखा है कहीं देख न पूं।

प्रेता- ये तो जो।

प्रेता- जितने बुराई करोगे उतने चोट लगेगी।

x x x

पुकारकर्ता- वेलो पीडित जो।

प्रेता- ना।

पुकारकर्ता- अन्न वेलो मरवा चालेस।

यसु के मातृका का सज्जेगी- चालेस में ना देखो अन्ने देरो देखो।

पुकारकर्ता- और दो चार जाने कहा तो चलो।

प्रेता- तु अपना हिस्सा ले ले।

प्रेता- इत्तालेस कर दो।

यसु के मातृका का सज्जेगी- इत्तालेस कर तो अन्न।

पुकारकर्ता- इत्तालेस कर दो चलो हमने बोतना। रे।

प्रेता- चलो क्या लेस कर दो लिखो।

प्रेता- तु पैतालेस कर ले।

पुकारकर्ता- पैतालेस में जावे है ये।

यसु के मातृका का सज्जेगी- देख तो जो इतने फोन रहे वात है अन्ने देरो चलो।

(इमारतो सज्जेगी(नोम)

| | | |
|----|-------------|---------------------------------|
| 2- | पुकारकर्ता- | हाँसे इतने का भाव। |
| | क्रेता- | असो स्वर। |
| | पुकारकर्ता- | असो स्वर असो स्वर ही जो, बोलना। |
| | क्रेता- | इगाखे। |
| | पुकारकर्ता- | इगाखो स्वर। |
| | क्रेता- | क्याखे। |
| | पुकारकर्ता- | क्याखो स्वर। |
| | क्रेता- | तेराखे। |
| | पुकारकर्ता- | तेराखो स्वर। |
| | क्रेता- | नब्बे। |
| | पुकारकर्ता- | नब्बे। |
| | क्रेता- | सदा नब्बे। |
| | पुकारकर्ता- | सदा नब्बे स्वर। |
| | क्रेता- | बसो सौ स्वर लिखो। |
| | पुकारकर्ता- | सौ स्वर। |
| | क्रेता- | चार जाने। |
| | पुकारकर्ता- | चार जाने। |
| | क्रेता- | आठ जाने। |
| | पुकारकर्ता- | आठ जाने। |
| | क्रेता- | एक सय्या। |
| | पुकारकर्ता- | एक सय्या। |
| | क्रेता- | सौ। |
| | पुकारकर्ता- | दो स्वर। |
| | क्रेता- | तीन। |
| | पुकारकर्ता- | तीन स्वर। |
| | क्रेता- | चार। |
| | पुकारकर्ता- | चार। |
| | क्रेता- | पाँच। |

पुकारकर्ता- पाँच।

श्रेता- छै।

पुकारकर्ता- छै।

श्रेता- सात।

पुकारकर्ता- सात।

श्रेता- दस में लिखी।

पुकारकर्ता- दस छोले पोती --- वे तबता है लिखा बढ़िया है।

श्रेता- एक सौ दस जादे हो गए रेखा नू है रेखा नू है।

x

x

x

पुकारकर्ता- दस ईशे कछे चारा ईशे है।

श्रेता- --- चारा ईशे का है चारा ईशे का पत्तियाँ टोई करेगा पत्तियाँ।

पुकारकर्ता- कछा।

श्रेता- चारा।

पुकारकर्ता- चारे छोले पोतना।

श्रेता- चारे।

पुकारकर्ता- चारे।

श्रेता- तेरह।

पुकारकर्ता- तेरह।

श्रेता- बीसह।

पुकारकर्ता- बीसह।

श्रेता- पंदरह।

पुकारकर्ता- पंदरह।

श्रेता- सोतेह।

पुकारकर्ता- सोतेह।

श्रेता- सत्तरह।

पुकारकर्ता- सत्तरह।

* नोट- 'पोतिया' एक स्थान का नाम जहाँ से लकड़ी काट कर लाई जाती है।

क्रेता- कल्ल बोस में लिब लो।
 पुकारकर्ता- बोस बस बोली बई।
 क्रेता- अहिरो है ये।
 पुकारकर्ता- भइया एक सौ बोस में जाये है ये।
 वस्तु के मालिक का सहायोगी- देख लो जो इसमें हम था कइये।
 क्रेता- अम्मे था कहता है ये।
 क्रेता- अजो अब तो बस्त्रेय के एक सौ बोस हो गए।
 पुकारकर्ता- तइता बहिजा है योमप्रकता।
 क्रेता- हों।
 पुकारकर्ता- बोली बई।
 वस्तु के मालिक का सहायोगी- अम्मे ना।
 पुकारकर्ता- अम्मे नई।
 क्रेता- परिया दोरगा ये लो।
 क्रेता- भइया तुम देखो हो परिया तो हम भी देखी कम्मे न कम्मे।
 पुकारकर्ता- देखो माई जे बोली अम्मे बोली।
 क्रेता- बोस दो एक सौ बोस स्वर।
 पुकारकर्ता- एक सौ बोस स्वर एक सौ बोस स्वर हाँजे बोलना बोली भइया एक सौ बोस में ये जाये है।

लकड़ों के मालिक का सहायोगी- रैन लो। कल्ला टेर देखी।

x

x

x

पुकारकर्ता- बाइ में देख लो।
 वस्तु के मालिक का सहायोगी- --- एक अवज है इसमें भित्तों लाइन बताई इनोने ये है फुटा है।
 पुकारकर्ता- फोन ता है फुटा है।
 क्रेता- है फुटा इसमें एक बी नई ये पाँच है नाप तो भित्ता ले के पाँच है।
 क्रेता- है एक बी ना होगा।
 पुकारकर्ता- एक बी ना है है।

वस्तु के गणित
का सहयोगी-

अगर ये छे ना हुआ तो---।

क्रेता-

हाँ छे ये बात रई तेरो हमारो रई नाय नाय साई पाँच छे।

क्रेता-

अबे नई छे साई पाँच जी।

x

x

x

वस्तु के गणित
का सहयोगी-

फिस्ता उल्ल जो ब्या बात छे इसरो फिस्ता नई छे लो छे फिस्ता उल्ल दो।

क्रेता-

अबे छे छे नाबे तो बड़ो कुतो जो बात छे उल्ल दो लो पीने पाँच छे जे
को छे छे।

क्रेता-

अरे जब हई ना लोने जो बात तू बोले भीत छे ज़रूरत से जादा तूने ब्या मतलब
पड़ रखा छे जो उसे पढाये ये पढाये उसे तू तो यो कैद सात फुट छे हमारो
कुठ बिगड़ रखा छे छे अतो लमा में जाये बोलाये से अल्लर देखने वाली फूँ ये लो
छे ब्या बोला छे रखा छे।

क्रेता-

ज़रा फिस्ता ला दो।

पुकारकर्ता-

साई पाँच छे।

क्रेता-

साई पाँच छे।

क्रेता-

साई छे फुट छे।

पुकारकर्ता-

साई पाँच छे जो अगर बात चीक पाँच छे।

वस्तु के गणित
का सहयोगी-

--- बतो जी।

पुकारकर्ता-

हाँ जो बीसो जो बीसो।

क्रेता-

इकोस स्वर।

पुकारकर्ता-

इकोस छे जो बीसना भारी।

क्रेता-

बाइस।

पुकारकर्ता-

बाइस।

क्रेता-

तेइस।

पुकारकर्ता-

तेइस।

क्रेता-

एक लो तीस में लिखी लिखी हो तो।

पुकारकर्ता-

बीसना भाइया एक लो तीस में जाने छे।

क्रेता-

बत्तीस

पुकारकर्ता- यस अबे घेतोगे जी।
 प्रेता- जतोर तो हो गए ओमप्रकाश के निजो।
 पुकारकर्ता- जतोर।
 प्रेता- जीतोर।

x x x

प्रेता- जो पका है।
 यक्ष के यक्षिणी का सख्योगी- नोग है नोग।
 प्रेता- निजो पैतोर।
 पुकारकर्ता- वोतो जो मर्या पैतोर में जाने है। का नाग है।

(इमारतो लकड़ी (नोन) बना रसो दास निवनम्बन
 प्रसाद आदितो, दिम्बरनगर गढ़रोड, हापुड
 दिनांक 6/3/80)

3- x x x

पुकारकर्ता- चार चार जो निरो मिलने चारों के पच्चोस लिख है पच्चोस लिख है चारों के
 चार देरो के पच्चोस चार देरो के पच्चोस चार सवा पच्चोस साढ़े पच्चोस जो है
 जाने जो सात जाने जो सात जाने मर्या है जाने पच्चोस के हो रर है जो।

प्रेता- सत्ताईस कह रहे है हय।

पुकारकर्ता- सत्ता ईस जो -- अदठाईस जो ।

प्रेता- सवा अदठा ईस कह दो।

पुकारकर्ता- सवा अदठा ईस जो।

प्रेता- उनतोर स्वर कह दो।

पुकारकर्ता- उनतोर जो।

प्रेता- सवा तोस कह दो।

पुकारकर्ता- सवा तोस जो सवा तोस जो सवा तोस जो सवा तोस जो सवा तोस जो साढ़े तोस
 जो बहन जो पाँच जाने है जाने जो पाँच जाने है जाने कैह रिया है उस्ताद है
 जाने कैह रिया है बेने है जाने कैह रिया है जोर है जाने कह रर हो बहन जो आप।

x x x

यक्ष (नायिका) - ये लोहे ने जो है।

पुकारकर्ता - लिखो रखे।

(पुस्तकालय)

4- क्रेता - सारे के है स्वर।

पुकारकर्ता - है स्वर गीत रवा है सके पाँच डालूँ पूरे पाँच के सके पाँच दो जाने पाँच जो दो जाने पाँच जो (पृष्ठभूमि में 'झुर वाले गाजर है मझा झुर वाले) तीन जाने पाँच जो सके तीन जाने पाँच जो।

क्रेता - है स्वर।

पुकारकर्ता - चीनर के है स्वर जो चीनर के है स्वर जो जाने है स्वर जो जाने है स्वर जो दो जाने है स्वर/दो जाने है स्वर जो दो जाने है स्वर जो दो जाने है स्वर जो -- सवा है स्वर जो सवा है में डाल दिया को माई साच्च सवा है स्वर में डालूँ (पृष्ठभूमि में 'दो आ दो आ दो आ माई) तीन में गई तीन में वेदा वीजा वीजा मत करे (पृष्ठभूमि में वीजा वीजा दो जाने माई तोना तोना तोना)

क्रेता (नायिका) - तीन में घता दे। तीन छोटी ---।

पुकारकर्ता - चार छोटी है वेदा चार छोटी है।

क्रेता (नायिका) - छोटी का आ होगा तीन स्वर का तीन स्वर छोटी का है?

क्रेता - चीनियाँ का भाव जो।

पुकारकर्ता - इन सके है स्वर चीनी जो जाने है स्वर में डालूँ मझा सवा है स्वर जो मझो मझो वेदा सवा है स्वर में डाल दूँ सवा है में डालूँ कुछ कैह मझा।

क्रेता (नायिका) - तीन तीन स्वर छोटी का है तीन दे।

x

x

x

क्रेता (नायिका) - तीन स्वर छोटी का है।

पुकारकर्ता - नई।

क्रेता (नायिका) - फल ले गया तीन का तीन का नई है।

पुकारकर्ता - सब सवा है में डालूँ मझा कुछ कैना है जो।

x

x

x

पुकारकर्ता - सवा है में डालूँ।

क्रेता (नायिका) - फल ले गया तीन का पीछे। तीन का नई है। (पृष्ठभूमि में झुर वाले गाजर है मझा झुर वाले)

पुकारकर्ता- तीन स्वर में डाल दूँ घनियाँ जाने कितने का घनियाँ है साँड़े तीन स्वर घनिरै
के तुलवा ले जो तुलवावे।

कैता- ओ पुस्ता का भाव का है।

पुकारकर्ता- जसो जसो करो जसो करो। किं जारणो सारो दू हव से जवा जना वेवने पर
भाव बता कितने नै किहेगो। मदन कहेगा केव डालुँ।

कैता- मदन दस स्वर वे रखा है।

पुकारकर्ता- रेंगे वे रखा है मदन ला तरासू तीलवुँ।

कैता- सारो मंडो का उस्ताव है जो।

कैता- यो तो म्थावकेव रिया है यो तो म्थारा केव रिया है।

कैता- साँड़े तीन का वे रखा है।

कैता- घनिरै को घनिर ले गर चलो भाइयो।

कैता- साँड़े तीन का जा रखा।

कैता- का भाव का भाव जो घनियाँ।

पुकारकर्ता- साँड़े तीन का। साँड़े तीन स्वर यो का।

कैता- डार का।

कैता- तीन का तो वे वे रर।

पुकारकर्ता- जजे ये जावता है चलो पौने तीन का लो चर्य चार्य कर रखा है।

कैता(नायकान) तीन सा सार।

(घनियाँ)

5- कैता- बोले सारो जो।

पुकारकर्ता- रे।

कैता- बोले सारो बोले।

कैता- जावाज़ दे तो जो।

पुकारकर्ता- रे।

कैता- रू से फूटो पडते रू से फूटो जसे।

पुकारकर्ता- का कहे भाई दो और दो चार पाँच दो और दो चार पाँच दस का केव रर
दो भाइया सईव कुछ केव रर हो।

कैता- वसो के दो सो।

पुकारकर्ता- रे।

- पुकारकर्ता- वस के दो सौ पच्चोस पच्चोस स्वर।
 क्रेता- (असष्ट वाह)
 पुकारकर्ता- रे।
 क्रेता- (असष्ट वाह)
 पुकारकर्ता- हाँ मेरे दिताव से पच्चोस हाँवें पच्चोस पच्चोस स्वर पच्चोस पच्चोस स्वर के वैष
 डाँ वसों के वसों से पच्चोस पच्चोस स्वर पच्चोस पच्चोस स्वर पच्चोस पच्चोस स्वर
 है कोई बढ़ते वाला।
 वस्तु का भीतव- देख ले लोट के देख ले टिमटार को गहरे लोगो।
 पुकारकर्ता- हाँ मझ्या पच्चोस पच्चोसस्वर पच्चोस पच्चोस स्वर वसों के वसों पच्चोस स्वर
 पच्चोस के चौंख ले मझ्या कुछ कैह रर हो।
 क्रेता- (असष्ट वाह)
 पुकारकर्ता- रें पच्चोस पच्चोस के केव्हलुं ये टोकरा हटा ले वहाँ से किवाइ कुतोगा हाँ मझ्या
 पच्चोस पच्चोस स्वर वसों के पच्चोस पच्चोस स्वर।
 क्रेता- (असष्ट वाह)
 पुकारकर्ता- रे।
 क्रेता- ताता तगा ले।
 पुकारकर्ता- बड़े भावो से ताता लगवावे।
 क्रेता- इसने तड़ने को जेन बात।
 पुकारकर्ता- अज्ज मझ्या पच्चोस के केव्हलुं कुछ कैह रर हो मझ्या क्या दोगो।
 क्रेता- (असष्ट वाह)
 पुकारकर्ता- रे भरे कहीं गया रे मझ्या टोकरा ना हटार वहाँ से परे वूँ।
 विह्वेता- जा रहा हूँ।
 पुकारकर्ता- अज्ज जा रहा है उधर वूँ हाँ मझ्या पच्चोस पच्चोस स्वर पच्चोस पच्चोस स्वर
 वसों के वस पच्चोस पच्चोस स्वर चौंख ले भाई वस के वस पच्चोस पच्चोस।
 क्रेता- पच्चोस स्वर।
 पुकारकर्ता- एक के पच्चोस स्वर एक के पच्चोस स्वर एक के पच्चोस स्वर एक के पच्चोस स्वर
 क्रेता- पुरा न मानो तो एक बात कह दूँ।
 पुकारकर्ता- रें पुरा तो इन मानते नहीं हैं।

है। वी के कड वू सत्ताईस सत्ताईस रुपए।

पुनरावर्तन- दो के सत्ताईस सत्ताईस स्वर दो के सत्ताईस सत्ताईस स्वर

॥ श्री गणेशाय नमः ॥

[illegible]

वड़ा दाना खाली है माई सब मुन लेना।

मुबारकबादी- बड़ी की बड़ी है रहा बोनिया खानदान के बड़ी है रहा।

प्रेता- वीडो कहीं देता।

पुनरावर्तन- दंडो यतः ।

कैलाश- दाहो कहीं देता।

पुष्पावकलान्- हाँ बाँहो मत दे हाँ जइया सत्ताईस सत्ताईस स्वयम्।

कैलाश- दो कितने के माया दो कितने के।

धुलारफकी- दो के सत्ताईस सत्ताईस स्वर मानता तो हई ना व मानता तो हई ना।

प्रेम-रस के सत्ताईस।

पूजाकर्ता- भाव और तु बता दे फान में बता दे।

पृष्ठ- ३० (Thirty) पाने चलो।

क्रेता- दो के हजोस एक होय।

सुधारकर्ता- हाँ वो के सत्ताईस सत्ताईस हो रर है देखो वो केसे यैने -----। रेये तो बहुत आवे है रेये तो बहुत आवे है हाँ हाँ करो हाँ करो तो ये लिख दूँगा हाँ मर्या
 वो के सत्ताईस चा तीस कही दो के सत्ताईस सत्ताईस कही उनतात्तीस उनतात्तीस अड़तीस अड़तीस कही।

मैला- (अष्टम वाक्य)

पुकारफर्त-
 रें ही मई तीस तीस स्वर तीस तीस स्वर जाई तीस तीस स्वर जो के तीस तीस
 स्वर है कोई कहते याला ही कही गया मझ्या अरे तियाकत तारकत को बुला है
 जुरा ही मझ्या पैतीस पैतीस स्वर ही मझ्या पैतीस स्वर के थिक रर है मझ्या
 पैतीस पैतीस स्वर ही मझ्या पैतीस पैतीस स्वर के केव डहूँ डहया---- पैतीस
 पैतीस स्वर बाद के पैतीस पैतीस स्वर चार के पैतीस पैतीस छत्तीस छत्तीस ही करो
 छत्तीस छत्तीस से तो मान जा ही मझ्या पही पं आजा आजा लहूँ डम कहे पही

यूं आया यही यूं आया आया यही यूं।

बहु का नास्तिक येव बहो।

पुकारकर्ता- पैतोस पैतोस स्वर के बेडाहूं पैतोस पैतोस स्वर हों मर्या पैतोस पैतोस स्वर
और कोई आ रहा है --- किसने किसने तोल दिया हों हार् पैतोस पैतोस
स्वर आना गई राहु पैतोस पैतोस स्वर हो रहे हैं चार के चार के पैतोस पैतोस
स्वर चार के हैं कुछ केह रर हों तुम्हारे जो में है कुछ तुम्हारे ईतफ़ार में थे
हों जो पैतोस।

पुकारकर्ता का
संयोग- हार् गुला।

पुकारकर्ता- गुला दो यो अज जो का मान का

पुकारकर्ता का
संयोग- चारा जाने का।

पुकारकर्ता- और जिसे का चन्दरमान पाँच जितो अज जो ही जो का है कुछ केह रर हों
मर्या पैतोस पैतोस स्वर के येव उहूं।

प्रेता- (अस्पष्ट वाक)

पुकारकर्ता- हैं।

3753

प्रेता- तो तुम्हारे जिसे। कि गार।

(दयाकर)

6- पुकारकर्ता- * * *
चारा जाने तेरा जाने यूं से बीत कपड़े को हटा के यूं हक रक्ता है पाँच स्वर
पाँच को जेवूं।

प्रेता (मौखिक) (अस्पष्ट वाक)

पुकारकर्ता- हैं पाँच को जेवूं का कड रई है ताँत उठा गई उठा पाँच स्वर में कि गई
उठा गई उठा।

प्रेता- मन फल्लो है मनमसंद है।

प्रेता- अरे ये का केव सगे है पास छोड़ने वाली।

पुकारकर्ता- अरे दोहरो लल्लो कर है।

(आम सरसो, पण्डे मण्डो पण्डा बाग़ डामुड
दिनांक 3/2/80)

- 7- पुकारकर्ता- धेर बहुत बड़िया।
 वस्तु का मालिक- इधर से बीसिए।
 क्रेता- मोटे मोटे बिक रहा है।
 वस्तु का मालिक- कम जो कम जा पेले कपड़े उठा ले नोवे से।
 पुकारकर्ता- साने छियासठ दो जाने छियासठ तीन जाने छियासठ सवा छियासठ पाँच जाने छियासठ छे जाने छियासठ।
 वस्तु का मालिक- बरखर को डेरों जा गई छे निकलते निकलते।
 पुकारकर्ता- पाँच जाने छे किले है।
 क्रेता- फलतु छे फलतु छे।
 पुकारकर्ता- सात जाने छे साढ़े छे सात जाने छे साढ़े छे।
 नोतामकर्ता- नौ जाने छे स्वर रामचन्दर।
 पुकारकर्ता- नौ जाने छे स्वर छो।
 नोतामकर्ता- छो।
 पुकारकर्ता- नौ जाने छे स्वर।
 नोतामकर्ता- छो छो।
 पुकारकर्ता- रामचन्दर।

(धेर)

- 8- क्रेता- जरे इटो।
 पुकारकर्ता- जौ जौ (पुच्छेद्वि ये 'जाने पाँच दो जाने पाँच) दस स्वर जोड़े के।
 क्रेता- ग्यारा ग्यारा।
 पुकारकर्ता- ग्यारा स्वर जोड़े के।
 क्रेता- पंद्रा पंद्रा।
 पुकारकर्ता- पंद्रा दोनों के।
 क्रेता- सोला सोला।
 पुकारकर्ता- सोला स्वर जोड़े के।
 क्रेता- बीस बीस।
 पुकारकर्ता- बीस स्वर जोड़े के।
 क्रेता- बाइस।
 क्रेता- बाइस मुनो सवा बाइस मुनो

क्रेता- तेइस सुनो तेइस।
 पुकारकर्ता- तेइस स्वर जोड़े के तेइस।
 क्रेता- तेइस।
 क्रेता- चौबेस।
 क्रेता- पच्चीस।
 पुकारकर्ता- पंद्रा वस पच्चीस यहाँ कि गई।
 पुकारकर्ता का सहायक- रे।
 पुकारकर्ता- यहाँ कि गई तीन चढ़ो।
 पुकारकर्ता का सहायक- तीन चढ़ो पंद्रा किलो सात दुनो चौदा सात लिए इक्कीस पंद्रा आने गए बीस स्वर बने।

(घेर)

9- पुकारकर्ता- क्या कह रिया है।
 क्रेता- चार चार चार।
 पुकारकर्ता- आने चार दो आने चार सवा चार पाँच आने चार छे आने चार सात आने चार साढ़े चार पाँच पाँच पाँच आने पाँच दो आने पाँच तीन आने पाँच सवा पाँच पाँच आने पाँच छे आने पँज सात आने पँज साढ़े पाँच।
 क्रेता- नौ आने पाँच रामचन्द्र।
 पुकारकर्ता- नौ आने पाँच वस आने पँज नौ आने पाँच के रामचन्द्र के।
 क्रेता- चलो फटो बन गई।
 क्रेता- क्या बाजार लगा रक्का है।

(पपीता, सक्की मीठी पकवाना, इन्डु) विनीत

4/2/80)

10- पुकारकर्ता-
 क्रेता-
 अस्ते में तो बोला डोल है ये देखो इधर भी तो देखो हाँ जो बोली जो बोली जो
 अस्ते मणि है हाँ चली जो अस्ते मणि है ये अस्ते मणि है ये।
 क्रेता-
 निश्वासे।

पुकारकर्ता- पिछाखे आर जो -- हाँ जो अजी मैं सब देखूंगा तुम देखते रहो हाँ जो पिछाखे
आर जो पिछाखे आर जो।

क्रेता- पीछे का जो तो देखो।

क्रेता- देखता चलूंगा।

क्रेता- इधरा।

पुकारकर्ता- हाँ जो इधराखे स्वर हाँ जो।

क्रेता- इधराखे स्वर किसके लगे तेरे क्या भाव जो है मझ्या तेरे क्या भाव जो।

पुकारकर्ता- हाँ जो है स्वर भाव कई है जो।

क्रेता- (माल देखते हुए) हाँ जो ऐसा ही लूंगा। पिछाखे।

पुकारकर्ता- ऐसा जो माल है सगरा ये चार डेलो है ये मैं क्या ले जाऊँगा अरे ये क्या ले
जाऊँगा चार डेलो ई ले, बस।

पुकारकर्ता- अरे र छेतरमल र छेतरमल।

x

x

x

पुकारकर्ता- नू लगा है नू ----।

क्रेता- ये अखे ना है -- --।

पुकारकर्ता- हाँ जो र धगडोलाल।

क्रेता- ओ धगडोलाल है।

पुकारकर्ता- तुम नातेना हो मत ना तो मेरा तो पर्ज है केने का।

क्रेता- हाँ ---- देखते रहो लाला जो --- दइया है।

पुकारकर्ता- हाँ जो देख तो माल बड़िया बत्ता जो जो लाला जो हाँ जो पाँच स्वर के भाव
केड रर है जो हाँ जो कोई अखे मँग ले है कोई क्याखे मँग ले है अखे तक
अखे तक दित्तगी हो रई है बहुत बड़िया माल है बहुत रवानार बहुत बड़िया
हाँ जो।

क्रेता- क्याखे।

पुकारकर्ता- क्याखे मँग है जो देखो लाला जो खूब देख तो किस्तुल पकान माल है माल देख तो
क्या है हाँ जो क्याखे क्याखे मँग है बइया खूब देख तो क्याखे मँग है जो क्याखे
मँग है माल देखो बहुत बड़िया रवानार तुमो ये तो माल हो रई है ये चार डेलो
है--- मैं केड रजा हूँ ये चार डेलो है हाँ जो

क्रेता- सवा क्याखे रखे है?

पुकारकर्ता- हाँ जो सवा क्याखे।

क्रेता- साड़ा रखे है साड़ा।

पुकारकर्ता- हाँ हाँ साड़े क्याखे साड़े क्याखे साड़े क्याखे हाँ जो हाँ जो।

क्रेता- ओ बाबा।

क्रेता- हाँ जो।

क्रेता- तोन किये है।

क्रेता- नू चोरखे माँगो।

क्रेता- हा हा हा हा चोरखे।

×

×

×

पुकारकर्ता- तीन स्वर जो तीन स्वर जो तीन स्वर जो मैं कई तुन देखो तीन स्वर जो तीन स्वर जो तीन किये है।

क्रेता- सारा किये तीन स्वर सारा।

पुकारकर्ता- चोरखे चारा चोरखे किये जो सारा चोरखे।

क्रेता- हाँ अब दूर बात।

क्रेता- बिचखाखे मैं हाँ करो।

पुकारकर्ता- दस पैसे दस पैसे।

क्रेता- हो गया बिचखाखे मैं बल्लो खरे हो गया।

पुकारकर्ता- हाँ जो।

क्रेता- हो गया बिचखाखे मैं जाओ।

क्रेता- ये बड़या आगे रखो -- नहीं नहीं ये बात नहीं दस पैसे हमारे आर दस पैसे हमारे आर चोरखे स्वर ये।

पुकारकर्ता- हाँ जो, मैं तो चोरखे देखे कईगा जो ताला ते जाओ बड़िया बात है हाँ जो हाँ जो चोरखे स्वर दस पैसे माँगो जो हाँ जो -- किन्तुल पक्का जसो देख तो -- बड़िया बात है -- नंबर रुक हाँ -- किन्तुल पक्का बात है -- चारखे स्वर दस पैसे माँगो है-- इने दिबा दो इने दिबा दो ना छोड़ना कुछ नहीं है चोरखे जा जाओ।

(गुड़(दरया), पक्का चारा मन्थो हाथुड़,
दिनांक 7/3/80)

4- शान्तियावाज के

1-

x

x

x

पुकारफती-

बारा बारा स्वर हॉं जो दो जाने दो जालो।

क्रेता-

सवा बारे।

पुकारफती-

सवा बारे सवा बारे सवा बारे सवा बारे सवा बारे सवा बारे हॉं जो साढ़े बारे
साढ़े बारे साढ़े बारे साढ़े बारे पीने तेरह पीने तेरह।

क्रेता-

एक बीस का।

पुकारफती-

हॉं जो पीने तेरह पीने तेरह।

क्रेता-

आ दुआ।

पुकारफती-

साढ़े बारा हो रर है।

क्रेता-

पाँ जाने।

पुकारफती-

पाँच जाने साढ़े बारे के पाँच जाने हॉं हॉं ठेर जा सुन तो रखा हूँ हॉं जो नौ
जाने नौ जाने नौ जाने नौ जाने नौ जाने नौ जाने बारे के चैदू चैदू नौ जाने बारे के
दस जाने दस जाने ग्यारह जाने।

क्रेता-

ते लो तेरह।

पुकारफती-

तेरह स्वर तेरह स्वर तेरह स्वर हॉं जो कुछ कैड रर हो।

क्रेता-

एक जाना।

पुकारफती-

एक जाना तेरह एक जाना तेरह।

क्रेता-

दो जाने

पुकारफती-

दो जाने दो जालो।

क्रेता-

सवा तेरह।

पुकारफती-

सवा तेरह सवा साढ़े पाँच जाने छे जाने सात जाने आठ जाने नौ जाने दस
जाने ग्यारह जाने बारह जाने। बारा

क्रेता-

तु चौदा लिख ले।

पुकारफती-

चौदा स्वर अठ्ठा जो चौदा स्वर कह दिख जाना चौदेह जाना चौदेह।

क्रेता-

दो जाने।

पुकारफती-

दो जालो चौदह दो जाने सवा चौदह।

क्रेता-

पाँच जाने।

पुकारफती-

पाँच जाने छे जाने सात जाने आठ जाने नौ जाने दस जाने ग्यारह जाने बारह जाने
हॉं जो पंदरह पंदरह पंदरह स्वर पंदरह पंदरह पंदरह स्वर के चैदू ये।

क्रेता-

एक जाना।

- पुकारकर्ता- जाना पंदरह स्वर जाना पंदरह स्वर जाना पंदरह स्वर जाना पंदरह स्वर।
 क्रेता- दो जाने।
 पुकारकर्ता- दो जाने दो जाने।
 क्रेता- (असष्ट वाक)
 पुकारकर्ता- है जो
 क्रेता- तीन जाने।
 पुकारकर्ता- रें जो। तीन जाने चार जाने चार जाने पाँच जाने पँच जाने छे जाने सात जाने
 आठ जाने नौ जाने दस जाने है जो नौ जाने के बेंचुं बेंचुं ये नौ जाने पंदरह पंदरह
 स्वर के।
 क्रेता- हाँ जो दोई है बोलो बोलने वाले।
 पुकारकर्ता- हाँ जो दोई हों मुझे दिखाई दे रहा है। नौ जाने पंदरह पंदरह स्वर के बेंचुं ये।
 क्रेता- और तो क्या पूछना है कितने से।
 क्रेता- क्यों निकलना बड़े फूल है।
 पुकारकर्ता- बड़े फूल है ये देखो जो ये जो और तीन पाँच है मझ्या में जावे से जावे दो
 निकल हूँ।
 क्रेता- कोई बात नहीं।
 क्रेता- कोई गल नहीं।
 क्रेता- कोई निकल लो।
 पुकारकर्ता- मैं तो मैं तो कह रहा हूँ हाँ जो नौ जाने पंदरह पंदरह के लो जो।

(पूतगोष्ठी)

- 2- पुकारकर्ता- रें लाला।
 पुकारकर्ता- पाँच पाँच स्वर को जा रही है ये क्यों आई पाँच पाँच स्वर ये पाँच पाँच स्वर
 को जाय ये।
 वरी- कितना है इसमें।
 क्रेता- ये एक मन है जी।
 पुकारकर्ता- क्यों जो पाँच पाँच स्वर को जा रही है ये क्यों आया पाँच पाँच स्वर हो रहा है
 क्यों आया पाँच पाँच स्वर ये अद्वारा सत्ते पाँच पाँच स्वर हाँ जो पाँच पाँच
 स्वर को जाय ये क्यों आई अद्वारा सत्ते पाँच पाँच स्वर क्यों जो पाँच पाँच स्वर
 को जाय ये हाँ जी पाँच पाँच स्वर को जाय ये अद्वारा सत्ते पाँच पाँच को जाय

हाँ जो तेना म्दठारा जत्तो पाँच पाँच स्वर को जाय ये कम्हू। हाँ जो एक लाइन से बोलो एक लाइन से बोलो ये पाँच है इसरो।

हेता- स्याँ।

पुकारकर्ता- ठे है।

हेता- ठे है।

पुकारकर्ता- ठे है बोलो जत्तो।

हेता- ये सब के सब ---।

(पुष्पमूर्ति से 'अटियों बोको अटियों)

पुकारकर्ता- हाँ जो हाँ जो हाँ जो जत्तो किले चारिहर। हाँ जो बोलो म्दया ये पाँच पाँच स्वर में वेहुं वेहुं एक लाइन सवा पाँच हाँ। हाँ जो

हेता- एक लाइन तो सवा ठे को ओर बोलो।

पुकारकर्ता- हाँ जो एक सवा ठे को एक सवा ठे एक लाइन सवा ठे।

हेता- सब के पाँच पाँच तो।

पुकारकर्ता- हाँ जो एक लाइन सवा ठे सवा ठे स्वर सवा ठे ठे को जा रई है ये साहे ठे ठे साहे ठे ठे सात सात।

हेता- बेवो।

पुकारकर्ता- सात सात आठ आठ आठ आठ आठ को किले है ये नौ नौ स्वर नौ नौ नौ नौ नौ नौ हाँ जो नौ नौ स्वर।

हेता- तुम समझ रर हो कि जासो सब समझ ---।

पुकारकर्ता- हाँ जो नौ नौ स्वर नौ नौ स्वर जत्तो ये आठ आठ को जाय ये आठ आठ स्वर को जाय ये जाय आठ आठ स्वर को जाय ये आठ आठ स्वर को ये आठ आठ स्वर को जाय ये।

पुकारकर्ता का सङ्गो-

देखो पूरे जत्तो है ये हाँ जो पूरा है।

पुकारकर्ता- साहे तीन तीन का बोझ है हाँ जो आठ आठ को जाय ये आठ आठ को जाय ये वेहुं म्दया आठ आठ को जा रई है जाय आठ आठ को देखो एक लाइन सवा आठ आठ सवा आठ आठ स्वर सवा आठ आठ स्वर को जा रई है ये वेहुं सवा आठ आठ को एक लाइन सवा आठ आठ सवा आठ आठ स्वर यो वूँ जा जा रे स्था स्था म सात जो ये लाइन सवा आठ आठ स्वर को जा रई है हाँ जो आठ आठ स्वर को जा रई है ये।

- प्रेता- (अस्थिर वाक) हाँ जो ऐसे बता रहा हूँ।
- पुकारकर्ता- हाँ जो सवा आठ आठ को जाय ये बेव हूँ सवा आठ आठ को
आठ को बेवूँ भइया बेव डारूँ सवा आठ आठ को रें ये सवा आठ इसके
ये मज्जु । तुम्हारे है सवा आठ आठ। pants
- प्रेता- हाँ जो हमारे है। vo
- पुकारकर्ता- हाँ जो भइया खुट कटना है क्यो चोली हाँ जो सवा आठ आठ को जाय ये
सवा आठ आठ को ये बेवो सवा आठ आठ को जाय रई है।
- प्रेता- (अस्थिर वाक)
- पुकारकर्ता- रें है कल्ले सवा आठ आठ को जाय रई है जो याल बहुत है भइया सवा आठ
आठ को जाय रई है ये सवा आठ स्वर को जा रई है हाँ जो सवा आठ आठ
को जाय ये रौँ भाई सवा आठ आठ अलोक । र अलोक । अलोक । जो कियान।
र कियान। जो कियान। र कियान बावू । सवा आठ आठ को जा रई है भइया।
रक साइन है है।
- पुकारकर्ता- सवा आठ आठ स्वर को जा रई है कौँ भइया रक साइन सवा आठ आठ को
जा रई है ये।
- प्रेता- कियान के पास चोला चोल है दोने को उठा लेगा चो।
- पुकारकर्ता- ये सवा आठ आठ स्वर को बेवूँ हाँ जो ।
- प्रेता- चलो भाई।
- पुकारकर्ता- तुम नो नो स्वर कह रर हो भइया
- प्रेता- ना । बस लोक आठ है।
- पुकारकर्ता- सवा आठ आठ को जाय ये।
- प्रेता- हमारे है सवा आठ आठ।
- पुकारकर्ता- सवा आठ आठ को जाय ये नो नो स्वर कह ली ।
- प्रेता- ना जो।
- पुकारकर्ता- हाँ जो भइया ले रर हो नो नो स्वर नो नो स्वर कह रर हो । नई कह रर
ये सवा आठ आठ को जाय ये हाँ जो सवा आठ आठ को बेवूँ जाय सवा आठ
आठ को कियान, र कियान बावू जो कियान भइया ये सवा आठ आठ स्वर को
जा रई है हाँ भाई, भाई सवा आठ आठ को जा रई है बेचना रहुँ हाँ जो क्या
कुम है इधर पैव हूँ रक साइन जा रई है सवा आठ आठ को हाँ जो उस्ताव

- प्रेता- (असष्ट पाक) हाँ जो पेसे बता रहा हूँ।
- पुकारकर्ता- हाँ जो सवा आठ आठ को जाय ये बेव हूँ सवा आठ आठ को हाँ जो सवा आठ आठ को बेवूँ मझ्या बेव डखूँ सवा आठ आठ को रें ये सवा आठ आठ को जाय ये अनूप । तुम्हारे है सवा आठ आठ।
- प्रेता- हाँ जो हमारे है।
- पुकारकर्ता- हाँ जो मझ्या कुठ कटना है जलो बोले हाँ जो सवा आठ आठ को जाय ये बेवूँ सवा आठ आठ को ये बेवो सवा आठ आठ को जाय रई है।
- प्रेता- (असष्ट पाक)
- पुकारकर्ता- रें है जलो सवा आठ आठ को जाय रई है जो माल बहुत है मझ्या सवा आठ आठ को जाय रई है ये सवा आठ स्वर को जा रई है हाँ जो सवा आठ आठ को जाय ये क्यो मई सवा आठ आठ अलोक । र अलोक । अलोक । ओ किमान । र किमान । ओ किमान । र किमान बाबू । सवा आठ आठ को जा रई है मझ्या। एक लाइन है है।
- पुकारकर्ता- सवा आठ आठ स्वर को जा रई है क्यो मझ्या एक लाइन सवा आठ आठ को जा रई है ये।
- प्रेता- किमान के पास बोला बोत है बोले को उठा लेगा यो।
- पुकारकर्ता- ये सवा आठ आठ स्वर को बेवूँ हाँ जो ।
- प्रेता- चलो मई।
- पुकारकर्ता- तुम नो नो स्वर कह रर हो मझ्या
- प्रेता- ना । बस ठेक आठ है।
- पुकारकर्ता- सवा आठ आठ को जाय ये।
- प्रेता- हमारे है सवा आठ आठ।
- पुकारकर्ता- सवा आठ आठ को जाय ये नो नो स्वर कह यो ।
- प्रेता- ना जो।
- पुकारकर्ता- हाँ जो मझ्या ले रर हो नो नो स्वर नो नो स्वर कह रर हो । नई कह रर ये सवा आठ आठ को जाय ये हाँ जो सवा आठ आठ को बेवूँ जाय सवा आठ आठ को किमान, र किमान बाबू ओ किमान मझ्या ये सवा आठ आठ स्वर को जा रई है हाँ मई, मई सवा आठ आठ को जा रई है बेवता रई हाँ जो क्या फुफ्फु है इतुर बेव हूँ एक लाइन जा रई है सवा आठ आठ को हाँ जो उस्ताद

चौदरो माल बडोत है इसके और माल बडोत है और देखो छे छे बडो टिमाहर
से कम नहीं होगा ही जो ये सवा आठ आठ को जावे है जो बोहे लेने हो तो
बोहे पे बोलो रीं जो । नौ नौ नहीं कहोगे ये सवा आठ आठ स्वर को जय ये
मजदूरो मरपेट है इसमें सुनो ये शाम तक नोटों से झरोव से जेब मर जलगे
माल उल्ला का उतना हो रहेगा चलो मइया ये सवा आठ आठ स्वर को जा रई
है बोल मइया बोहे पे बोलना हो तो बोहे पे बोलो और सारे पे बोलना हो
सारे से जाने हो तो सारे से जलो बोलना?

क्रेता-

(अस्पष्ट वाक)

पुकारकर्ता का
संख्यागो-

देखो ये छे छे नौ नौ स्वर।

पुकारकर्ता-

देखो ये ते रहे नौ नौ स्वर अनुप ।

पुकारकर्ता का
संख्यागो-

जलो ले जाओ आज।

पुकारकर्ता-

अनुप ये नौ नौ को बिकतो है। अनुप जो । ये नौ नौ को बिकतो है। एक सात
नौ नौ यो को नौ नौ सात देखो ये को लाइन नौ नौ स्वर ही जो ये नौ नौ
स्वर नौ नौ स्वर नौ नौ स्वर ये नौ नौ में जय ये ये नौ नौ स्वर को
जय ये केहुं नौ नौ स्वर देखो नौ नौ स्वर जावे है।

क्रेता-

(अस्पष्ट वाक)

पुकारकर्ता-

हाँ तु रैन दे झरोवने को तु अपना काग करो जा हाँ जो बोलो मइया नौ
नौ स्वर को जय ये।

पुकारकर्ता का
संख्यागो-

देखो लाइन नद के।

क्रेता-

(अस्पष्ट वाक)

पुकारकर्ता-

देखो मइया नौ नौ में जय ये केहुं नौ नौ स्वर के हाँ जो नौ नौ में जय ये
ये नौ नौ स्वर में जय ये।

पुकारकर्ता

(दूसरा अङ्क) - अरे वरस केव।

पुकारकर्ता- बस बस बेच लेना।

पुकारकर्ता
(अन्य आवाजें)- अरे ये बरस को जाय ---।

पुकारकर्ता- हाँ ये नौ नौ स्वर को जाय ये।

क्रेता- अरे ये नंबर लगाए है।

पुकारकर्ता- महेन बाहरी लड़कियाँ जरा (पृच्छामि में 'असह्य' कहिया) हाँ जो नौ नौ स्वर को जा रही है हाँ जो लड़कियों को लड़कियों देखो नौ नौ स्वर को जा रही है मझ्या ये हाँ जो देखो मझ्या एक लाइन में जा रही है और एक लाइन को जा रही है ये नौ नौ स्वर को जा रही है मझ्या बेच रहा हूँ ये, तो जो लो दो दो ले लो लो जो लो जो मझ्या।

क्रेता- (असह्य बाह्य)

पुकारकर्ता- हे ये नौ नौ स्वर को जाये (पृच्छामि में असह्य बाह्य) अस्तार कौन सा?

पुकारकर्ता का
सहयोगी- जाय को लेगो मझ्या।

वर्गक- जगह देख रहे है बाह्य में लेगो।

पुकारकर्ता- अरे ये जो किने नौ नौ स्वर के है अरे ये नौ नौ स्वर को जा रही है हाँ जो कहीं गए अन्ध? जरा होखियार हाँ जाओ तुम देखो लगा के -- क्यों कि तुमों हो गीले ये।

क्रेता- जाँके ये डग है तो क्या हुआ।

पुकारकर्ता- अरे सात है ये गिनो।

क्रेता- सात कहीं है है।

पुकारकर्ता- अरे है है ----।

क्रेता- पाँच तो ये कहूँ है है जो है।

पुकारकर्ता- बलो जो तुमारी गजों रहो।

क्रेता- असली बात तो निम्नलिखित लिया नकले देन दिया।

वर्गक- इसमें से निम्नलिखित के क्यों दे दिया

क्रेता- अजो ये किने को जाना या इसमें से निम्नलिखित खाने के लिए।

क्रेता- खाने के लिए अलहेबा निम्नलिखित है न।

पुकारकर्ता- दो और दो बार है और सात सात और जो सात के बोलो जो सात के बोलो मझ्या सात और है किने ----।

5 - रेसो खेल

- 1- पुकारकर्ता- हाँ साथ अब आपके सामने है lot number एक सौ तेतिस इसके Contents में आपको बोलता है One gents suit two pants five shirts two sarees three ties - - - - - two underwears two banyans two towels one pyajama six dupattas and hankies two two pairs of - - - two pieces textiles coil one and half meter long nail cutter one ring one bottle one and pencil one.

क्रेता- (अस्पष्ट बोल)

नौलाकर्ता-अधि-कारो- पहले एक lot ख़त्म हो जाए फिर ---।

पुकारकर्ता- हाँ साथ देख लिया आपने।

क्रेता- बोलों जे दो सौ स्वर।

नौलाकर्ता-अधि-कारो- मई पहले देख तो आप।

क्रेता- हाई सौ।

पुकारकर्ता- हाई सौ स्वर।

क्रेता- तीन सौ।

पुकारकर्ता- तीन सौ स्वर।

नौलाकर्ता-अधि-कारो- दो bids बों।

पुकारकर्ता- तीन सौ स्वर तीन सौ स्वर हाँ साथ तीन सौ स्वर।

क्रेता- तीन सौ इस।

पुकारकर्ता- तीन सौ इस तीन सौ इस स्वर तीन सौ इस स्वर तीन सौ इस स्वर तीन सौ इस स्वर ----तीन सौ इस स्वर तीन सौ इस स्वर तीन सौ इस स्वर।

क्रेता- तीन सौ बीस।

पुकारकर्ता- तीन सौ बीस स्वर।

क्रेता- सवा तीन सौ।

पुकारकर्ता- सवा तीन सौ।

क्रेता- साढ़े तीन सौ।

पुकारकर्ता- सही तीन सौ स्वर।
 क्रेता- तीन सौ साठ।
 पुकारकर्ता- तीन सौ साठ तीन सौ साठ तीन सौ साठ स्वर एक तीन सौ साठ स्वर दो
 तीन सौ साठ स्वर Any other bid please.
 क्रेता- तीन सौ सत्तर।
 पुकारकर्ता- तीन सौ सत्तर।
 क्रेता- भइया।
 पुकारकर्ता- तीन सौ सत्तर।
 क्रेता- तीन सौ पिचइत्तर।
 पुकारकर्ता- तीन सौ पिचइत्तर तीन सौ पिचइत्तर स्वर तीन सौ पिचइत्तर स्वर।
 क्रेता- चार सौ स्वर।
 पुकारकर्ता- चार सौ स्वर चार सौ स्वर चार सौ स्वर एक चार सौ स्वर दो Any
 other bid please चार सौ स्वर चार सौ स्वर।
 क्रेता- चार सौ दस।
 पुकारकर्ता- चार सौ दस स्वर चार सौ दस स्वर चार सौ दस स्वर चार सौ दस स्वर
 चार सौ दस स्वर एक चार सौ दस स्वर दो चारसौ दस स्वर चार सौ
 दस स्वर तीन।

(साजसाजान, गलत रखा और रोक रखा सामान
 यूनिट, पालम इवार्ड अड्डा, नई दिल्ली,
 दिनांक 9/3/80)

2-

x

x

x

पुकारकर्ता- पंधा सौ पैसठ।
 पुकारकर्ता का
 सहायोगी- पंधा सौ साठ स्वर जोम प्रकाश जे पंधा सौ साठ स्वर जोम प्रकाश जे।
 पुकारकर्ता- पंधा सौ साठ पंधा सौ साठ जोम प्रकाश।
 पुकारकर्ता का
 सहायोगी- पंधा सौ पंधा सौ साठ स्वर जोमप्रकाश जे पंधा सौ साठ स्वर जोम प्रकाश जे।
 पुकारकर्ता- पंधा सौ साठ। पंधा सौ साठ।
 पुकारकर्ता का
 सहायोगी- पंधा सौ साठ स्वर जोमप्रकाश जे।

- पुकारकर्ता- पंजा सौ साठ एक पंजा सौ साठ स्या एक पंजा सौ साठ दो।
 पुकारकर्ता- है कोई और बोलने वाला सरदार।
 पुकारकर्ता-
 का सहायोगी- और बोलो जे।
 पुकारकर्ता- पंजा सौ साठ पंजा सौ साठ पंजा सौ साठ।
 जेता- पैसठ।
 पुकारकर्ता- पैसठ का नाम जे।
 जेता- कुतदोष जे के नाम लिखो कुतदोष जे के चलो।
 पुकारकर्ता- पंजा सौ पैसठ पंजा सौ पैसठ।
 पुकारकर्ता का
 सहायोगी- पंजा सौ पैसठ स्या।
 पुकारकर्ता- पंजा सौ पैसठ एक।
 पुकारकर्ता का
 सहायोगी- पंजा सौ पैसठ स्या।
 जेता- सत्तर।
 पुकारकर्ता का
 सहायोगी- पंजा सौ सत्तर ओमप्रकाश जे पंजा सौ सत्तर ओमप्रकाश जे पंजा सौ सत्तर
 ओमप्रकाश जे पंजा सौ सत्तर स्या ओमप्रकाश जे।
 × × ×
 पुकारकर्ता का
 सहायोगी- पंजा सौ सत्तर स्या ओमप्रकाश जे।
 पुकारकर्ता- ये चार नाम लिखो कनैयालाल जे गोविंदराय जे राजेन्द्र कुमार जे और ये
 नाम का है।
 जेता- कुतदोष।
 पुकारकर्ता- कुतदोष जे ---- ये सब लो है मेरे पास
 जेता- सेतिस सौ।
 पुकारकर्ता- कनैयालाल जे सेतिस सौ। सेतिस सौ स्या एक
 पुकारकर्ता का
 सहायोगी- सेतिस सौ स्या एक।
 जेता- पंजा स्या।
 पुकारकर्ता का
 सहायोगी- सेतिस सौ पंजा स्या। कनैयालाल जे

- क्रेता- सैतस सी बेश स्वया ।
- पुकारकर्ता- सैतस सी बेश स्वया ।
- पुकारकर्ता का सङ्गयोगी- सैतस सी बेश स्वया ।
- क्रेता- पंडित जो राम राम करो ।
- क्रेता- राम राम मझ्या ।
- क्रेता- पंडित जो निपल इटबाबो जो महाराम जुरा उनको ओ नहर जा जाय हयै ओ नहर धार ।
- पुकारकर्ता का सङ्गयोगी- सैतस सी बेश स्वया गौविंदराम जो सैतस सी बेश स्वया गौविंदराम जो
- क्रेता- सैतस सी पच्चोस स्वया ।
- पुकारकर्ता का सङ्गयोगी- सैतस सी पच्चोस स्वया सैतस सी पच्चोस स्वया कुतबोप जो ।
- पुकारकर्ता- सैतस सी पच्चोस स्वया सैतस सी पच्चोस स्वया ।
- क्रेता- सैतस सी तोस ।
- पुकारकर्ता का सङ्गयोगी- सैतस सी तोस स्वया ।
- पुकारकर्ता- सैतस सी तोस स्वया ।
- पुकारकर्ता का सङ्गयोगी- सैतस सी तोस स्वया स्व ।
- क्रेता- सैतस सी पैतस स्वया ।
- पुकारकर्ता का सङ्गयोगी- सैतस सी पैतस स्वया सैतस सी पैतस कुतबोप जो ।
- पुकारकर्ता- कुतबोप जो सैतस सी पैतस स्वया सैतस सी पैतस स्वया ।
- पुकारकर्ता का सङ्गयोगी- कुतबोप जो ।
- पुकारकर्ता- सैतस सी पैतस स्वया सैतस सी पैतस स्वया ।
- क्रेता- सता तोस सता तोस ।
- पुकारकर्ता का सङ्गयोगी- सैतस सी सता तोस गौविंदराम ।
- क्रेता- सैतस सी पैतस स्वया सैतस सी पैतस स्वया ।
- पुकारकर्ता का सङ्गयोगी- सैतस सी पैतस स्वया कुतबोप जो ।

पुकारकर्ता- सैतिस सी पेंतालिस एक सैतिस सी पेंतालिस दो सैतिस सी पेंतालिस एक सैतिस सी पेंतालिस दो। सैतिस सी पेंतालिस एक डॉ जो कोई सैतिस सी पेंतालिस दो कोई है या नव।

क्रेता- सैतिस सी पचास स्वया ।

पुकारकर्ता- सैतिस सी पचास स्वया सैतिस सी सैतिस सी पचास स्वया गोविंदराम जो सैतिस सी पचास एक सैतिस सी पचास दो केई सज्जन बोलने वाला है भाई सैतिस सी पचास एक सैतिस सी पचास दो डॉ जो कोई सज्जन सैतिस सी पचास एक सैतिस सी पचास दो सैतिस सी पचास एक सैतिस सी पचास दो।

पुकारकर्ता का सहायक- सैतिस सी पचास

पुकारकर्ता- सैतिस सी पचास एक सैतिस सी पचास दो सैतिस सी पचास तीन ।
क्रेता- लखो जो।

(जुट, रेलवे स्टेशन, नई दिल्ली दिनांक 14/3/80)

3- **पुकारकर्ता-** बोले नवो साइब देगे जिन्होंने पांच हजार स्वया जमा कराया है।

क्रेता- Sales tax कितना है।

पुकारकर्ता- Sales tax कितना बी डो।

क्रेतापति- --ये क्या बात है --- पतालो कितना है ---- ।

पुकारकर्ता- मज्ज जो बोलित एक हजार दो सी अस्से वर्जन माल है ये ये वाला बोलित साइब इसके लिए बोलित साइब इस माल के लिए।

x x x

क्रेता- मारा सी अस्से वर्जन।

पुकारकर्ता- एक हजार दो सी अस्से।

क्रेता- पच्चीस सी करो पच्चीस सी करो पच्चीस सी।

क्रेता- ऊबोस सी।

पुकारकर्ता- नहीं जो नहीं इस तरह नहीं आप मरवाओगे मुझे गान डॉ जालगी मुझे तो इस तरह इनके इस तरह पच्चीस ऊबोस करता करता गिनता रहूंगा।

पुकारकर्ता- पड़ते बोले बोलित और फिर आइए।

x x x

पुकारकर्ता- पड़ते नवो नाम लिखाई जो पड़ते पोटो देगा।

| | |
|-----------------------|--|
| नीलामकता जीविकारो- | पहले किसका नाम है। |
| क्रेता- | नव किनोर। |
| | x x x |
| पुकारकर्ता- | बोलिए साठव इसके लिए। |
| क्रेता- | तीन हजार स्वयं। |
| पुकारकर्ता- | तीन हजार स्वयं। |
| क्रेता- | पाँच सौ। |
| पुकारकर्ता- | नाम बोलो नाव बोलो। |
| क्रेता- | नाम को क्या ज़रूरत है। |
| क्रेता- | कोई ज़रूरत नहीं। |
| पुकारकर्ता- | तीन हजार स्वयं। |
| क्रेता- | इतनी सौ स्वयं। |
| पुकारकर्ता- | तीन हजार एक सौ। |
| क्रेता- | दो सौ। |
| पुकारकर्ता- | तीन हजार नौ सौ। |
| क्रेता- | पाँच हजार जो। |
| पुकारकर्ता- | पाँच हजार। |
| नीलामकता जीविकारो- | लेफ है जो इतनी को। |
| पुकारकर्ता- | पाँच हजार स्वयं पाँच हजार स्वयं। |
| क्रेता- | सवा पाँच हजार। |
| पुकारकर्ता- | पाँच हजार सवा दवा को कोई बोलो नहीं। |
| क्रेता- | साढ़े पाँच हजार। |
| पुकारकर्ता- | साढ़े पाँच हजार स्वयं साढ़े पाँच हजार स्वयं। |
| क्रेता- | छे हजार। |
| पुकारकर्ता- | छे हजार स्वयं छे हजार स्वयं छे हजार स्वयं छे हजार स्वयं छे हजार स्वयं छे हजार स्वयं। |
| क्रेता- | छे हजार पाँच सौ। |
| पुकारकर्ता- | सत्त हजार स्वयं। |

- नौलक्षकर्ता
अधिकारी- पाँच सौ को क्या बोलते हो।
- क्रेता- क्यों पाँच सौ को नहीं बोलते क्या।
- पुकारकर्ता- सात हजार स्वया सात हजार स्वया सात हजार स्वया।
- क्रेता- एक सौ।
- क्रेता- आठ हजार।
- नौलक्षकर्ता
अधिकारी- एक सौ क्या एक हजार आठ सौ बोलिए न एक सौ कर दो।
- पुकारकर्ता- आठ हजार स्वया आठ हजार स्वया आठ हजार स्वया आठ हजार स्वया
आठ हजार स्वया नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया
नौ हजार स्वया बोलें जाओ फटाफट नहीं जापी जल्दी ही जाए नौ हजार
स्वया धार में बोले इतजार कर रही होगी ताला जो फटी रह गए खाना
ठंडा हो गया है नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया ।
- क्रेता- और एक सौ।
- पुकारकर्ता- दस हजार स्वया।
- नौलक्षकर्ता
अधिकारी- मतलब इनका बड़ो है बड़ो चल चल रहे है नौ बाते जो।
- x x x
- पुकारकर्ता- नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया नौ
हजार स्वया नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया नौ हजार
स्वया नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया नौ हजार स्वया ।
- क्रेता- नौ हजार पाँच सौ स्वया है० दस०
- क्रेता- दस हजार।
- पुकारकर्ता- दस हजार स्वया दस हजार स्वया दस हजार स्वया दस हजार स्वया दस
हजार स्वया दस हजार स्वया दस हजार स्वया दस हजार स्वया दस हजार
स्वया दस हजार स्वया दस हजार स्वया एक दस हजार स्वया दो दस
हजार स्वया ।
- क्रेता- पाँचे पाँच सौ।
- पुकारकर्ता- दस हजार पाँच सौ दस हजार पाँच सौ दस हजार पाँच सौ कहीं जा रह हो
केट दस हजार पाँच सौ

क्रेता-

कहीं नहीं यहाँ है।

पुकारकर्ता-

दस हजार पान सौ मेरी जीब से जीब मिला तो यहाँ क्या देख रहा हो
दस हजार पान सौ वो देख लिया बहुत खयाल दस हजार पान सौ दस
हजार पान सौ दस हजार पान सौ दस हजार पान सौ दस हजार पान सौ
दस हजार पान सौ दस हजार पान सौ दस हजार पान सौ दस हजार पान
सौ दस हजार पान सौ दस हजार पान सौ म्यारा हजार स्वया म्यारा हजार
स्वया म्यारा हजार स्वया म्यारा हजार स्वये म्यारा हजार स्वये म्यारा
हजार स्वये म्यारा लाला जो बहुत दूर चले गये ऊपर आ जाओ।

क्रेता-

आ रहा है जो आ रहा है।

पुकारकर्ता-

हाँ आ जाओ/म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वया म्यारा हजार स्वया
म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वया म्यारा हजार स्वया म्यारा हजार स्वय
म्यारा हजार स्वया एक म्यारा हजार स्वया दो म्यारा हजार स्वय को बोले
कोजिए reject हो रही है म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा
हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा
हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा
हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वया एक
म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय लाला जो । कहीं चले गए म्यारा हजार
स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार
स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार
स्वया एक म्यारा हजार स्वया दो म्यारा हजार स्वय और कोई साइब बोलाते
हैं। ऊपर म्यारा हजार स्वय म्यारा हजार स्वय लाला जो । म्यारा हजार
स्वया एक म्यारा हजार स्वया दो लिख लोजिए जो म्यारा हजार फिर पाव में
बता देंगे इनको highest bid म्यारा हजार को है इसमें और कोई साइब
बोलाते हैं तो बता लोजिए।

नोतामकर्ता
आधिकारी-

म्यारा हजार जिन साइब को है वह नाम लिखवा दें।

पुकारकर्ता-

म्यारा हजार को आधिकारी बोले और कोई साइब बोला रहे हैं?

(होजारी, मेसर्स मीठारी इंटर स्टेट की रयर्स, विमानगंज,
नई दिल्ली एस०एम०बी०सी० (नोतामकर्ता)
दिनांक 11/3/80)

4-

पुकारकर्ता-

x

x

x

अमरोकन अमरोकन भौत यदिया अमरोकन

पुकारकर्ता का
संज्ञागो-

हो गया हो गया जे।

x

x

x

पुकारकर्ता-

परचून बाला आ जालो आ जालो परचून बाला।

x

x

x

पुकारकर्ता-

एक पेटी पुगर फाइन है जो अमरोकन लंबी लंबी।

वस्तु का मातृक-

हो जे।

पुकारकर्ता-

माल रेख के लेना जे जो पेटी इतलले इतलले लंबी।

पुकारकर्ता का
संज्ञागो-

दो पैतालेस का कौन है मारि जो दो पैतालेस बाला कौन है।

(लेख, आजादपुर मंडो, देखते दिनांक 1/2/80)
